



漯河职业技术学院

LUO HE VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

漯河职业技术学院

专业人才培养方案(3+2大专阶段)

(2025版)

专业名称: 电子商务专业

专业代码: 530701

专业大类: 财经商贸大类

所属学院: 商贸物流学院

二〇二五年八月

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称：电子商务	1
(二) 专业代码：530701	1
二、入学基本要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、人才培养模式	4
七、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业（技能）课程	14
八、教学进程总体安排	18
九、实施保障	18
(一) 师资队伍	18
(二) 教学设施	19
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	21
(五) 学习评价	21
(六) 质量管理	22

十、毕业要求	22
(一) 学分条件	22
(二) 证书	23
附录一 电子商务专业（3+2大专阶段）教学进程表	24
附录二 学时与学分分配表	26
编制说明	27

漯河职业技术学院
电子商务专业人才培养方案（3+2 大专阶段）
（2025 版）

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：电子商务

(二) 专业代码：**530701**

二、入学基本要求

中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

两年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	电子商务师 S (4-01-06-01)、 互联网营销师 S (4-01-06-02)、 营销员 (4-01-02-01)、 市场营销专业人员 (2-06-07-02)、 商务策划专业人员 (2-06-07-03) 品牌专业人员 (2-06-07-04)、 客户服务管理 (4-07-02-03)、 采购员 (4-01-01-00)	运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管	网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营、电子商务师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力和职业态度方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有学电子商务、爱电子商务的职业理念和服务“网络经济”的职业理想；

（4）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养；

（5）具备职业生涯规划能力，具备一定的心理调适能力，具有自我管理能力；

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

（7）掌握必备的美育知识，具有一定的审美和人文素养，能够形成至少1项艺术特长或爱好；

（8）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代

风尚。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;
- (2) 熟悉本专业相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识;
- (3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论和信息技术基础知识，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识;
- (4) 掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识;
- (5) 掌握商品拍摄、电子商务数据统计分析和报告撰写及客户服务与管理的相关知识;
- (6) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的相关知识;
- (7) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;
- (3) 具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力;
- (4) 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等;
- (5) 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化;
- (6) 具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标;
- (7) 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关;
- (8) 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议;
- (9) 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分

析报告；

（10）具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

（11）具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动。

4. 职业态度

（1）自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定；

（2）具有吃苦耐劳，爱岗敬业的精神；

（3）具有团队合作意识；

（4）具有积极向上的态度和创新精神；

（5）具有良好的思想政治素质和职业道德；

（6）具有良好的作品格和严谨的行为规范；

（7）能与电子商务企业、关联上下游企业等单位建立良好、持久的关系；

（8）能进行自我批评与检查，具有敬业、吃苦耐劳的精神，勇于承担责任。

六、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业采用“生师企校共融·生态发展”的人才培养模式。

该模式构建了一个多方互融的生态系统。学生是核心，从被动接受者转变为主动探索者和价值共创者。教师成为导师和桥梁，将产业实践转化为教学资源。企业深度参与全过程，提供项目、岗位和导师，提前锁定人才。学校作为平台，提供制度保障与资源支持。具体安排如下：

第1-3学期，进行电子商务专业理论课程教学和专业基本素质、基本技能培养，通过理论教学和校内专项实训，完成必需的职业基础知识和电子商务技能教育，获取相应的专项技能证书。

第4学期，根据每个学生根据个人的爱好和特长，选择适合个人发展方向的岗位目标，按照企业与学院规定，进行毕业设计和岗位实习，为就业实现零距离接轨做准备。

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、英语、体育、创新创业教育、劳动教育、军事课程、大学生就业指导等列入公共基础必修课；并将大学语文、美育（含音乐欣赏、美术欣赏）等列入限选课。

1. 思想政治类课程

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	161010	教育引导学生加强自身思想道德修养，增强法治观念，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力。	马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设。	3 学分，48 学时，第一学期开设，每周 4 学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	通过梳理马克思主义中国化的历史进程，阐明中国特色社会主义道路的形成逻辑、制度优势及实践布局，增强学生对中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同。	掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观相关知识，理解马克思主义中国化系列理论成果是一个具有内在逻辑的思想体系，坚定“四个自信”。	2 学分，36 学时，第二学期开设，每周 2 学时
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	向学生系统、全面讲述党的十八大以来马克思主义中国化最新成果，帮助学生深刻把握贯穿其中的世界观方法论，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	科学回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，从整体上阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求等。	3 学分，54 学时，第三学期开设，每周 4 学时
形势与政策	161004	宣传党和国家大政方针，帮助大学生正确认识国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，培养具备科学观察、分析形势的能力和正确理解贯彻政策本领的新时代大学生。	以教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》为遵循，以党的建设、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势为模块。	1 学分，32 学时，第 1-4 学期开设，每学期以在线课程和线下教学相结合形式开设 8 学时

2. 大学英语（一）

(1) 课程代码: 201001

(2) 课程名称: 大学英语（一）

(3) 课程目标: 本课程以《高等职业教育专科英语课程标准》为指导, 立足高职学生

职业发展需求，构建“基础能力+职场应用”双维目标体系。通过本课程的学习，使学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，用英语讲好中国故事、传播中华文化、有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。

(4) 主要内容：围绕个人底蕴、生态环境、社会责任等主题，按教学内容难易程度分为A、B、C三个层次。其中A/B类英语教学内容难度较大，教学要求较高。包括能够熟练运用英语在不同场合相互介绍、购物、看医生、旅游、谈论家庭等职场情境任务满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C类英语教学内容难度较小，教学要求较低。包括能够熟练运用英语自我介绍、谈论不同的天气状况、健康饮食、购物、旅游、职业等满足《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》对高职高专学生英语水平的基本需求。

(5) 教学要求：本课程紧扣职业核心素养和课程目标，根据英语学科特点，依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动；利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。采用“形成性评价、增值评价与终结性评价相结合”，“师生评价与生生评价相结合”，“线上与线下评价相结合”的多元化评价方式，A、B、C类实行差异化的考核方式；在落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的英语基础，培养学生的英语应用能力和英语跨文化交际能力。

3. 大学英语（二）

(1) 课程代码：201002

(2) 课程名称：大学英语（二）

(3) 课程目标：通过本课程的学习，学生能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信，有效完成跨文化沟通任务；通过分析英语口头和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。

