



漯河职业技术学院
LUO HE VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

漯河职业技术学院（群内）专业 人才培养方案 （2025版）

专业名称： 摄影摄像技术专业

专业代码： 560212

专业大类： 新闻传播大类

所属学院： 艺术学院

所属专业群： 视觉传达设计专业群

二〇二五年八月

目 录

一、专业描述	1
二、职业面向	1
(一) 职业面向岗位	1
(二) 职业发展路径及职业能力分析	1
三、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	5
四、人才培养模式	6
五、课程设置及要求	6
六、教学进程总体安排	16
七、实施保障	17
(一) 师资队伍	17
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	19
(五) 学习评价	19
(六) 质量管理	19
八、毕业要求	19
(一) 学分条件	20
(二) 证书	20
附录一 摄影摄像技术专业教学进程表	21
附录二 学时与学分分配表	23
编制说明	24

漯河职业技术学院摄影摄像技术专业（群内）
人才培养方案（2025 版）

一、专业描述

专业名称：摄影摄像技术
专业代码：560212
入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力
基本修业年限：三年
教育类型：高等职业教育
学历层次：专科
所属专业群名称：视觉传达设计专业群

二、职业面向

（一）职业面向岗位

表 1 摄影摄像技术专业职业面向岗位一览表

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代码）	主要岗位群 或技术领域	职业资格证书和技 能等级证书
新闻传播大类 （56）	广播影视类 （5602）	新闻和出版业 （86） 广播、电视、 电影和录音制 作业（87） 文化艺术业（8 8）	电影电视摄影师 （2-09-03-03） 摄影记者 （2-10-01-02） 商业摄影师 （4-08-09-01） 电视摄像员 （4-13-02-09）	摄影师 摄像师 视频剪辑师 后期修图师 短视频策划 新媒体运营	新闻记者职业资格 数字影像处理 新媒体编辑 商业摄影师 色彩搭配师

（二）职业发展路径及职业能力分析

表 2 摄影摄像技术专业职业岗位及其岗位能力分析

序号	岗位群	岗位类别		岗位任务描述与核心能力要求	
		入职岗位	发展岗位	岗位任务描述	核心能力要求
1	拍摄执行类	摄影助理	摄影师	摄影师核心工作是负责各类摄影项目的拍摄工作，满足商业广告、产品宣传、人像纪实、活动记录等多元需求。需提前对接需求方明确	摄影师需具备扎实的专业技术能力，熟练操作相机、镜头等设备，精准把控构图、光影、曝光、对焦等核心拍摄参数，能根据不

				<p>创作目标，参与策划拍摄方案，包括场景选择、道具准备、灯光布置等。拍摄前完成相机、镜头等设备调试与参数设定。拍摄中精准把控构图、光影、色彩及拍摄角度，引导模特或捕捉主体最佳状态，灵活应对现场环境变化调整拍摄策略。拍摄后整理、筛选照片素材，进行初步修图处理并移交相关团队。同时维护摄影设备，遵守拍摄规范与版权要求，配合团队推进项目，保障最终作品符合需求标准。</p>	<p>同场景灵活调整拍摄设置。拥有敏锐的审美与画面捕捉能力，可精准把握拍摄主体的最佳状态，通过光影与构图传递创作意图。具备良好的沟通理解能力，能准确对接需求并引导拍摄对象，高效推进项目。掌握基础修图技巧，可完成素材初步优化。同时需具备设备维护能力与安全意识，熟悉版权规范，拥有创新思维与行业洞察力，适配商业、人像等多元拍摄需求。</p>
2	拍摄执行类	摄像助理	摄像师	<p>摄像师的核心工作是负责各类场景的视频拍摄工作。满足影视制作、品牌宣传、新媒体内容等多元需求。需提前对接需求方与团队，参与脚本研讨，规划拍摄方案，包括场景选址、机位设置、光线布置等。拍摄前完成设备调试与参数设置，确保相机、镜头、灯光等器材正常运行。拍摄中精准捕捉画面，把控构图、运镜、焦点及曝光，根据现场情况灵活调整拍摄策略。拍摄后整理素材并移交剪辑团队，配合完成后期修改需求。同时需维护拍摄设备，遵守拍摄规范与安全准则，部分场景需参与前期创意策划，保障最终素材符合创作目标与质量标准。</p>	<p>摄像师需具备扎实的专业技术能力，熟练操作相机、镜头、灯光等设备，精准把控构图、运镜、曝光、对焦等核心拍摄参数。拥有敏锐的画面审美与叙事能力，能通过镜头语言传递内容核心，适配不同场景的拍摄需求。具备良好的沟通协作能力，明确创作方向，灵活应对现场突发状况并调整拍摄策略。掌握光线运用技巧，能根据环境优化画面质感。同时需具备设备维护能力与安全意识，熟悉拍摄规范，拥有创新思维与行业洞察力，保障拍摄素材的专业性与可用性。</p>
3	后期制作类	视频剪辑助理	视频剪辑师	<p>视频剪辑师核心工作是负责视频素材的全流程处理，满足品牌宣传、新媒体内容等多元需求。需对接需求方明确创作方向，收集整理拍摄素材及音视频资源，进行筛选、剪切、拼接与时长把控。运用剪辑软件优化画面</p>	<p>视频剪辑师需具备扎实的专业技能，熟练操作主流剪辑软件，精准把控剪辑节奏与叙事逻辑。敏锐的审美能力，精准匹配字幕、音效及转场特效，优化色彩与音画同步效果。具备良好的需求理解与沟通能</p>

