



漯河职业技术学院

LUO HE VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

# 漯河职业技术学院专业群 人才培养方案 (2025版)

专业群名称: 视觉传达设计专业群

学院名称: 艺术学院

二〇二五年八月

# 目 录

一、专业群名称及包含专业 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、基本修业年限 .....	1
四、组群逻辑和职业面向 .....	1
(一) 组群逻辑 .....	1
(二) 职业面向 .....	2
五、课程体系架构 .....	3
(一) 课程体系 .....	3
(二) 公共基础课程 .....	4
(三) 专业群共享课程 .....	18
(四) 专业核心课程 .....	21
(五) 专业群拓展课程 .....	21
编制说明 .....	22

**漯河职业技术学院**  
**视觉传达设计专业群人才培养方案**  
**(2025 版)**

## **一、专业群名称及包含专业**

### **1.专业群名称**

视觉传达设计专业群

### **2.包含专业一览表**

序号	专业名称	专业代码	备注
1	视觉传达设计	550102	
2	环境艺术设计	550106	
3	室内艺术设计	550114	
4	摄影摄像技术	560212	

## **二、入学要求**

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## **三、基本修业年限**

三年

## **四、组群逻辑和职业面向**

### **(一) 组群逻辑**

#### **1.与产业（链）、行业的对应性**

专业群对接创意设计与文化传播产业。漯河作为中原地区重要的文化节点城市，拥有丰富的文化资源和活跃的创意氛围，在文化产业的政策扶持与市场发展方面均表现突出。近年来，随着数字技术的飞速发展，创意设计与文化传播产业正加速向数字化、智能化转型，涵盖品牌形象设计、广告与营销传播、数字媒体设计、包装设计、文创产品开发、环境设计等关键领域，成为推动区域经济文化发展的重要力量。

本专业群聚焦环境设计、品牌策划与设计、广告创意与制作、包装视觉设计、文创产品设计、新媒体内容创作、短视频制作与运营、活动视觉策划等职业岗位群。通过紧密结合产业需求的课程体系与实践教学，培养具备创新思维、扎实专业技能与跨媒介传播能力的高技能人才，为创意设计与文化传播产业的创新发展和升级提供强有力的人才保障。

## 2.人才培养定位

面向中原经济区文化创意产业集群，重点服务漯河市国家级文化出口基地建设与数字创意产业发展需求，培养兼具艺术素养与技术能力的高技能人才。

技术技能型：具备扎实的视觉设计基础理论与实践能力，熟练掌握设计软件与数字工具应用；恪守职业操守与工匠精神，注重设计伦理与文化内涵；通过职业技能认证，强化手绘表达、品牌设计、视觉传达等核心技术能力。

复合创新型：融合艺术创意与商业思维，擅长跨媒介设计与数字技术应用；具备品牌策划、新媒体运营、用户体验设计等综合能力，能运用人工智能、虚拟现实等新技术解决文化传播与商业设计领域的实际问题；注重创新思维培养，具备独立创作、团队协作及可持续学习能力，成为推动产业升级的创新型设计力量。

国际视野型：紧跟国际设计潮流，熟悉国际设计规范与文化差异；通过国际交流合作、海外实习或赛事参与，提升跨文化设计能力；了解“一带一路”文化传播需求，能够将本土文化元素与国际设计语言相结合，成为具有全球视野的文化创意传播者。

## 3.群内专业的逻辑性

视觉传达设计专业群的四大专业围绕“视觉创造与空间、信息表达”形成核心逻辑，各有侧重又紧密关联。视觉传达设计以信息可视化为核心，通过图形、文字等元素搭建沟通桥梁，是所有视觉类设计的基础表达逻辑；环境艺术设计聚焦宏观空间与自然环境的协调，构建人与外部环境的互动框架；室内艺术设计深耕微观室内空间，将功能需求与美学表达融入具体场景；摄影摄像技术则以光影为工具，捕捉真实或创意化的视觉素材，为各类设计提供直观的视觉支撑。