(4) 主要内容：围绕文化交流、职场环境、职业规划、职业精神等主题，根据不同类别选取不同的教学内容。其中A/B类包括能够熟练用英语谈论工作面试、饮食、环境污染与保护等职场情境任务，满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C类包括能够熟练运用英语在不同场合介绍家人、时尚、饮食文化与差异、出行、工作面试等，满足高职高专学生英语水平的基本需求。

(5) 教学要求：将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观；根据英语课程目标与高技能人才培养的需要，加强学生语言实践应用能力的培养；指导学生充分利用各种信息资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习提升学生的信息

素养；根据学生认知特点和能力水平组织教学，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，调动学生学习的积极性。考核内容以英语实用能力考核为主线，更加注重将知识转化为技能的能力考核，A、B、C类实行差异化的考核方式；考核方式多元化，考核时间全程化，建立全程化考核体系。

4. 体育

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
大学体育（一）	101001	通过本课程的学习，使学生基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能。掌握常见运动创伤的处置方法。能测试和评价体质健康状况，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。	健康基础知识：营养与健康；心意六合拳；力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法；篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的基本知识和基本技术。	本课程以“教会、勤练、常赛”为导向，采用“语言讲授+边讲边示范”双轨教学法，教师精准描述技术要点并同步演示规范动作，结合动态图示讲解战术逻辑后，分组演练强化理解；学生练习时通过“个别指导+集中讲解”纠正动作。理论教学融合语言讲解与多媒体资源（如动画、案例视频），融入体育精神培育终身锻炼观念；根据技能水平分层设组，基础组注重动作规范、提高组增强战术对抗，形成“讲解、示范、练习、纠错、巩固”的闭环教学体系。
大学体育（二）	101002	通过本课程的学习，使学生进一步加强终身体育的意识，能够更加科学地编制个人锻炼计划。进一步提高健身体育水平和技能。掌握常见运动创伤的处置方法。能熟练测试和评价体质健康状况，高效地通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，保持积极乐观的生活态度；能够把体育道德和合作精神充分体现在日常生活与工作中，正确处理竞争与合作的关系。	睡眠与健康；科学体育锻炼；常见运动损伤与康复；力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法；篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。	本课程以“终身体育”理念为核心，构建“理论奠基、技能提升、实践应用”三位一体教学模式。理论教学聚焦“睡眠与健康”、“科学锻炼原理”、“运动损伤处置”，采用“语言讲授+案例演示+多媒体课件”组合方式，通过运动解剖动画、创伤急救模拟视频强化知识理解；技能教学针对各种身体素质及体育项目的技战术，实施“讲解示范、分组练习、纠错指导”闭环训练，教师边演示动作要点，边讲解力学原理，对学生练习中的共性问题集中复盘，个性问题提供一对一动作矫正方案。课前落实动态热身与安全防护讲解，课后布置个性化锻炼计划编制任务，强化“学、练、用”衔接，助力学生将科学运动方法与体育精神迁移至日常生活。

5. 就业创业教育

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
创新创业教育	181002	<p>1. 知识目标</p> <p>理论认知：掌握创新思维的基本原理，如发散思维、逆向思维的运用方法；熟悉创业流程相关理论，包括机会识别、项目选择、团队组建、资源整合、计划制定等。</p> <p>政策法规：了解国家及地方鼓励创新创业的政策，如税收优惠、创业补贴等；熟悉知识产权保护、企业运营相关法律法规，避免创业法律风险。</p> <p>行业洞察：知晓所在行业的发展趋势、市场动态、竞争格局，明晰行业痛点与机遇，为创新创业找准方向。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>创新思维能力：学会突破常规思维定式，通过头脑风暴、思维导图等工具，提出创新性的产品、服务或商业模式构想。</p> <p>市场调研能力：能运用问卷调查、访谈、数据分析等方法，精准把握市场需求、消费者偏好，为项目决策提供有力依据。</p> <p>团队协作能力：在创业团队中明确自身角色，有效沟通、协同合作，发挥优势互补作用，共同解决团队运作与项目推进中的问题。</p> <p>资源整合能力：整合人力、物力、财力等创业资源，善于利用学校、政府、社会提供的资源平台，如创业园区、风投机构等。</p> <p>实践操作能力：能够将创新想法转化为实际行动，具备撰写创业计划书、开展市场营销、运营管理初创企业的实操技能。</p>	<p>1. 创新思维与方法：介绍创新的内涵、意义与作用，分析创新思维的特征、类型，并通过案例分析、思维训练活动，帮助学生掌握并运用创新思维与方法解决实际问题。</p> <p>2. 创业认知与机会识别：阐述创业的概念、本质、类型及意义，教授学生如何发现、识别创业机会，评估机会的价值与可行性。</p> <p>3. 创业团队组建与管理：强调创业团队的重要性，分析优秀创业团队的特征与要素，培养学生团队协作与管理能力。</p> <p>4. 商业模式设计：介绍商业模式的概念、构成要素，指导学生根据创业项目特点设计商业模式，并对其进行优化与创新。</p> <p>5. 创业资源整合：分析创业所需资源类型，探讨资源整合的策略与技巧，帮助学生学会有效整合内外部资源。</p> <p>6. 创业计划书撰写：阐述创业计划书的作用、结构与内容，指导学生完成创业计划书的撰写，并进行展示与路演训练。</p> <p>7. 创业法律与风险防范：介绍创业涉及的法律法规，分析创业过程中的各类风险，培养学生法律意识与风险防范能力。</p>	<p>1. 教学方法：采用多元化教学方法，理论讲授要深入浅出、系统全面，为学生奠定知识基础；案例分析选取具有代表性、时效性的典型案例，组织学生讨论分析，引导其运用理论知识解决实际问题；小组讨论围绕创新创业热点、难点问题展开，培养学生团队协作与沟通能力；实践教学组织学生参加创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等活动，提升其实践能力。</p> <p>2. 教学手段：充分利用多媒体教学手段，通过图片、视频、动画等形式展示创新创业案例、流程、方法等内容，增强教学的直观性与趣味性；借助在线教学平台，提供丰富学习资源，拓展教学时空；邀请创业成功人士、企业家、投资人等走进课堂，举办讲座、经验分享会、项目指导等活动，让学生获取实战经验与前沿信息。</p> <p>3. 考核评价：构建多元化考核评价体系，平时成绩占一定比例，考核学生课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等；终结性</p>