				节奏，搭配字幕、转场特效及背景音乐，提升内容观赏性。同时需调整色彩、音效等细节，确保音画同步与输出质量。此外，要跟进项目反馈进行修改迭代，遵守版权规范，配合团队完成内容上线，部分场景需参与脚本策划与拍摄辅助，保障最终作品符合传播目标与审美标准。	力，可对接多方明确创作方向，高效推进项目迭代。需掌握版权规范知识，规避合规风险。同时拥有较强的素材整合与细节处理能力，快速筛选优质素材并解决剪辑中的技术问题。具备创新思维与行业洞察力，紧跟内容趋势，适配不同场景的内容创作需求，保障作品符合传播目标与审美标准。
4	后期制作类	后期修图助理	后期修图师	后期修图师的核心工作是负责各类图片的后期处理，满足商业宣传、电商展示、人像写真等多元需求。需对接需求方与摄影 / 设计团队，明确修图风格与标准。运用专业软件对图片进行精修，包括瑕疵去除、色彩校正、光影调整及质感优化，处理抠图、背景合成等操作。需统一修图风格，确保成片符合品牌调性与平台规范，完成批量图片处理与归档。同时跟进反馈迭代修改，维护修图素材库，部分场景需参与视觉策划，运用 AI 工具或插件提升效率，保障交付图片的专业性、一致性与视觉吸引力。	后期修图师需具备扎实的专业技能，熟练操作主流修图软件及相关插件，精准完成瑕疵去除、色彩校正、光影调整等核心操作。拥有敏锐的色彩感知与审美能力，能精准把控不同场景的修图风格，平衡画面质感与自然度。具备良好的需求理解与沟通能力，准确对接需求并根据反馈高效迭代修改。掌握抠图、合成等进阶技巧，可处理批量图片并保障风格统一。同时需熟悉版权规范与平台标准，具备创新思维与细节把控力，善用 AI 工具提升效率，适配电商、人像、商业等多元修图需求，确保交付作品符合视觉与商业目标。
5	新媒体类	短视频策划助理	短视频策划师	短视频策划师核心工作是负责短视频内容全流程策划，贴合品牌定位与平台调性。需洞察行业热点与用户需求，制定选题方向与周期性内容规划，独立完成创意脚本与分镜设计，明确镜头、台词及节奏。协调拍摄团队推进执行，把控场地、演员及素材质量，对接剪辑团队确保成片符合创意预	短视频策划师需具备敏锐的市场洞察力，能精准捕捉行业热点与用户需求，结合品牌定位挖掘创意选题。拥有扎实的内容创作能力，可独立完成脚本与分镜设计，把控内容节奏与叙事逻辑。具备良好的跨部门沟通协作能力，能协调拍摄、剪辑团队推进项目落地，精准传递创意

				期。制定平台发布计划，优化标题、封面等提升曝光。监测播放量、完播率等数据，结合用户反馈迭代内容策略。同时联动运营、营销等部门，融入品牌卖点与推广需求，维护素材库，保障内容兼具传播力与商业价值	需求。掌握平台算法与运营规则，擅长优化标题、封面提升内容曝光。具备数据思维，可通过分析播放量、完播率等数据迭代内容策略。同时需具备商业敏感度，巧妙融入品牌卖点，兼具创新思维与执行力，适配多元短视频场景，保障内容的传播力与商业价值。
6	新媒体类	新媒体运营助理	新媒体运营师	新媒体运营师核心工作是负责平台账号的全周期运营，覆盖微信、微博、抖音等主流渠道。需结合品牌定位制定内容策略，策划撰写文案、剪辑短视频等多元化内容并按时发布。搭建用户增长体系，通过话题活动、广告投放等方式提升账号曝光与粉丝量，维护用户关系并及时响应互动。监测分析阅读量、转化率等数据，迭代优化运营策略。对接设计、策划等团队保障内容产出，联动外部资源开展合作推广。同时把控品牌调性，遵守平台规则，落实营销活动落地，实现用户增长、品牌传播及商业转化等核心目标。	新媒体运营师需具备全面的内容创作能力，可产出适配多平台的优质文案、短视频等内容，精准贴合品牌调性。拥有敏锐的市场洞察力，能捕捉行业热点与用户需求，制定高效运营策略。熟练掌握平台算法与规则，擅长通过活动策划、广告投放等实现用户增长与粉丝沉淀。具备扎实的数据分析能力，可通过解读核心数据迭代运营方案。拥有良好的沟通协作与资源整合能力，能联动内外部团队推进项目落地，同时具备商业敏感度，助力实现品牌传播与商业转化目标。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业依托传媒、人像、广告和新媒体等行业优势，紧跟科技与艺术融合发展、智能化、跨领域融合等的发展，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，熟悉影视制作与商业摄影工作流程；面向新闻出版行业、广播影视和录音制作业、文化艺术业等行业的电影、电视摄像师、商业摄影师、新媒体等岗位（群），能够从事

摄影师、摄像师、后期编辑、新媒体等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力和职业态度方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有学习、创新、爱岗敬业、坚守初心、辛勤工作的职业理念和服务社会、助力地方经济发展的职业理想；

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）具有摄影美学修养和摄影摄像技术、影像后期处理技术等影像制作行业必备的基础理论知识；

（4）掌握摄影摄像基本技术和影像后期制作的基本技能；

（5）掌握色彩、构图、设计等基本知识，具有一定造型能力；

（6）掌握摄影摄像设备的基本理论知识和摄影摄像构图、摄影摄像用光等本专业基础知识；

（7）掌握一定的人文社科知识和政治理论知识；

（8）掌握摄影摄像相关专业的基本知识，了解本专业发展方向。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）熟练使用照相机、摄像机、后期编辑软件及设备；

（4）能够识读剧本、分镜头稿本以及领会和执行编导意图；

- (5) 具有使用照相机拍摄各类作品的基本技能与艺术表现力；
- (6) 具有使用摄像机拍摄影视作品的基本技能与艺术表现力；
- (7) 具有综合运用灯光对拍摄对象进行影视造型的能力；
- (8) 能够利用各类辅助拍摄器材进行拍摄的能力；
- (9) 具有图片处理和视频后期编辑能力；
- (10) 具有有效的沟通交流和团队协作能力。

4. 职业态度

- (1) 自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定；
- (2) 具有吃苦耐劳、爱岗敬业的精神；
- (3) 具有较强的集体意识和团队合作意识；
- (4) 具有积极向上的态度和创新精神；
- (5) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

四、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业采用校企合作，工学结合的“4+2+N+工作室”的人才培养模式。

具体内容：“4”指4个学期在校学习；“2”是指第三学年最后2个学期的校外实训；“N”指参加多个社会实践活动、赛事；“工作室制”指以工作室为平台，通过将合作企业的真实项目引入课程教学中，从社会上承接实际项目，实现企业项目导入课程，在工作室学生兼有“学生”和“设计者”的双重身份，学生在设计项目的过程中完成学习和训练，实现学习过程与工作过程的融合。