四大专业通过“素材供给—创意表达—空间落地—视觉呈现”形成完整闭环，构成逻辑联动。视觉传达设计的美学原则为环境、室内设计提供视觉指引，后两者则为视觉传达提供真实应用场景；摄影摄像技术既为视觉传达设计输送核心素材，也为环境、室内设计的成果提供专业呈现方式，而环境与室内设计的空间创意，又能反向激发摄影摄像的创作灵感。这种“基础表达—空间延伸—素材支撑”的内在关联，让四大专业形成互补共生的有机整体，覆盖从信息传递到空间营造、从创意构思到视觉落地的全设计链条。

## （二）职业面向

专业群职业面向一览表

专业 (代码)	所属专业 大类(代 码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位群或技 术领域	职业资格证 书和技能等 级证书
------------	--------------------	---------------	--------------	----------------	----------------	-----------------------

视觉传达设计(550102)	文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	印刷(231)、广告(725)、出版(862)、文化艺术(88)、专业设计服务(7492)、数字内容服(657)	工艺美术与创意设计专业人员(2-09-06)、专业化设计服务人员(4-08-08)	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑	广告设计师、色彩搭配师、包装设计师、界面设计、新媒体运营
室内艺术设计(550114)	文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	建筑装饰和装(501)、专业设计服务业(7492)	环境设计人员(2-09-06-04)、花艺环境设计师(4-08-08-01)、色彩搭配师(4-08-08-04)、室内装饰设计(4-08-08-07)	室内装饰设计制作、环境艺术设计制作、室内装饰设计、室内软装设计、施工图深化设计、施工监理	室内装饰设计师、色彩搭配师、数字创意建模、室内设计
环境艺术设计(550106)	文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	专业设计服务(7492)	环境设计人员(2-09-06-04)	环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理、环境艺术设计制作、室内装饰设计制作	室内装饰设计师、色彩搭配师、数字创意建模
摄影摄像技术(560212)	新闻传播大类(56)	广播影视类(5602)	新闻和出版业(86) 广播、电视、电影和录音制作业(87) 文化艺术业(88)	电影电视摄影师(2-09-03-03)、摄影记者(2-10-01-02)、商业摄影师(4-08-09-01)、电视摄像员(4-13-02-09)	摄影师、摄像师、视频剪辑师、后期修图师、短视频策划师、新媒体运营师	新闻记者职业资格、数字影像处理、新媒体编辑、商业摄影师、色彩搭配师

## 五、课程体系架构

### (一) 课程体系

顶层互融	专业群拓展课程	工作室
中层分立	视觉传达设计专业核心课程	设计创意、字体设计、版面设计、新媒体视觉设计、界面设计、品牌设计、包装设计、文创设计
	室内艺术设计专业核心课程	室内装饰材料、室内装饰施工工艺、居住空间设计、商业空间设计、乡村庭院设计、室内装饰构造、公共空间分类项目化设计、室内软装设计
	环境艺术设计专业核心课程	室内设计实务、环境空间设计、景观设计实务、环境设计材料与施工工艺、环境设计工程施工图设计、环

		境视觉设计、环境形态设计
	摄影摄像技术专业核心课程	人像摄影、商业摄影、新媒体影像拍摄、实用项目摄影、人像摄影修图、商业摄影修图
底层共享	专业群共享课程	设计创意、数字图形、造型基础、形态构成、艺术鉴赏
		公共基础及素质教育课程

## （二）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治、英语、体育、信息技术、就业创业教育、劳动教育、军事课程、大学生心理健康教育、国家安全教育等列入公共基础必修课；并将大学语文、公共艺术课程（含美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程）、职业人文素养等列入限选课。

### 1. 思想政治类课程

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	161010	教育引导学生加强自身思想道德修养，增强法治观念，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力。	马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设。	3学分 48学时，第一学期开设，每周4学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	通过梳理马克思主义中国化的历史进程，阐明中国特色社会主义道路的形成逻辑、制度优势及实践布局，增强学生对中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同。	掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观相关知识，理解马克思主义中国化系列理论成果是一个具有内在逻辑的思想体系，坚定定“四个自信”。	2学分，36学时，第二学期开设，每周2学时
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	向学生系统、全面讲述党的十八大以来马克思主义中国化最新成果，帮助学生深刻把握贯穿其中的世界观方法论，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	科学回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，从整体上	3学分，54学时，第三学期开设，每周4学时

			阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求等。	
形势与政策	161004	宣传党和国家大政方针，帮助大学生正确认识国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，培养具备科学观察、分析形势的能力和正确理解贯彻政策本领的新时代大学生。	以教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》为遵循，以党的建设、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势为模块。	1学分，32学时，第1-4学期开设，每学期以在线课程和线下教学相结合形式开设8学时
中国共产党历史	161011	本课程旨在帮助学生了解我们党和国家事业的来龙去脉，提高学生运用科学的历史观评价历史问题，辨别历史是非，从而知史爱党、知史爱国。	中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，领会历史和人民怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义、选择了改革开放。	1学分，16学时，第二学期开设，每周2学时
国家安全教育	161012	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务。	课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。	1学分，18学时，第三学期以在线课程和线下教学相结合形式开设

## 2. 大学英语(一)

- (1) 课程代码: 201001
- (2) 课程名称: 大学英语(一)
- (3) 课程目标: 本课程以《高等职业教育专科英语课程标准》为指导, 立足高职学生职业发展需求, 构建“基础能力+职场应用”双维目标体系。通过本课程的学习, 使学生掌握必要的

英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，用英语讲述中国故事、传播中华文化、有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。

(4) 主要内容：围绕个人底蕴、生态环境、社会责任等主题，按教学内容难易程度分为A、B、C三个层次。其中A/B类英语教学内容难度较大，教学要求较高。包括能够熟练运用英语在不同场合相互介绍、购物、看医生、旅游、谈论家庭等职场情境任务满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C类英语教学内容难度较小，教学要求较低。包括能够熟练运用英语自我介绍、谈论不同的天气状况、健康饮食、购物、旅游、职业等满足《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》对高职高专学生英语水平的基本需求。

(5) 教学要求：本课程紧扣职业核心素养和课程目标，根据英语学科特点，依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动；利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。采用“形成性评价、增值评价与终结性评价相结合”，“师生评价与生生评价相结合”，“线上与线下评价相结合”的多元化评价方式，A、B、C类实行差异化的考核方式；在落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的英语基础，培养学生的英语应用能力和英语跨文化交际能力。

### 3. 大学英语(二)

(1) 课程代码：201002

(2) 课程名称：大学英语(二)

(3) 课程目标：通过本课程的学习，学生能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信，有效完成跨文化沟通任务；通过分析英语口头和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。

(4) 主要内容：围绕文化交流、职场环境、职业规划、职业精神等主题，根据不同类别选取不同的教学内容。其中A/B类包括能够熟练用英语谈论工作面试、饮食、环境污染与保护等职场情境任务满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C类包括能够熟练运用英语在不同场合介绍家人、时尚、饮食文化与差异、出行、工作面试等满足高职高专学生英语水平的基本需求。

(5) 教学要求：将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观；根据英语课程目标与高技能人才培养的需要，加强学生语言实践应用能力的培养；指导学生充分利用各种信息资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习提升学生的信息素养；根据学生认知特点和能力水平组织教学，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，调动学生学习的积极性。考核内容以英语实用能力考核为主线，更加注重将知识转化为技能的能力考核，A、B、C类实行差异化的考核方式；考核方式多元化，考核时间全程化，建立全程化考核