		<p>3. 素质目标</p> <p>创新精神：养成勇于探索、敢于尝试的习惯，面对未知领域与不确定性，保持好奇心和求知欲，主动寻求创新突破。</p> <p>创业意志：在创业遇到困难、挫折时，具备坚韧不拔的毅力，不轻易放弃，能从失败中汲取经验教训，持续调整策略。</p> <p>职业素养：秉持诚实守信、敬业负责的职业道德，遵守市场规则与商业伦理，树立良好的商业信誉与企业形象。</p> <p>团队意识：认识到团队力量的重要性，尊重他人意见，学会妥协与合作，共同为实现创业目标而努力。</p>		考核根据学生在创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等实践活动中的表现进行评定；鼓励学生参与创新创业实践项目，全面、客观、公正评价学生学习效果。
大学生就业指导	181003	<p>1. 知识目标</p> <p>通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及择业就业基本知识。</p> <p>2. 素质目标</p> <p>通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<p>1. 就业形势与政策解读：系统分析当前就业市场格局，涵盖行业发展趋势、新兴岗位需求变化，以及区域就业资源分布差异。深入讲解国家基层就业计划（如“三支一扶”、“西部计划”）、创业扶持政策、就业补贴申领细则等，同时普及《中华人民共和国劳动法》等法律法规核心条款，帮助学生规避就业风险，维护合法权益。</p> <p>2. 自我探索与职业定位：通过职业兴趣测评、性格分析、能力评估等工具，引导学生全面认识自身特质；结合专业培养方向，分析适配的职业领域，介绍职业发展路径、行业人才需求标准，指导学生完成职业定位，制定初步职业规划。</p> <p>3. 求职技能实战训练：重点教授简历撰写技巧，包括突出关键成就、优化内容排版、精</p> <p>1. 教学方法多元融合：采用案例教学法，结合典型求职案例、职场真实事件讲解理论知识；开展小组讨论，围绕热点就业问题激发思辨；通过情景模拟、角色扮演等实践活动，提升学生求职技能应用能力。</p> <p>2. 教学手段信息化升级：依托在线平台丰富教学资料，运用多媒体技术，播放政策解读视频、企业招聘宣讲、面试情景演示；邀请行业专家开展线上线下讲座，分享前沿就业信息与实战经验。</p> <p>3. 考核评价多维全面：平时成绩注重课堂参与度、小组讨论表现、作业完成质量；终结性考核依据模拟面试、简历制作、实践成</p>	

			<p>准匹配岗位需求；规范求职信写作流程，强调语言表达与情感传递；开展模拟面试（结构化面试、无领导小组讨论），训练面试礼仪、临场应变及问题应答技巧；同时指导笔试应对策略，提升学生求职竞争力。</p> <p>4. 求职渠道与资源整合：梳理主流求职渠道，如校园双选会、招聘平台、企业官网等使用方法；分享社交媒体、校友网络资源拓展技巧；强调实习、兼职、竞赛对积累经验的重要性，提供资源获取途径，帮助学生拓宽求职视野。</p> <p>5. 职场适应与发展规划：剖析从校园到职场的角色转变要点，包括职场文化融入、人际关系处理、工作节奏适应；传授职业成长策略，如制定阶段性发展目标、持续学习技能、把握晋升机会；引导学生树立终身学习理念，做好职业发展动态调整。</p>	果等综合评定，确保全面、客观评估学生学习成效，提供针对性反馈与指导。
--	--	--	---	------------------------------------

6. 美育

	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
美学和艺术史论类	音乐欣赏	152003	培养学生对美术、音乐等艺术形式的审美感知和基础理论知识。通过对艺术作品的欣赏和分析，提高学生的艺术鉴赏能力，使其理解不同时期、不同风格的美术与音乐作品所蕴含的文化内涵和艺术价值，	《美术欣赏》课程涵盖绘画、雕塑、建筑等美术门类，介绍中外美术发展的历史脉络，包括原始美术、古代美术、近现代美术以及当代美术中的经典作品和代表性流派。分析作品的题材、主题、形式、技法及艺术风格，引导学生感受美术作品的视觉美感和精神内涵。《音乐欣赏》课程则包括声乐、器乐等多种音乐形式，阐述音乐的基础理论知识，如音高、节奏、旋律、和声等要素，介绍中外音乐的发展历程，	美学和艺术史论类：含《美术欣赏》《音乐欣赏》2门。0.5学分，16学时，线上学习，学生任选1门，第1学年开设。
	美术	15200			

	欣赏	4	激发学生对艺术的兴趣和热爱，提升其综合文化素养和审美水平，为后续的艺术学习和审美实践奠定坚实的基础。	从古典音乐到现代音乐，选取不同时期的优秀音乐作品进行赏析，使学生领略音乐的魅力，理解音乐作品的情感表达和艺术特征。	
艺术鉴赏和评论类	书法鉴赏	212001	提升学生对各类艺术形式的鉴赏水平和批判性思维能力，使学生能够运用所学的理论知识对艺术作品进行深入分析和评价，形成自己独到的见解和审美观念。引导学生关注艺术与社会、文化、历史等方面的关系，拓宽艺术视野，培养学生的文化艺术素养和综合素质，增强其对艺术现象的敏锐洞察力和审美判断力，能够自信地参与艺术评论和交流活动。	《书法鉴赏》介绍书法艺术的起源、发展及不同书体的特点与演变，分析历代书法大家的代表作品，包括篆书、隶书、楷书、行书、草书等，让学生体会书法的笔法、结构、章法之美。《影视鉴赏》讲解影视艺术的基本语言、表现手法和创作流程，分析经典影视作品的主题、剧情、人物塑造、画面构图、声音运用等方面，引导学生解读影视作品背后的文化内涵和社会意义。《艺术导论》则从宏观角度系统阐述艺术的本质、特征、分类、发展规律等基础理论知识，对不同艺术门类进行综合比较和分析，帮助学生构建全面的艺术知识体系。《舞蹈鉴赏》展示不同舞蹈流派的风格特点和技巧表现，如古典舞、民族舞、现代舞、芭蕾舞等，赏析经典舞蹈作品的构思、编排和表演艺术。《戏剧鉴赏》涵盖话剧、歌剧、音乐剧等戏剧形式，分析戏剧作品的剧本创作、导演构思、演员表演、舞台美术等要素，解读戏剧作品所传达的思想情感和人文精神。《戏曲鉴赏》介绍中国戏曲的剧种特色、行当分类、表演程式、唱腔音乐等艺术特点，赏析经典戏曲剧目的故事内容、人物形象和艺术魅力，使学生领略中国传统戏曲文化的独特韵味。	艺术鉴赏和评论类：含《书法鉴赏》《影视鉴赏》《艺术导论》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》6门课程。0.5学分，16学时，线上学习，学生任选1门，第2、3学期开设。
	影视鉴赏	212002			
	艺术导论	212003			
	舞蹈鉴赏	212004			
	戏曲鉴赏	212005			
	戏剧鉴赏	212006			
艺术体验和实践类	手工剪纸	211009	培养学生的艺术实践能力和创新精神，让学生在亲身体验和实际操作中感受艺术创作的乐趣和魅力，提升学生的艺术表现力和动	《手工剪纸》课程教授剪纸的基本技法，如折叠、剪刻、雕镂等，引导学生设计和创作各种图案的剪纸作品，如人物、动物、花卉、吉祥图案等，让学生了解中国剪纸艺术的文化内涵和民俗意义。《硬笔书法》课程则注重规范学生的汉字书写，通过讲解	艺术体验和实践类：含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲
	硬笔书法	211010			
	手机摄影	211011			