五、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

见视觉传达专业群公共基础课程内容。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业群共享课程

本专业开设专业群共享课程1门，包含艺术鉴赏，课程描述见视觉传达专业群共享课程。

(2) 专业基础课程

本专业开设5门，包括摄影摄像技术基础、摄影构图、图形图像处理、影视摄像、影视剪辑。

表 3 专业基础课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083301	摄影摄像技术基础	本课程核心目标是帮助学生掌握摄影摄像技术基础能力，构建系统的专业知识框架。通过理论教学与实操训练结合，使学生理解相机、摄像机的核心构造与工作原理，熟练操作设备并精准设置曝光、对焦、构图等关键参数。掌握光影运用、色彩调控及运镜技巧，能根据不同场景完成基础拍摄任务。同时了解画面叙事逻辑与基础后期处理思路，具备独立完成合格摄影摄像作品的的能力。培养学生的视觉审美与创作思维，使其熟悉行业规范与版权知识，为后续专业深入学习或职场实践奠定坚实基础。	本课程内容围绕摄影摄像核心技术展开，分为理论与实操两大模块。理论部分涵盖设备基础知识，包括相机、摄像机的核心构造、镜头分类及配件使用；讲解曝光三要素、对焦模式、白平衡等关键参数原理，以及构图法则、光影与色彩基础理论。实操模块聚焦设备操作训练，包括不同场景下的参数调试、静态摄影的画面捕捉、动态摄像的运镜技巧练习；同时涉及基础布光方案设计、拍摄场景适配方法。还包含画面叙事基础、素材整理规范，以及行业版权知识与安全拍摄准则，助力学生形成从设备操作到作品产出的完整基础能力体系。	本课程教学需遵循理论与实操紧密结合的原则，注重知识传授与技能培养同步推进。理论教学要求清晰讲解核心概念与原理，结合案例分析帮助学生理解知识点，同时融入行业规范与版权知识。实操教学需配置基础摄影摄像设备，分组开展针对性训练，教师现场指导参数调试、构图布光及运镜技巧，确保每人掌握实操要点。挖掘课程思政元素，将思政教育融入教学。
083302	摄影构图	本课程核心目标是帮助学生掌握摄影构图的核心知识与实用技巧，构建系统的构图思维体系。通过理论讲解与实操训练，使学生理解构图的基本原则、各类经典构图形式及适用场景，能精准运用线条、光影、色彩、视角等元素优化画面结构。培养学生的画面审美与场景适配能力，学会根据拍摄主题与创作意图选择合适构图方式，增强作品的视觉吸引力与叙事表达力。同时提升学生的现场观	本课程内容围绕摄影构图核心知识与实操技巧展开。理论部分涵盖构图的基本原则，包括主体突出、画面平衡、层次营造等核心理念；系统讲解黄金分割、三分法、对称式、框架式、引导线等经典构图形式，分析各类构图的视觉效果与适用场景。同时介绍线条、形状、色彩、光影、视角等构图元素的运用方法，以及留白、疏密对比等优化画面的技巧。实操模块通过场景化训练，让学生在人像、风景、产品	本课程教学需坚持理论与实操深度融合，理论授课要结合优秀作品案例拆解构图逻辑，清晰讲解构图原则、经典形式及元素运用技巧，帮助学生构建系统知识框架。实操环节需设置人像、风景、产品等场景化任务，分组开展针对性训练，教师现场指导调整，及时纠正构图问题。通过作业点评、作品互评强化反馈，引

		察与快速构图能力，使其能独立完成不同场景下的构图设计，为打造高质量摄影作品奠定坚实基础，助力后续专业提升或创作实践。	等不同拍摄场景中灵活运用构图技巧，结合案例分析拆解优秀作品的构图逻辑，开展针对性练习与作品点评，帮助学生将理论转化为实操能力，提升画面创作的专业性与表现力。	导学生总结优化。同时鼓励创新尝试，避免机械套用公式。建立理论测试与实操作品相结合的考核机制，重点考察学生对构图技巧的灵活运用能力及画面审美水平，保障教学目标落地。
083303	图形图像处理	本课程核心目标是帮助学生掌握影像后期基础技能与创作逻辑，构建“技术服务于艺术”的认知体系。通过理论讲解与实操训练，使学生熟练操作主流后期软件，掌握图片调色、瑕疵修复、基础合成及视频剪辑、音频处理等核心操作。理解色彩原理、光影调整等关键知识，能纠正拍摄缺陷、优化画面质感，实现从“还原画面”到“强化表达”的提升。同时培养审美判断与创意思维，学会根据创作主题适配后期风格，清晰把控后期处理的边界与尺度。最终让学生具备独立完成基础影像后期制作的能力，为专业进阶或商业、个人创作等实践场景奠定坚实基础。	本课程内容围绕影像后期核心技术与实操应用展开，分为图片后期与视频后期两大模块。图片后期部分涵盖主流修图软件基础操作，讲解色彩校正、光影调整、瑕疵修复、抠图合成等核心技巧，以及不同场景（人像、产品、风景）的修图思路。视频后期部分聚焦基础剪辑软件运用，包括素材筛选、剪切拼接、字幕添加、转场设计及背景音乐搭配，同时涉及音画同步、基础调色等内容。此外，课程还包含后期工作流规范、色彩原理等理论知识，通过案例拆解、步骤演示与针对性实操训练，帮助学生掌握基础后期技能，实现对影像的优化与创作表达。	本课程教学需以实操为核心，理论辅助技能落地。理论授课需结合案例讲解色彩原理、后期工作流等知识，清晰拆解软件操作步骤与技巧逻辑。实操环节配置主流后期软件设备，按图片、视频模块分阶段开展针对性训练，教师现场指导纠错，聚焦修图、剪辑等核心操作。设置场景化作业，如不同类型影像的后期处理任务，通过作品点评与互评强化反馈。建立理论测试与实操作品结合的考核机制，重点考察软件运用熟练度与画面优化能力，同时培养学生的审美判断与规范操作意识，保障教学目标达成。
083304	影视摄像	本课程核心目标是培养学生影视摄像专业能力，使其掌握影视级	课程内容涵盖影视摄像全流程核心知识与技能，分为理论与实操模	教学需坚持理论与实操深度融合，理论授课结合经

		<p>拍摄的核心技术与创作逻辑。通过系统教学，让学生理解影视摄像机及辅助设备的构造与原理，熟练操作设备并精准调控曝光、对焦、构图等关键参数。掌握推、拉、摇、移等专业运镜技巧及影视布光方法，能根据剧本需求设计镜头语言。培养画面叙事能力与现场应变能力，可独立完成剧情片、纪录片等基础影视项目的拍摄任务。同时树立专业创作意识，熟悉影视行业规范，为后续投身影视制作领域或专业深造奠定坚实的实践与理论基础。</p>	<p>块。理论部分包括影视摄像机分类、核心参数原理、镜头选型及辅助设备（稳定器、灯光等）使用；讲解影视构图法则、运镜技巧、布光方案设计及镜头语言叙事逻辑，同时介绍不同题材（剧情、纪实、广告）的拍摄特点。实操模块聚焦设备操作训练，开展运镜练习、布光实操、场景化拍摄等任务；结合剧本进行分镜头设计与拍摄实践，涵盖场景调度、演员跟拍等实战内容。此外，还包含拍摄现场管理、素材整理规范及行业安全准则等内容。</p>	<p>典影视案例拆解镜头设计与叙事逻辑。实操环节配置专业影视摄像设备，分组开展针对性训练，教师现场指导设备操作、运镜技巧及布光方案调整。设置剧本拍摄实战任务，通过作品点评与小组互评强化反馈。鼓励学生结合创意进行镜头设计，培养创新思维。建立多元考核机制，综合理论成绩、实操表现及最终拍摄作品质量，重点考察镜头运用能力与画面叙事水平，保障教学目标落地。</p>
083305	影视剪辑	<p>本课程旨在帮助学生掌握影视剪辑的专业技能与创作思维，具备基础影视剪辑作品的制作能力。通过教学，使学生熟练操作主流影视剪辑软件，理解剪辑的核心原理与叙事逻辑。掌握素材筛选、剪切拼接、转场设计、字幕制作、音频处理等核心操作，能精准把控影片节奏与情绪表达。培养对画面与声音的敏感度，学会根据影片题材与风格优化剪辑方案，实现故事的流畅呈现。同时了解影视剪辑行业规范与工作流程，具备团队协作能力，为后续参与影视项</p>	<p>课程内容围绕影视剪辑核心技术与创作应用展开，分为软件操作与创意剪辑两大模块。软件操作部分涵盖主流剪辑软件的界面功能、基础操作及高级工具运用，包括素材导入管理、时间线编辑、转场与特效添加、字幕与音频处理等。创意剪辑模块讲解剪辑原理、叙事逻辑、节奏把控技巧，分析不同题材（剧情片、纪录片、广告）的剪辑风格与方法。通过案例拆解经典影片的剪辑思路，开展场景化实操训练，如片段剪辑、完整短片剪辑等任务。此外，还包含剪辑工作流规范、</p>	<p>教学以实操为核心，理论服务于技能落地。理论授课结合经典影片案例，拆解剪辑逻辑与节奏把控技巧。实操环节配置专业剪辑软件，分阶段开展基础操作、片段剪辑、完整作品创作等训练，教师现场指导纠错。设置主题剪辑任务，如不同题材短片的剪辑实践，通过作品点评、小组互评强化反馈。鼓励学生融入创意进行剪辑尝试，培养创新表达能力。建立理论测试与</p>

		目制作或专业提升奠定坚实基础。	成片输出标准及行业版权知识等内容。	实操作品结合的考核机制，重点考察软件运用熟练度与故事呈现能力，同时强化行业规范意识，确保教学目标达成。
--	--	-----------------	-------------------	---

（3）专业核心课程

开设 6 门，包括人像摄影、商业摄影、新媒体影像拍摄、项目摄影、人像摄影修图、商业摄影修图。

表 4 专业核心课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083306	人像摄影	本课程核心目标是培养学生专业的人像摄影能力，使其掌握人像拍摄的核心技术与创作逻辑。通过系统教学，让学生熟练操作摄影设备，精准把控曝光、对焦、构图等关键参数，掌握光影运用技巧。学会引导模特姿态、表情，捕捉人物个性与情感。能根据不同风格需求（清新、复古、商业等）设计拍摄方案，完成室内外各类场景的人像创作。同时培养人像摄影审美与创新思维，熟悉行业规范与后期基础流程，具备独立完成高质量人像作品的的能力，为从事人像摄影相关工作或个人创作深造奠定坚实基础。	课程内容围绕人像摄影全流程展开，分为理论与实操模块。理论部分涵盖人像摄影设备选型、曝光三要素进阶应用、光影布光原理（顺光、逆光、侧光等）、构图技巧与人像姿态引导方法。讲解不同风格人像（写真、婚纱、商业肖像）的拍摄特点与创作思路，分析人物情绪捕捉技巧。实操模块开展设备实操训练、室内布光练习、室外场景拍摄实践，包括模特引导、风格化拍摄等任务。此外，还涉及人像摄影前期沟通技巧、场景与服装搭配知识，以及作品后期基础调整思路，帮助学生形成完整的人像创作体系。	教学需坚持理论与实操深度结合，理论授课结合优秀人像作品案例拆解技术与创作逻辑。实操环节配置专业摄影设备与灯光器材，分组开展针对性训练，教师现场指导参数设置、布光调整及模特引导技巧。设置风格化人像拍摄任务，通过作品点评与互评强化反馈。鼓励学生结合创意进行个性化创作，培养审美与创新思维。建立多元考核机制，综合理论成绩、实操表现及最终人像作品质量，重点考察技术运用与情感表达能力，保障教学目标落地。
083307	商业摄影	本课程旨在培养学生商业摄影的专业能力，使其掌握商业拍摄的	课程内容涵盖商业摄影核心知识与实操技能，分为理论与实操模	教学需紧密对接商业市场需求，理论授课结合真实

		<p>核心技术与市场需求适配逻辑。通过教学，让学生熟练操作专业商业摄影设备，精准把控布光、构图、色彩等关键要素。能针对不同商业品类（产品、美食、建筑、广告人像）制定拍摄方案，满足品牌宣传、电商展示等商业需求。培养商业审美与市场敏感度，学会理解客户需求并转化为视觉作品。同时熟悉商业摄影工作流程、版权规范及后期修图基础，具备独立承接基础商业摄影项目的能力，为投身商业摄影行业或专业提升奠定基础。</p>	<p>块。理论部分包括商业摄影设备（中大型相机、专业灯光等）的使用、布光方案设计（柔光、硬光组合等）、不同品类商业摄影的视觉规范与创作思路。讲解电商产品、美食、商业广告等场景的拍摄技巧，分析商业作品的构图与色彩搭配逻辑。实操模块开展设备实操、布光训练、品类专项拍摄（如产品静物拍摄、美食质感呈现）等任务。此外，还包含商业摄影前期客户沟通、方案策划、后期修图基础及商业项目流程管理等内容，全面覆盖商业摄影实战需求。</p>	<p>商业案例拆解创作逻辑与技术要点。实操环节配置专业商业摄影设备与场景，分组开展品类专项拍摄训练，教师现场指导布光调整、质感捕捉等核心技巧。设置模拟商业项目任务，培养学生需求转化与方案执行能力。通过作品点评与商业标准对标强化反馈，建立理论测试、实操表现及商业项目作品结合的考核机制。同时注重培养版权意识与职业素养，确保学生掌握商业摄影核心技能并适配行业需求。</p>
083308	新媒体影像拍摄	<p>本课程核心目标是培养学生适配新媒体平台的影像拍摄能力，使其掌握短视频、图文等新媒体内容的拍摄技术与创作逻辑。通过教学，让学生熟练操作手机、微单等常用设备，精准把控新媒体影像的构图、光影、运镜等关键要素。能根据不同平台（抖音、小红书、视频号等）调性与内容类型（剧情、测评、Vlog等）设计拍摄方案。培养新媒体审美与热点敏感度，学会用镜头语言传递核心信息并吸引用户。具备独立完成高质量新媒体影像拍</p>	<p>课程内容围绕新媒体影像拍摄核心技能展开，分为理论与实操模块。理论部分涵盖新媒体常用拍摄设备（手机、微单、稳定器等）的选型与操作、构图与运镜技巧（如转场运镜、第一视角拍摄）、光影基础与场景适配方法。讲解不同类型新媒体内容（剧情短片、产品测评、生活 Vlog）的拍摄特点，分析平台算法对影像内容的要求。实操模块开展设备实操、运镜训练、场景化拍摄（室内短视频、户外 Vlog 等）任务。此外，还包含新媒体影</p>	<p>教学需贴合新媒体行业实操特性，理论授课结合热门新媒体作品案例拆解创作逻辑。实操环节配置便携拍摄设备，分组开展平台化内容拍摄训练，教师现场指导运镜技巧、场景适配等核心要点。设置平台定向创作任务，如抖音剧情短片、小红书图文拍摄等，通过作品数据反馈与点评优化创作。鼓励学生结合热点进行创意尝试，培养网感与创新</p>