手工 编织	21101 2	手能力。通过实践课程的学习，学生能够掌握一项艺术技能引导成为终身爱好，促进学生的全面发展和个性成长，满足学生兴趣特长发展需要。	汉字的笔画、结构、章法等知识，进行大量的书写练习，提高学生的硬笔书法水平，培养其良好的书写习惯和审美情趣。《手机摄影》课程主要讲解手机摄影的基本原理、拍摄技巧和构图方法，如光线运用、角度选择、场景捕捉等，指导学生利用手机进行各类题材的摄影创作，包括人像、风景、静物、生活纪实等，并学会简单的照片后期处理。	《演唱》《大学美育》8门课程。规定：1学分，16学时，线下学习，学生任选1门，第2学年开设。课程采取灵活的教学方法，除课堂教学外，开展丰富多彩的第二课堂活动；课程考核以过程考核为主。
戏曲 演唱	21101 3			
现代 舞	21101 4			
歌曲 演唱	21101 5			
大学 美育	21101 6		《手工编织》课程教授编织的基本针法和技巧，如平针、钩针、编绳等，让学生制作各种实用或装饰性的编织作品，如围巾、手套、杯垫、手链等，发挥学生的创意和想象力。《戏剧教育》课程通过戏剧表演的基本训练，如语音发声、形体表演、角色塑造等，让学生参与戏剧排练和演出活动，体验戏剧创作的过程，培养学生的表演能力和团队合作精神。《现代舞》课程则注重身体的自由表达和情感的释放，教授现代舞的基本动作、呼吸控制、身体质感等元素，引导学生进行即兴舞蹈创作和舞蹈组合练习，培养学生的身体意识和艺术表现力。《歌曲演唱》课程旨在提高学生的歌唱技巧和表现力，包括发声方法、气息控制、音准节奏、情感表达等方面，组织学生进行独唱、合唱等多种形式的演唱实践活动，培养学生的音乐感知和团队协作能力。《大学美育》课程将多种艺术形式与美育理论相结合，通过课堂讲授、实践活动、案例分析等多种教学方式，引导学生在体验艺术之美的同时，深入思考艺术与人生、艺术与社会的关系，提升学生的综合美育素养。	

7. 大学语文

- (1) 课程代码：101008
- (2) 课程名称：大学语文
- (3) 课程目标：旨在提升学生人文素养，培养学生人文精神、增强文化传承意识、提升审美情趣；发展思维能力，培养逻辑思维、激发创造性思维、提高批判性思维；提升语言能力，增强语言表达、提高语言理解、积累语言知识；拓展综合素质，促进跨学科知识

融合、培养团队合作精神、提高自主学习能力；通过课程学习，使学生在知识、能力、素养等方面全面发展，为未来职业发展和个人成长奠定基础。

(4) 主要内容：涵盖经典文学作品赏析、写作训练、文化知识拓展等。经典文学作品赏析包括中国古代、近现代及部分外国文学作品，如诗歌、散文、小说、戏剧等，通过赏析让学生感受文学魅力、理解作品内涵；写作训练包括应用文写作和文学创作，培养学生写作能力。文化知识拓展涉及历史、哲学、艺术等领域，拓宽学生知识面。

(5) 教学要求：强调以学生为中心，将课程内容与育人目标深度融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教学中注重学生语言实践应用能力的提升，通过写作训练、口语表达等活动，增强学生语言运用能力；引导学生利用各类信息资源，开展自主、合作与探究式学习，提高信息素养与综合能力；依据学生认知与能力水平，构建个性化、自主化的教学模式，激发学习积极性。考核以能力考核为核心，实行差异化考核方式，采用多元化考核手段，建立全程化考核体系，全面评价学生学习成效，促进学生全面发展。

8. 军事课程

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
军事技能	231006	通过军事理论学习与军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体发展的高技能人才。	1. 条例条令教育； 2. 队列训练； 3. 格斗基础； 4. 内务整理； 5. 战场急救	军事技能训练采取实践教学模式，通过讲解、示范、操练等方式开展教学。要求学生遵守课堂纪律，严格考勤制度；积极参加各类教学活动。
军事理论	231001	通过本课程学习，使大学生增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，了解国防知识，了解航天、自动化指挥、新概念武器技术给现代战争所带来的新变化，理解信息化战争对国防建设的要求。	1. 中国国防概述； 2. 国家安全观 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	在第2学期以在线课程形式开设。在教学过程中，课程注重理论与实践相结合，通过引入当前国际国内形势、世界军事动态及武器装备发展最新成果，增强教学的时效性和针对性。同时，课程还融入课程思政元素，如通过“依法服兵役是当代大学生的光荣与担当”等主题教育，激发学生的爱国主义精神和使命担当精神。

9. 劳动教育

(1) 课程代码：231003

(2) 课程名称：劳动教育

(3) 课程目标：该课程是一门基础性实践教学课程，它对提高学生的全面综合素质，树立学生的劳动观念，培养学生的劳动技能和文明行为的养成，增强学生的团结协作、自我管理和自我服务意识，保持艰苦奋斗、吃苦耐劳的优良传统，引导和帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观具有积极作用和重大意义。

本课程的任务是为了进一步贯彻落实党的教育方针，培养学生热爱学校、热爱劳动和珍惜劳动成果的观念，磨炼学生意志品质，激发学生的创造力，促进学生身心健康，促进学生德智体美劳全面发展。

(4) 主要内容：

①通过演示、示范、讲解，介绍劳动岗位的劳动内容和安全要求及考核要求，使学生牢固树立安全第一的观念，掌握必要的安全知识，理解劳动内容和相应的劳动考核要求。

②通过演示、示范、讲解，学习劳动岗位的劳动工具、保护品的正确使用方法和维修方法。

③介绍团队精神的实质内容，讲解团队合作的意义，处理个人与团队的密切关系以及如何将个人纳入团队中去的方法，使学生学会与人合作共同完成任务。

④讲解劳动态度、工作责任心的重要作用和意义，培养学生认真细致的工作态度和强烈的工作责任感。

⑤介绍职业道德的基本内涵，讲解如何培养和提高自身素质，以适应当今职业要求，培养学生的专业意识和爱岗敬业的职业素质。

(5) 教学要求：本课程在教学过程中突出学生的主体地位和教师的引导作用，坚持理论与实践相结合，注重逻辑层次。理论课程采用讲授法、案例分析法、讨论法、多媒体教学法、自主学习法等；实践课程采用实践操作法、直观演示法、观摩学习法、小组合作法、任务驱动法等教学方式。教师可根据学情和教学内容选取合适的方法和手段进行教学。

(二) 专业（技能）课程

(1) 专业群共享课程

开设 3 门，包括：管理学基础、电子商务法律法规、商务数据分析，见电子商务专业群共享课程内容。

(2) 专业核心课程

开设 8 门，包括：网店运营、电子商务平台应用、网络营销、社群运营、视觉营销设计、数据化运营、互联网销售、互联网产品开发。

表 1 专业核心课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		①培养学生运用现代办公软件、指数工具等软硬件，认真负责开展网店运营工作的能力。	围绕网店运营，涵盖运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流	①掌握 SEO/SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。 ②会运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定

063145	网店运营	<p>②使学生能完成网店运营规划、商品选品与定价等任务，达成流量获取转化、用户运营及绩效分析等目标。</p> <p>③培养学生服务意识及敬业精神。</p>	<p>量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析等内容。</p>	<p>网店运营目标、推广策略及预算。</p> <p>③能进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品、供应商开发、商品销售和供应链管理。</p> <p>④能进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化，培养学生诚实守信及创新意识。</p>
063011	电子商务平台应用	<p>①让学生熟悉网上开店流程规则，能合规合法开店。</p> <p>②能熟练操作后台，通过工具分析市场趋势和竞品数据，制定流量优化方案。</p> <p>③培养学生能优化商品详情页，解读核心数据，诊断店铺，运营店铺及沟通合作的能力。</p>	<p>围绕电商平台应用，涵盖电商平台规则解析、店铺注册与设置、商品详情页优化、营销工具使用、订单处理与售后管理、平台数据分析等，结合软件模拟经营。</p>	<p>①掌握市场数据、竞争对手、经营环境等分析方法。</p> <p>②掌握电商平台的开店流程，能根据网店运营规划进行网店开设、店铺装修和诚信运营。</p> <p>③能进行后台功能模块操作，如商品上架、订单处理、营销工具应用，能完成店铺基础运营，如SEO优化、活动策划、数据分析。</p> <p>④培养合规意识与职业素养（客户服务、团队协作）。</p>
063005	网络营销	<p>①培养学生运用统计分析、营销推广等软硬件工具，开展营销活动策划与执行及互联网思维能力。</p> <p>②使学生能完成市场分析、活动主题与目标确定等任务，实现活动效果跟踪与总结。</p>	<p>围绕营销活动策划与执行，涵盖市场分析、活动主题确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结等内容。</p>	<p>①掌握市场调研、数据分析及营销推广工具和各类平台运营规则，能分析营销活动，确定活动主题与目标，策划与评估方案。</p> <p>②能整合各类资源，分解活动任务，开展整合营销与广告投放。</p> <p>③能跟踪监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化方案。</p> <p>④能评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案。</p>
063147	社群运营	<p>①培养学生运用短视频平台、办公软件等软硬件工具，创新开展社群运营工作的能力。</p> <p>②使学生完成社群定位、建群及社群引流等任务，实现社群活跃与粉丝管</p>	<p>围 绕 社 群 运 营，涵 盖 社 群 定 位 及 建 群、社 群 引 流、社 群 爆 款 打 造、社 群 活 动 策 划 与 执 行、社 群 管 理 工 具 使 用 、社 群 活</p>	<p>①掌握社群种类、产品价值等知识，能根据用户和产品或服务属性定位社群，制定社群运营方案，并在相应社交平台上建立社群。</p> <p>②能通过自媒体工具、搜索引擎及短视频平台进行社群推广。</p> <p>③能根据用户需求、产品卖点，进行社群数据分层，制定营销体</p>