		<p>摄的能力，为从事新媒体内容创作、账号运营等工作奠定基础。</p>	<p>像前期选题策划、脚本撰写及素材整理规范，助力学生形成完整的新媒体创作流程。</p>	<p>思维。建立理论测试、实操作品及平台传播效果结合的考核机制，重点考察内容适配性与用户吸引力，保障教学目标达成。</p>
083311	项目摄影	<p>本课程旨在培养学生的实战型摄影能力，使其能熟练应对各类实用摄影项目的需求。通过教学，让学生掌握不同实用场景（活动记录、会议拍摄、新闻纪实、家庭影像等）的摄影技术与创作逻辑，熟练操作对应设备并精准把控拍摄参数。培养项目统筹与现场应变能力，学会根据项目需求制定拍摄计划、调配资源。能独立完成实用项目的全流程执行，包括前期沟通、现场拍摄、后期素材整理与交付。同时树立职业服务意识与质量把控观念，为从事各类实用摄影服务工作或应对实际生活中的摄影需求奠定基础。</p>	<p>课程内容聚焦实用摄影项目的全流程实操，分为理论与项目实战模块。理论部分涵盖不同实用项目的拍摄规范与技巧，包括活动记录的瞬间捕捉、会议拍摄的流程把控、新闻纪实的真实性呈现等。讲解实用摄影的设备选型、参数设置、构图要点及应急处理方案。项目实战模块以真实场景为依托，开展活动拍摄、会议记录、新闻采风等实操任务，训练前期沟通对接、现场拍摄调度、素材分类整理等能力。此外，还包含实用摄影作品的后期基础处理、交付标准及客户沟通技巧等内容，全面覆盖实用项目需求。</p>	<p>教学需以项目实战为核心，理论知识服务于实操应用。理论授课结合真实项目案例拆解流程与技术要点。实操环节组织学生参与模拟或真实实用项目，分组分工完成拍摄任务，教师现场指导调度技巧与问题解决方法。设置项目复盘环节，通过成果点评与经验总结强化反馈。培养学生的责任意识与团队协作能力，建立理论测试、项目实操表现及成果交付质量结合的考核机制。重点考察项目执行能力与作品实用性，确保学生能快速适配各类实用摄影场景。</p>
083309	人像摄影修图	<p>本课程核心目标是培养学生专业的人像修图能力，使其掌握人像后期处理的核心技术与审美逻辑。通过教学，让学生熟练操作主流修图软件，掌握人像瑕疵修复、肤色校正、光影优化等基础技能。能根据不同风格需求</p>	<p>课程内容围绕人像修图核心技术展开，分为软件操作与风格化修图模块。软件操作部分涵盖主流修图软件的界面功能、图层蒙版运用、画笔工具技巧等基础操作。核心技术模块包括人像基础修饰（磨皮、液化、瑕疵去除）、</p>	<p>教学需坚持技术与审美并重，理论讲解结合实操演示拆解修图逻辑。实操环节配置专业修图软件，分阶段开展基础修图、风格化调色等训练，教师指导技巧运用与细节优化。</p>

		<p>（清新、复古、商业等）调整画面色调与质感，实现人物美感提升与情感表达强化。培养人像修图的细节把控能力与审美判断力，学会平衡自然度与艺术化处理，避免过度修图。具备独立完成各类人像作品后期修图的能力，为从事人像摄影后期、影楼修图等工作或个人创作提供技术支撑。</p>	<p>肤色精准校正、光影结构重塑、五官细节优化等内容。讲解不同风格人像（写真、婚纱、商业肖像）的修图思路与色调调整方法，如清新色调调色、复古胶片质感营造等。通过案例拆解与实操训练，结合人像修图工作流规范，帮助学生掌握从基础修图到风格化创作的完整流程，提升作品的视觉表现力。</p>	<p>设置风格化修图任务，如不同类型人像的后期处理，通过作品点评与互评强化反馈。引导学生培养审美判断力，避免机械修图。建立理论测试与实操作品结合的考核机制，重点考察软件运用熟练度、细节处理精度及风格把控能力，同时强化修图规范意识，保障教学目标达成。</p>
083310	商业摄影修图	<p>本课程旨在培养学生商业摄影修图的专业能力，使其掌握商业后期处理的核心技术与市场需求适配逻辑。通过教学，让学生熟练操作主流修图软件，掌握商业影像的色彩校正、瑕疵修复、质感强化等核心技能。能针对不同商业品类（产品、美食、广告人像）的需求，完成符合品牌调性与商业标准的修图工作，突出产品卖点与视觉吸引力。培养商业修图的精准把控能力与市场敏感度，熟悉商业修图工作流程与交付标准。具备独立承接基础商业修图项目的能力，为投身商业摄影后期行业奠定基础。</p>	<p>课程内容围绕商业修图核心技术与品类适配展开，分为软件操作与品类专项修图模块。软件操作部分涵盖主流修图软件的高级功能，包括图层混合模式、通道运用、批量处理工具等。品类专项模块讲解产品修图（静物质感还原、瑕疵去除、色彩精准校正）、美食修图（新鲜度强化、色彩优化）、商业人像修图（肤色统一、气场营造）等内容。分析不同商业场景（电商平台、广告宣传）的修图规范，讲解商业修图的色彩管理与输出标准。通过案例拆解、实操训练与商业项目模拟，帮助学生掌握商业修图技巧并适配市场需求。</p>	<p>教学需紧密对接市场标准，理论授课结合真实案例拆解修图逻辑与技术要点。配置专业修图软件，分品类开展专项修图训练，教师现场指导质感把控、色彩校准等核心技巧。设置模拟商业修图项目任务，培养学生需求理解与标准执行能力。通过作品点评与商业标准对标强化反馈，建立理论测试、实操作品及商业项目适配度结合的考核机制。同时注重培养版权意识与职业素养，确保学生掌握商业修图核心技能并满足行业需求。</p>

（4）专业拓展课程

包括体现行业发展新技术、当地区域经济特色的数字调色、摄影艺术赏析、影视作品赏

析、新闻摄影、工作室。

表 5 专业拓展课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083316	数字调色	本课程核心目标是帮助学生掌握数字调色基础的技术与应用能力，构建系统的软件操作与设计思维体系。通过教学，让学生熟练操作主流图像视频处理软件，掌握图像裁剪、调色、合成、特效制作等核心技能。理解分辨率、色彩模式等基础概念，能完成日常图像、视频优化、海报设计、素材制作等任务。培养图像审美与创意设计能力，学会根据不同应用场景（印刷、新媒体、广告）调整图像参数与格式。具备独立处理各类图像素材并完成基础设计作品的的能力，为从事设计、新媒体、广告等相关工作或个人创作提供技术支持。	课程内容围绕数字调色处理核心知识与技能展开，分为理论与实操模块。理论部分涵盖图像基础概念（分辨率、色彩模式、文件格式）、设计构图原则、色彩搭配基础等。软件操作部分包括主流图像视频处理软件的界面功能、基础工具运用、图层与蒙版操作、通道与路径编辑等。核心技能模块讲解图像视频处理软件的界面功能、基础工具运用、图层与蒙版操作、通道与路径编辑等。核心技能模块讲解图像校正与修复、色彩调整、特效制作、图像合成、文字与图形结合设计等内容。通过案例拆解（如海报制作、照片优化、视频素材合成）与分阶段实操训练，结合不同应用场景的输出规范，帮助学生掌握数字调色技巧并实现创意表达。	教学需坚持理论与实操紧密结合，授课结合案例讲解基础概念与设计逻辑。实操环节配置主图像、视频处理软件，分模块开展针对性训练，教师现场指导工具运用与技巧优化。设置场景化设计任务，如海报制作、新媒体素材处理等，通过作品点评与互评强化反馈。鼓励学生融入创意进行设计尝试，培养创新思维。建立理论测试与实操作品结合的考核机制，重点考察软件运用熟练度与作品设计能力，同时强化规范操作意识，保障教学目标达成。
083317	摄影艺术赏析	摄影艺术赏析课程的目标是培养学生对摄影作品的专业鉴赏能力。通过系统学习摄影史、流派风格、构图技巧和光影运用，学生将掌握分析评价摄影作品的方法。课程强调培养视觉思维能力，提升审美素养，使学生能够从技术和艺术双重维度理解摄影作品的内涵。同时，课程注重培养学生的批判性思维，	课程内容丰富多元，涵盖摄影发展脉络、流派风格演变及经典作品解读。课程系统梳理从黑白摄影到数字影像的技术革新，深入分析纪实、艺术、商业等不同摄影类型的特点。重点讲解构图法则、光影运用、色彩理论等视觉语言，培养学生对形式美的感知能力。通过赏析大师名作，引导学生理解摄影与社会文化	教学要求学生具备基本的视觉感知能力和学习热情。课程强调主动参与，要求学生按时完成课前预习、课堂讨论和课后作业。学生需认真研读指定参考资料，积极参与作品分析与评论，培养独立思考能力。课程鼓励学生结合理论知识进行实

		鼓励个性化解读，激发创作灵感，为从事摄影创作、艺术评论或相关领域工作奠定理论基础。	的关联，探讨影像背后的思想内涵。课程还包括摄影批评方法、作品分析实践等内容，帮助学生建立专业的鉴赏体系，提升艺术审美与批判性思维能力。	践创作，提升艺术表达能力。同时，要求学生遵守学术规范，尊重知识产权，在赏析过程中保持客观理性的态度。通过系统学习和实践，学生应能熟练运用专业术语进行作品分析，形成个人化的艺术见解，达到课程设定的能力目标。
083318	影视作品赏析	本课程核心目标是提升学生的影视作品审美能力与专业分析素养，使其掌握影视作品的赏析方法与理论体系。通过教学，让学生了解影视艺术的发展历程、不同流派风格及创作规律。学会从镜头语言、叙事结构、色彩运用、音效设计等专业角度解析影视作品，理解作品的主题思想与艺术价值。培养影视审美判断力与创意思维，汲取优秀作品的创作经验，为从事影视创作、策划、评论等工作或专业深造提供理论支撑与灵感启发，同时提升文化艺术修养。	课程内容围绕影视作品赏析核心知识与方法展开，分为理论基础与作品解析模块。理论部分涵盖影视艺术基础概念（镜头、景别、运镜、蒙太奇等）、影视流派（好莱坞经典叙事、欧洲艺术电影等）、不同题材（剧情片、纪录片、动画等）的创作特点。作品解析模块选取不同时代、不同风格的经典影视作品，从镜头语言、叙事结构、色彩与音效设计、主题表达等维度进行深度拆解。同时探讨影视作品与社会文化、时代背景的关联，分析创作手法的创新之处。通过案例研讨、小组分析等形式，帮助学生掌握专业的赏析方法。	教学需坚持理论与案例分析结合，通过播放经典影视片段，直观讲解赏析理论与方法。组织学生开展小组研讨、作品评论撰写等活动，培养分析与表达能力。引导学生拓宽观影视野，接触多元风格作品，避免单一审美局限。教师需进行针对性点评与理论拓展，帮助学生深化理解。建立理论测试、赏析报告与课堂表现结合的考核机制，重点考察学生的专业分析能力与审美水平，同时鼓励个性化解读，培养独立思考与创新思维。
		本课程核心目标是培养学习者新闻摄影的专业能力与职业素养，使其掌握新闻摄影的核心技术与传播逻辑。	课程内容围绕新闻摄影核心知识与实操技能展开，分为理论与实操模块。理论部分涵盖新闻摄影的定义、历史	教学需坚持理论与实操深度融合，理论授课结合经典新闻摄影作品拆解创作逻辑与

083319	新闻摄影	通过系统教学，让学习者熟练操作摄影设备，精准把控不同场景下的曝光、构图与瞬间捕捉技巧。理解新闻摄影的真实性、时效性原则，学会挖掘新闻题材、提炼核心信息，用影像讲述新闻故事。能独立完成时政、社会、体育等各类新闻场景的拍摄任务，产出兼具新闻价值与视觉冲击力的作品。同时树立新闻伦理与版权意识，熟悉新闻传播流程，为从事新闻媒体、纪实摄影等相关工作或专业深造奠定坚实基础。	发展、基本原则（真实性、时效性等）及新闻伦理与版权规范；讲解新闻题材分类（时政、社会、体育等）、影像叙事逻辑与文字说明撰写技巧。实操模块聚焦设备操作训练，开展不同场景（室内会议、户外突发、体育赛事）的拍摄练习，训练瞬间捕捉、现场应变及光线适配能力。此外，还包含新闻照片编辑、选题策划、作品评析等内容，通过案例拆解与实战训练，帮助学习者掌握新闻摄影全流程技能。	伦理规范。实操环节配置专业摄影设备，组织场景化模拟拍摄与真实新闻采风，教师现场指导技巧运用与问题解决。设置新闻选题拍摄任务，通过作品点评与互评强化反馈。培养学习者的新闻敏感度与现场应变能力，建立理论测试、实操作品及新闻价值呈现结合的考核机制。重点考察影像的新闻性与视觉表达力，同时强化职业伦理意识，保障教学目标落地。
083423	工作室	聚焦真实设计项目需求，帮助学生熟练掌握从调研、构思、方案输出到落地执行的完整设计流程，提升专业实操与问题解决能力。培养学生的团队协作、沟通表达及职业规范意识，使其具备适配行业岗位的核心素养与责任担当。激发学生的创新思维与设计转化能力，助力学生搭建“理论—实践—职场”的衔接桥梁，为职业发展奠定基础。	对接本地企业，按“项目启动—调研分析—方案设计—成果输出—施工配合—验收复盘”全流程推进。穿插企业导师专题指导（如项目管理、客户沟通），融入地方文化解读，强化设计与地方需求的适配性。	能够以真实设计项目为驱动，掌握设计流程、行业规范，提升问题解决与落地执行能力；同时注重培养学生的职业素养、团队协作意识及创新思维，通过项目复盘、行业导师指导等方式，助力学生实现从课堂到职场的顺畅衔接。