		理等目标及团队协作、自主学习的能力。	跃、社群粉丝管理、社群数据 分析 等 内容。	系并通过社群活动提升销售转化、活跃社群及管理粉丝。 ④遵循社群运营礼仪，培养良好的工作品格和严谨的行为规范。
063015	视觉营销设计	①培养学生运用平面设计软件、音视频制作软件等工具，开展视觉营销设计和创新工作的能力。 ②使学生能完成店铺页面设计、品牌视觉设计等多项任务，助力营销效果提升。	围绕视觉营销设计，涵盖店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计等内容。	①掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。 ②能根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料。 ③能结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。 ④能进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。
063201	数据化运营	①培养学生运用计算机、数据采集等，开展数据化运营工作及数据思维、信息素养的能力。 ②使学生能完成运营目标确定、指标体系搭建等多项任务，实现运营优化与持续跟踪。	围绕数据化运营，涵盖确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪等内容。	①理解数据分析指标体系概念。 ②掌握数据分析的方法，能根据数据运营目标采集与处理市场、营销、产品需求等相关数据。 ③运用数据分析工具，对市场、客户、销售、供应链等数据进行全流程分析及可视化呈现。 ④撰写数据分析报告，提出运营优化和改进建议。
063202	互联网销售	①培养学生运用办公软件、财税软件等软硬件工具，开展销售方案执行与优化、客户服务管理工作及爱岗敬业精神。 ②使学生能完成客户服务方案制定等多项任务，实现销售与客户服务高效开展的目标等。	围绕互联网销售，包含销售方案执行与优化（销售目标与销售漏斗建立、销售票据据处理等）、客户服务管理（客服方案制定和优化、顾客纠纷处理等）等内容。	①掌握客户服务管理基础知识、主流电子商务平台交易规则、ERP 与 CRM 等销售管理工具运用。 ②能分解和制定产品销售目标，有效识别和跟进销售线索；能进行订单确认及跟踪、自营渠道账单管理。 ③能根据企业销售目标，进行数据统计与分析，对销售方案进行评估与改进。 ④能制定和优化客户服务方案，进行智能客服机器人训练、客户投诉处理、新老客户转化服务。
		①使学生掌握互联网产品开发逻辑，精通需求分析、原型设计、迭代优化	围绕互联网产品开发，涵盖产品战略规划、产品需求	①掌握 SWOT 分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具。 ②能分析产品投放的投资回报

063203	互联网产品开发	<p>及跨团队协作流程。</p> <p>②培养学生提升用户思维与产品落地能力，能独立参与或主导轻量化互联网产品开发及自主学习、勇于担责的精神。</p>	<p>挖掘与数据分析、UI设计与打样、产品开发实施推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核。结合电商产品案例，强化工具应用。</p>	<p>率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景。</p> <p>③能进行电商产品呈现方式及UI设计，跟进产品开发进度并对开发进度进行评估考核。</p> <p>④能选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布。</p>
--------	---------	---	--	---

(3) 专业拓展课程

本专业开设 6 门，选修 3 门，包括：客户服务与管理、短视频拍摄与制作、图形图像处理、直播运营、人工智能导论、商务沟通。其中包括体现行业发展新技术、当地区域经济特色的短视频拍摄与制作、人工智能导论。

表 2 专业拓展课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
063148	客户服务与管理	使学生掌握客户服务体系搭建与管理方法，精通投诉处理、满意度提升及客户生命周期管理策略，提升跨部门协作与客户价值挖掘能力，适应现代服务业实战需求。	涵盖客户服务标准建立、投诉处理流程与话术设计、客户分层与精准维护、服务质量监控（KPI 考核）、客户忠诚度计划制定，结合电商行业案例讲解。	强调实操与流程模拟，要求学生完成客户服务话术设计、投诉处理方案制定、客户关怀计划执行等任务，掌握 CRM 系统操作，通过案例分析报告考核应用能力。
063146	图形图像处理	培养学生运用专业图形图像软件，开展图像编辑、设计与制作的能力；使学生能理解图像色彩、构图等基本原理，完成图片修图、海报设计等基础任务，具备图形图像创意设计与优化处理的初步能力。	涵盖图像基础理论、主流设计软件操作（选区、图层、滤镜等功能）、图像修复与美化技巧、平面设计构图原则、海报与广告图制作流程、图像输出与格式优化等。	注重实践操作，要求学生掌握图形图像基本知识及常用软件，具备设计审美意识，能对图像进行裁剪、调色、合成等处理，通过运用设计元素完成简单平面作品的创作，考核应用能力。

063149	直播运营	依托行业实际需求，让学生掌握直播全流程运营逻辑，精通选品策划、场景搭建、话术设计与流量转化技巧，提升直播带货实战能力，适应不同类目直播需求。	涵盖直播选品策略、直播间场景搭建（产品展示/使用场景演示）、互动话术设计（产品描述 / 使用场景还原）、流量投放、实时数据监测，结合案例教学。	强调行业实操与场景模拟，要求学生完成直播脚本策划、直播间搭建、实时控场演练等任务，掌握直播合规要点，通过直播数据与复盘报告考核运营效果。
063026	短视频拍摄与制作	依托行业实际需求，让学生掌握短视频全流程创作逻辑，精通脚本策划、拍摄运镜、剪辑特效及平台运营技巧，培养学生创意表达与用户需求洞察能力，能独立完成爆款短视频从策划到发布的全链路工作。	涵盖短视频选题定位与用户画像分析、分镜脚本撰写、手机/相机拍摄技法、剪辑软件（剪映/Pr）特效制作、封面标题优化及流量运营策略，结合抖音/快手等平台案例讲解。	强调实战创作，要求学生依托行业实际需求，完成不同类型短视频选题策划、拍摄剪辑及发布运营，掌握热点追踪与数据复盘方法，通过视频播放量/互动率等指标考核创作运营效果。
063200	人工智能导论	本课程通过深入探讨人工智能及大语言模型的基础概念与实践应用，培养学生掌握在现代职场中应用人工智能工具的能力。	涵盖人工智能概述、大语言模型的原理及应用，特别是DeepSeek大语言模型的实际操作与应用。	通过相关项目任务，学习如何运用AI工具提升办公效率、优化数据处理、创造个性化内容，认识人工智能相关应用领域。
063208	商务沟通	培养学生运用沟通技巧工具开展各类商务场景沟通的能力；使学生能理解商务沟通的原则与逻辑，能较好完成商务谈判、客户接待等任务，具备商务信息传递与关系维护的初步能力。	涵盖沟通基本原理与类型、商务礼仪规范、口头沟通技巧、书面沟通形式（邮件、报告等）、跨文化沟通要点、冲突处理方法，以及典型商务沟通案例分析等。	要求学生掌握商务沟通基本知识，会使用常用商务沟通工具；能在商务场景中清晰表达，完成谈判筹备执行、客户沟通等任务；能完成商务沟通实践项目。

八、教学进程总体安排

见附录一：电子商务专业（3+2大专阶段）教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

九、实施保障

（一）师资队伍

表3 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	21	学生数与本专业专兼任教师数比例为 18: 1，双师素质教师占专业教师比为 86. 7%。
专业负责人	1	具有副教授职称，能够较好地把握国内外电商行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本高校区域和电子商务领域具有一定的专业影响力。
专任教师	15	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有电子商务、市场营销、计算机等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	5	主要从校企合作企业、本地知名电商企业等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学及实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置，状态良好，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