六、教学进程总体安排

见附录一：摄影摄像技术专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

七、实施保障

（一）师资队伍

表 6 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	8	学生数与本专业专任教师数比例 18:1，双师素质教师占专业教师比 90%。
专业负责人	1	副教授职称，能够较好地把握国内外摄影摄像技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对摄影摄像技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在摄影摄像领域具有一定的专业影响力。
专任教师	5	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有数码媒体类或摄影摄像类等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	2	主要从摄影摄像等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的摄影摄像专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 7 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	人像影棚实训室	人像布光技巧、人像摄影中的色彩搭配与情绪营造实训	多媒体、高配电脑、摄影摄像灯、无影背景墙、实景拍摄墙	项目实训
2	广告影棚实训室	产品拍摄布光技巧、小件产品细节表现与拍摄实训	多媒体、高配电脑、摄影摄像灯、广告无影棚、拍摄陪体	项目实训
3	后期制作实训室	多镜头剪辑与叙事技巧、音效设计与对白处理实训	多媒体、高配电脑	项目实训

4	图像编辑实训室	人像精修与质感提升技巧、复杂边缘与透明材质处理实训	多媒体、高配电脑	项目实训
5	化妆造型实训室	摄影主题妆容与造型全流程设计、模拟商业摄影化妆造型接单实训	化妆台、化妆造型用品	项目实训
6	嘉月宸星影像工作室	新媒体短视频拍摄实训、短视频特效制作与运营实训	摄影、摄像实操器材	项目实训
7	影以为乐影像工作室	人像精修与风格化实训、商业影像修图与质感优化实训	摄影实操器材	项目实训

表 8 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	工农兵婚纱摄影	个人写真全流程创作实训	项目实训
2	2k 新影像	电商产品摄影 + 修图综合实训	项目实训
3	柒影文化传媒有限公司	新媒体影像内容策划与制作实训	项目实训
4	影匠	影像工作室模拟接单全流程实训	项目实训
5	或许摄影	小型商业广告片拍摄与后期实训	项目实训
6	最美证件照	人物肖像-证件照拍摄实训	项目实训
7	大风车儿童摄影	儿童写真全流程实训	项目实训
8	上花轿婚纱婚庆摄影	婚纱摄影全流程实训	项目实训

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：摄影摄像行业政策法规、摄影摄像行业相关职业标准、商业摄影工作手册与行业资讯、摄影摄像行业技术前沿信息相关图书资料，以及两种以上广播影视行业学术期刊和摄影摄像技术专业相关实务案例类图书。

3. 数字资源配置

具有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 根据高职课程及学生特点，坚持“理实一体、学做合一”的教学原则，将现场教学法、情景式教学方法、角色扮演法、小讲座大课堂、一课一展等教学方法引入课堂，重现公司岗位工作情景，提高学生学习积极性。

2. 课程教学采用小组学习教学组织形式，培养学生的团结协作精神，通过相互学习，整体提高学生动手操作能力和解决实际问题的能力。

3. 充分利用专业建设完成的数字教学资源开展线“上线下混合式”教学，通过试题库进行随堂测试，及时了解学生知识掌握情况，通过微课等资源巩固所学知识，提高教学质量。

（五）学习评价

1. 改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合，理论与实践一体化评价的评价模式。

2. 关注评价的多元性，将学生项目考核作为平时成绩，占总成绩的比例不低于 30%；期末综合考核占总成绩的比例不高于 70%。

3. 应注重学生能力的考核，对在学习上积极主动、起示范带头的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

（六）质量管理

1. 具备完善的专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全的专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 具备完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 具备毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 具备专业教研室已形成评价分析结果应用机制，能充分利用相关结果优化专业教学环节，持续提升人才培养质量。

八、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 148 个学分，最低学分要求及所包括内容如下表。

表 9 最低学分要求

课程类别		最低学分
公共基础 及素质教育课程	必修课程	38
	限选课程	6
	任选课程	4
	合计	48
专业（技能）课程	专业群共享（基础）课	14
	专业核心课程	41
	专业拓展课程	6
	合计	61
岗位实习及单列实习实训		39
总计		148

（二）证书

学生在校期间，应考取必要的基本能力证书及职业资格证书，鼓励学生考取多项职（执）业资格证书。

表 10 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话等级证书	二级乙等	至少选 1 项
	计算机等级证书	一级及以上	
职（执）业资格 证书	新闻记者职业资格	合格	
	数字影像处理	三级、二级	
	新媒体编辑	三级、二级	
	商业摄影师	三级、二级	
	色彩搭配师	四级、三级、二级	

附录一 摄影摄像技术专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式
				理论	实践		一	二	三	四	五	六		
公共基础及素质教育课程	必修课	1 思想道德与法治	161010	44	4	3	4/12						马院	考试
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	32	4	2		2						考试
		3 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	46	8	3			4/14					考试
		4 ※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25	8							考查
		5 ※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25		8						考查
		6 ※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25			8					考查
		7 ※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25				8				考查
		8 中国共产党历史	161011	16	0	1		1						考试
		9 ※军事理论	231001	36	0	2		2					学工部	考查
		10 军事技能	231006	0	112	2	2 周							考查
		11 劳动教育	231003	6	30	2	1	1						考查
		12 ※大学生心理健康	231005	36	0	2	2						公共教学部	考查
		13 大学体育(一)	101001	10	26	2	2						公共体育部	考试
		14 大学体育(二)	101002	10	26	2		2						考试
		15 大学体育(三)	101003	10	26	2			2					考试
		16 大学英语(一)	201001	64	0	4	4						公共教学部	考试
		17 大学英语(二)	201002	36	0	2		2						考查
		18 信息技术	191001	18	18	2		2					人工智能学院	考试
		19 职业生涯规划	181001	18	4	1	1						招生就业处	考查
		20 创新创业教育	181002	16	16	2		1						考查
		21 大学生就业指导	181003	12	4	1				1				考查
		22 ※实验室安全教育	141001	8	8	1	1						教务处	考查
		23 国家安全教育	161012	18	0	1			1				马院	考查
	小计			468	286	38	11	10	7	1	0	0		
限选课	24	※美学和艺术史论		16	0	0.5	0.5						公共艺术部	考试
	25	※艺术鉴赏和评论		16	0	0.5	0.5							考试
	26	艺术体验和实践		0	16	1		1						考查
	27	※大学语文	101008	36	0	2		2					公共教学部	考查
	28	※职业人文素养	101009	36	0	2			2					考查
	小计			104	16	6	0	1	0	0	0	0		
	小计			64	0	4	0	0	0	0	0	0		
任选课	29	公共任选课程		64	0	4							教务处	考查
	小计			64	0	4	0	0	0	0	0	0		

专业群共享课程及专业基础课程	30	艺术鉴赏	083101	22	10	2	2						艺术学院	考查	
	31	摄影摄像技术基础	083301	14	22	2	6/6							考试	
	32	摄影构图	083302	14	22	2	6/6							考查	
	33	图形图像处理	083303	14	22	2	6/6							考试	
	34	影视摄像	083304	20	44	4		8/8						考查	
	35	影视剪辑	083305	18	18	2		6/6						考查	
	小计			102	138	14	8	6	0	0	0	0			
	专业核心课	36	人像摄影（一）	083306	32	48	4.5		10/8						考试
		37	商业摄影（一）	083307	32	48	4.5		10/8						考查
		38	新媒体影像拍摄（一）	083308	32	48	4.5			10/8					考查
		39	人像摄影修图	083309	18	18	2		6/6						考试
		40	商业摄影修图	083310	18	18	2			6/6					考查
41		项目摄影（一）	083311	8	40	2			6/8				考试		
42		项目摄影（二）	083312	20	80	5.5				10/10			考试		
43		人像摄影（二）	083313	16	64	4.5			10/8				考查		
44		新媒体影像拍摄（二）	083314	20	100	7				12/10			考查		
45		商业摄影（二）	083315	16	64	4.5			10/8				考试		
小计			212	528	41	0	10	16	12	0	0				
专业拓展课	46	数字调色	083316	8	28	2				6/6			考查		
	47	摄影艺术赏析	083317	8	28	2	6/6						考查		
	48	影视作品赏析	083318	10	26	2				6/6			考查		
	49	工作室（一）	083423	10	20	2			2/15				考查		
	50	工作室（二）	083424	20	40	3.5				4/15			考查		
	51	新闻摄影	083319	8	28	2	6/6						考查		
小计			26	82	6	6	0	2	10	0	0				
岗位实习及单列实习实训	52	单项技能实训	083425	0	56	2		2周					艺术学院	考查	
	53	认识实习	083320	0	56	2			2周					考查	
	54	综合能力实训	083324	0	28	1				1周				考查	
	55	毕业设计	083429	0	144	8					8周			考查	
	56	岗位实习（一）	083430	0	180	10					10周			考查	
	57	岗位实习（二）	083431	0	288	16						16周		考查	
	小计			0	752	39	0	28	28	28	18	18			
教学计划总计			2778	976	1802	148	25	27	25	23	18	18			

备注：1. ※表示线上教学课程，☆表示线上、线下混合教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

3. 美学和艺术史论类含《美术欣赏》《音乐欣赏》2门课程，学生任选1门；艺术鉴赏和评论类含《书法鉴赏》、《影视鉴赏》、《艺术导论》、《舞蹈鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《戏曲鉴赏》6门课程，学生任选1门；艺术体验和实践类含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8门课程，学生任选1门。

4. 信息技术课程开设学期按2019版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。

5. 专业拓展课共5门，学分不低于6分。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	总学分	总学时	占总学时百分比(%)	实践学时	占总学时百分比(%)	选修课学时	占总学时百分比(%)
公共基础及素质教育课程	48	938	34	302	11	184	7
专业（技能）课程	61	1088	39	748	27	108	4
岗位实习及单列实习实训	39	752	27	752	27	0	0
总 计	148	2778	100	1802	65	292	11

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职摄影摄像技术专业，由漯河职业技术学院艺术学院专业建设委员会组织专业教师，与影匠公司、2K 新影像公司等合作企业的专家共同制订，经学校党委会审定，批准从 2025 级摄影摄像技术专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	彭芳	漯河职业技术学院艺术学院	院长、副教授	彭芳
2	王文甫	漯河职业技术学院艺术学院	书记、讲师	王文甫
3	赵肖	漯河职业技术学院艺术学院	摄影摄像技术教研室主任、讲师	赵肖
4	陈思	漯河职业技术学院艺术学院	讲师	陈思
5	毕九洲	漯河职业技术学院艺术学院	副教授	毕九洲
6	任伟	漯河职业技术学院艺术学院	讲师	任伟
7	孙华盛	漯河职业技术学院艺术学院	助教	孙华盛
8	陈行	漯河职业技术学院艺术学院	助教	陈行
9	周伟林	工农兵婚纱影楼	总经理	周伟林
10	张千	影匠	总经理	张千
11	丁松峰	2K 新影像	总经理	丁松峰
12	高文	浪漫人生婚纱影楼	总经理	高文
13	张洁	蒙娜丽莎影楼	总经理	张洁
14	郭戎杰	苏州求是广告公司	总经理	郭戎杰
15	郭赢	锦望传媒公司	总经理	郭赢

专业负责人：陈思

复核人：刘跃

院部主任：彭芳

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

姓名	单位	职务/职称	签名
彭芳	艺术学院	主任委员、副教授	彭芳
陈思	艺术学院	秘书、讲师	陈思
马欢	艺术学院	委员、副教授	马欢
张可松	艺术学院	委员、讲师	张可松
程莉华	艺术学院	委员、副教授	程莉华
胡娟	漯河市舞蹈家协会	委员	胡娟
杨杰男	北京天誉国际装饰工程有限公司漯河分公司	委员	杨杰男

专业建设指导委员会成员

论证意见：

本专业人才培养方案编制规范，科学合理，符合《国家职业教育改革实施方案》《河南省职业教育改革实施方案》《职业教育专业教学标准(2025 版)》文件要求，能够满足三年全日制高职摄影摄像技术专业人才培养需要，同意从 2025 级摄影摄像技术专业学生开始实施。

专业建设指导委员会主任签名：彭芳

2025 年 8 月 20 日

审定意见：

中共漯河职业技术学院委员会（签章）

年 月 日