为突出实践教学环节，电子商务专业建设了校内实验环境和实训基地，加强了专业实验室软硬件环境的投入和建设，满足课内实验、课程设计、研究或设计课题。通过增加综合性实验和设计性实验开出量、开展多种形式的课外实训活动，培养学生的专业知识综合应用能力和创新、创业能力，使学生具备从事本领域实践工作的能力。通过加强与企业的横向联系，增加合作企业数量，采取学生走出去和企业请进来的多种形式提高校企合作的层次和质量，以满足电子商务专业学生集中与分散相结合的岗位实习就业需要。

表4 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	网络营销实训室	网络营销项目实训	电脑、软件、实训桌椅	

2	电商运营工作室	电商运营、网店运营实训	电脑、实训桌椅	
3	电商综合实训室	电子商务专项、综合实训	电脑、软件、实训桌椅	
4	电商美工实训室	电商美工设计	电脑、软件、实训桌椅	
5	电子商务实训中心	电子商务项目运营	电脑、软件、实训桌椅	
6	京东校园实训中心	电商客服实训	电脑、软件、实训桌椅	
7	直播电商实战运营中心	直播运营实训	直播拍摄设备、电脑、软件、实训桌椅	

3. 校外实训基地基本条件

具有稳定的校外实训基地，通过与企业进行广泛和深入的合作，探索并找到校企合作的良好模式，建成若干个稳定的校外实习基地。确保校外实训基地能够提供开展电商运营、网络营销、视觉营销设计、客户服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 5 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	河南双汇投资发展股份有限公司	营销推广	
2	江苏京东信息技术有限公司	智能客服	
3	漯河广播电视台	电商运营、视觉营销设计	
4	杭州小芳超市连锁有限公司	网络营销	
5	亳州迪科数金科技有限公司	营销推广、智能客服	
6	河南挚琦文化传播有限公司	电商直播	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务的理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，数字经济、管理、网络营销和现代商务技术类文献等。

3. 数字资源配置

配备了与电子商务专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、专业教学资源库等资源，具备种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新的特点，能够满足教学需求。

（四）教学方法

以“教、学、做”一体化为切入点，将传授知识与培养能力结合起来，以教学为载体，以教师为主导、以学生为主体，实现教学、学生和教师这三个层面的相互融合，促进教学质量的提高和学生学习积极性的增强，力求实现从“以教为中心”到“以学为中心”的转变。在教学过程中，积极探索任务驱动、项目导向的教学模式；将现代化教学手段与传统教学方法相结合，灵活运用角色扮演、情景模拟、亲身体验、小组讨论等多样教学方法，提高教学效果。

（五）学习评价

践行“教、学、做”一体化的教学模式，电子商务专业的主要课程依据“项目导向、任务驱动”的要求，结合企业的具体情况，对本专业的主要课程进行考核评价。

1. 考试课学习评价

考试课侧重于考查学生对课程核心理论知识的系统掌握和灵活运用能力，同时兼顾一定的实践应用能力评价。具体评价内容包括理论知识、知识运用能力和实践应用能力。考试课采用过程性评价（占总成绩的 50%）与终结性评价（占总成绩的 50%）相结合的方式。过程性评价具体包括课堂表现（占 15%）、作业完成情况（占 15%）及单元测试（占 20%）。终结性评价占总成绩的 50%。理论性较强的课程采用笔试方式，实践性较强的课程采用笔试与实践操作评价相结合的方式。笔试主要考查学生对课程整体理论知识的系统掌握和综合运用能力；实践操作评价时，教师根据学生的操作流程规范性、操作技能熟练程度、操作结果准确性以及安全操作意识等方面进行现场评分。

2. 考查课学习评价

考查课的评价方式灵活多样，以过程性评价为主，注重对学生学习过程的全面评价，主要包括以下 3 种评价方式：

一是实践操作评价。适用于实践性较强的考查课，由教师根据课程教学内容和实践教学要求，设计具体的实践操作任务，让学生在实验室、实训基地或企业实习现场进行实际操作，教师现场观察学生的操作过程，根据操作规范、操作速度、操作质量、问题解决能力等方面进行评分。

二是作业与报告评价。包括课后作业、实验报告、调研报告、视频制作等。教师根据学生作业和报告的完成质量、视频内容的完整性和准确性、逻辑的严密性、是否具有创新性等方面进行评分。

三是技能竞赛与成果展示评价。对于部分具有竞技性和展示性的考查课，组织学生开

展技能竞赛或成果展示活动，将竞赛成绩或成果展示评价作为课程评价成绩的重要组成部分。通过竞赛和展示活动，激发学生的学习兴趣和竞争意识，提高学生的专业技能水平。

学生在规定学年内修满学分并取得相关专业技能证书，具备从事电子商务行业的相应技能即为合格。

（六）质量管理

1. 具备专业建设和教学质量诊断与改进机制，已健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 具备完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全了巡课、听课、评教、评学等制度，建立了与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 具备毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 100.75 个学分，最低学分要求及所包括内容如下表。

表 6 最低学分要求

课程类别	最低学分	
公共基础 及素质教育课程	必修课程	28.75
	限选课程	2
	任选课程	4
	合计	34.75
专业（技能）课程	专业群共享课	6
	专业核心课程	32
	专业拓展课程	10
	合计	48
岗位实习及单列实习实训	18	
总计	100.75	

(二) 证书

学生在校期间，应考取必要的基本能力证书及职业资格证书，鼓励学生考取多项职（执）业资格证书。

表 7 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话等级证书	二级乙等	选考
	计算机等级证书	二级	选考
职（执）业资格证书	电子商务师	三级	任选其中 (1) 项
	电子商务师	四级	
职业技能等级证书	网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营	中级	

附录一 电子商务专业（3+2大专阶段）教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时				开课单位	考核方式	备注
				理论	实践		一	二	三	四			
公共基础及素质教育课程 必修课	1	思想道德与法治	161010	48	0	3	4/1 2					马院	考试
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	180100 13	36	0	2		2					考试
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	54	0	3			4/1 4				考试
	4	※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25							考查
	5	※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25							考查
	6	※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25							考查
	7	劳动教育	231003	3	30	2	1	1				学工部	考查
	8	※军事理论	231001	36	0	2		2					考查
	9	军事技能	231006	0	112	2	2周						考查
	10	大学体育(一)	101001	10	26	2	2					公共体育部	考试
	11	大学体育(二)	101002	10	26	2		2					考试
	12	大学英语(一)	201001	64	0	4	4					公共教学部	考试
	13	大学英语(二)	201002	36	0	2		2					考试
	14	创新创业教育	181002	12	24	2		2				招生就业处	考查
	15	大学生就业指导	181003	8	8	1			1				考查
	16	实验室安全教育	141001	8	8	1	1					教务处	考查
	小计			349	234	28.7 5	12	9	5				
限选课	17	※大学语文	101008	36	0	2	2					公共教学部	考查
	小计			36	0	2	2						
任选课	18	公共任选课程		64	0	4						教务处	考查
	小计			64	0	4							
专业群共享课程	19	管理学基础	063141	24	8	2	2					商贸物流学院	考试
	20	电子商务法律法规	063143	24	8	2	2						考试
	21	商务数据分析	063049	18	18	2		2					考试
	小计			66	34	6	4	2					

专业 (技能)课程	专业核心课	22	网店运营	063145	36	36	4		4				考试
		23	网络营销	063005	36	36	4		4				考试
		24	社群运营	063147	36	36	4		4				考试
		25	视觉营销设计	063015	36	36	4			4			考试
		26	电子商务平台应用	063011	16	48	4	4					考试
		27	数据化运营	063201	36	36	4			4			考试
		28	互联网销售	063202	36	36	4			4			考试
		29	互联网产品开发	063203	36	36	4			4			考试
		小计			268	300	32	4	12	16			
专业拓展课	专业拓展课	30	短视频拍摄与制作	063026	16	16	2	2					考查
		31	客户服务与管理	063148	36	36	4			4			考查
		32	图形图像处理	063146	36	36	4		4				考查
		33	直播运营	063149	36	36	4		4				考查
		34	人工智能导论	063200	36	36	4			4			考查
		35	商务沟通	063208	16	16	2	2					考查
		小计			88	88	10	2	4	4			
岗位实习及单列实习实训	岗位实习及单列实习实训	36	毕业设计	064025	0	162	9				9周		考查
		37	毕业实习	064030	0	162	9				9周		考查
	小计				0	324	18				18周		
教学计划总计			1851	871	980	100. 75	24	27	25				

- 备注：1.. ※表示线上教学课程，课时数不计入周学时，计入总学时。☆表示线上、线下混合教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。
2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。
 3. 专业拓展课开设 6 门，须选 3 门，修满 6 学分。其中第一学期开设 2 门，限选 1 门，第二学期开设 2 门，限选 1 门，第三学期开设 2 门，限选 1 门。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	总学分	总学时	占总学时 百分比 (%)	实践 学时	占总学时 百分比 (%)	选修课 学时	占总学时 百分比 (%)
公共基础及素质教育课程	34.75	683	36.90	234	12.64	100	5.40
专业(技能)课程	48	844	45.60	422	22.80	176	9.51
岗位实习及单列实习实训	18	324	17.50	324	17.50	0	0
总计	100.75	1851	100	980	52.94	276	14.91

编制说明

本专业人才培养方案适用于五年制专科电子商务专业（3+2 大专阶段），由漯河职业技术学院商贸物流学院专业（群）建设委员会组织专业教师，与河南双汇投资发展股份有限公司、际华三五一五皮革皮鞋有限公司等合作企业的专家共同制订，经学校党委会审定，批准从 2025 级电子商务专业（3+2 大专阶段）学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所在单位	职称/职务	签 名
1	寇槐花	漯河职业技术学院	商贸物流学院党总支书记	寇槐花
2	吕亚博	漯河职业技术学院	商贸物流学院院长	吕亚博
3	刘智	漯河职业技术学院	副教授	刘智
4	宋沛军	许昌职业技术学院	财经学院院长	宋沛军
5	荣长玲	漯河职业技术学院	副教授/电子商务教研室主任	荣长玲
6	赵伟波	河南双汇投资发展股份有限公司	双汇肉制品事业部销售总监	赵伟波
7	牛紫钰	际华三五一五皮革皮鞋有限公司	电子商务部品牌管理副部长	牛紫钰
8	娄艺	漯河职业技术学院	讲师/跨境电商专业负责人	娄艺
9	魏巍	漯河职业技术学院	讲师	魏巍
10	徐小亚	漯河职业技术学院	副教授	徐小亚
11	李肖飞	漯河职业技术学院	副教授	李肖飞
12	郑馥源	漯河职业技术学院	讲师	郑馥源

专业负责人：荣长玲

复核人：刘智

商贸物流学院院长：吕亚博

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

专业建设指导委员会成员	姓名	单 位	职务/职称	签 名
	吕亚博	漯河职业技术学院	商贸物流学院院长	吕亚博
	刘智	漯河职业技术学院	副教授	刘智
	薛林生	漯河职业技术学院	教研室主任 副教授	薛林生
	荣长玲	漯河职业技术学院	教研室主任 副教授	荣长玲
	陈绮	漯河职业技术学院	教研室主任 副教授	陈绮
	于芳	漯河职业技术学院	教研室主任 副教授	于芳
	安海涛	河南双汇投资发展股份有限公司	禽产品事业部副总经理	安海涛
	张红喜	漯河市电商协会	电商协会会长	张红喜
李维情	际华三五一五皮革皮鞋有限公司	电子商务部品牌管理部长	李维情	
论证意见:				
<p>本专业人才培养方案编制规范，科学合理，符合《国家职业教育改革实施方案》《河南省职业教育改革实施方案》《职业教育专业教学标准（2025 版）》等文件精神，符合区域经济发展要求，能够满足五年制专科电子商务专业（3+2 大专阶段）人才培养需求，同意从 2025 级电子商务专业（3+2 大专阶段）学生开始实施。</p>				
<p style="text-align: right;">专业建设指导委员会主任签名：吕亚博 2025 年 8 月 18 日</p>				
审定意见:				
 <p>中共漯河职业技术学院委员会 (签章) 2025年8月18日</p>				