体系。

#### 4. 体育

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
大学体育（一）	101001	通过本课程的学习，使学生基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能。掌握常见运动创伤的处置方法。能测试和评价体质健康状况，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。	健康基础知识；营养与健康；心意六合拳；力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法；篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的基本知识和基本技术。	本课程以“教会、勤练、常赛”为导向，采用“语言讲授+边讲边示范”双轨教学法，教师精准描述技术要点并同步演示规范动作，结合动态图示讲解战术逻辑后分组演练强化理解；学生练习时通过“个别指导+集中讲解”纠正动作。理论教学融合语言讲解与多媒体资源（如动画、案例视频），融入体育精神培育终身锻炼观念；根据技能水平分层设组，基础组注重动作规范、提高组增强战术对抗，形成“讲解、示范、练习、纠错、巩固”的闭环教学体系。
大学体育（二）	101002	通过本课程的学习，使学生进一步加强终身体育的意识，能够更加科学的编制个人锻炼计划。进一步提高健身体育技能水平技能。掌握常见运动创伤的处置方法。能熟练测试和评价体质健康状况，高效的通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，保持积极乐观的生活态度；能够把体育道德和合作精神充分体现在日常生活与工作中，正确处理竞争与合作的关系。	睡眠与健康；科学体育锻炼；常见运动损伤与康复；力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法；篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。	本课程以“终身体育”理念为核心，构建“理论奠基、技能提升、实践应用”三位一体教学模式。理论教学聚焦“睡眠与健康”“科学锻炼原理”“运动损伤处置”，采用“语言讲授+案例演示+多媒体课件”组合方式，通过运动解剖动画、创伤急救模拟视频强化知识理解；技能教学针对各种身体素质及体育项目的技战术，实施“讲解示范、分组练习、纠错指导”闭环训练，教师边演示动作要点边讲解力学原理，对学生练习中的共性问题集中复盘，个性问题提供一对一个动作矫正方案。课前落实动态热身与安全防护讲解，课后布置个性化锻炼计划编制任务，强化“学、练、用”衔接，助力学生将科学运动方法与体育精神迁移至日常生活。
大学体育（三）	101003	本课程旨在培育学生自主规划终身运动能力，使其能结合个体健康与职业需求，科学制定可持续运动方案。聚焦专	职业性体育；职业体适能；站立型、伏案型、综合型岗位特点及锻炼方法；力	本课程以“职业适配”为导向，理论教学结合“职业体适能测评+岗位运动处方设计”，通过案例导入不同类型岗位的劳损预防，强化运动损伤预防与康复技术实操。

	项技能精进与实战运用，形成个性化运动风格，同时熟练掌握运动损伤预防、康复及体质监测技术，通过运动干预提升抗压与情绪管理能力。着重推动体育精神向社会迁移，将公平竞争、协同创新融入职业素养，实现身心发展与社会适应能力的双重提升。	量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法；篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。	技能教学聚焦专项技战术精进，采用“分组实战 + 个性化指导”，支持学生形成个人运动风格。针对体质监测与心理调节，设置心率监测设备实操、团队抗压训练等情景化课程内容，同步通过职业场景模拟竞赛，将公平竞争、协同创新精神融入职业素养培养，实现“体育能力、职业需求、社会适应”的深度衔接。
--	--	--	--

## 5. 信息技术

(1) 课程代码：191001

(2) 课程名称：信息技术

(3) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握计算机基础知识，掌握 Windows 操作系统、常用 Office 办公组件的操作和使用互联网搜集、处理信息等基本操作技能；培养学生运用计算机进行日常办公事务的信息化处理能力；培养学生的信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任等，使学生能够在 AI 时代运用计算机知识来提升工作效率，适应信息化时代的工作的要求。

(4) 主要内容：本课程是根据任务引领型的项目活动要求，重点教授学生计算机基础知识、windows 操作系统、常用 Office 办公组件（Word 字处理、Excel 电子表格、PowerPoint 演示文稿）的应用和计算机网络方面的基础知识，也要引导学生关注大数据、云计算、物联网与人工智能对人类社会带来的巨大冲击与变革。

(5) 教学要求：采用理实一体化教学方式，通过讲练结合的形式让学生学会常用的文档处理、电子表格、演示文稿制作等方面技能，利用学校购置的全国计算机等级考试模拟系统来提升学生考证的通过率，从而达到“岗课赛证”的有机统一。

## 6. 大学生心理健康

(1) 课程代码：231005

(2) 课程名称：大学生心理健康

(3) 课程目标：本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生了解心理健康的基本知识；了解认识自我、发展自我的基本知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识，学会寻求帮助。通过本课程的学习，提高学生适应大学生活和社会生活的能力、调节情绪的能力；提高学生正确处理人际关系、友谊和爱情的能力；提高学生自我管理和压力应对的能力；提高学生学习发展和问题解决的能力等。通过本课程的学习，培养学生爱岗敬业的职业素养；养成热情、耐心、细致的职业精神；具有正确义利观、成败观和得失观；培养自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态；树立正确的人生观、价值观和世

界观。

(4) 主要内容：大学生心理健康课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容，是高等职业教育专科学生提升其心理健康品质的基础，包含心理健康导论、适应心理、学习心理、人格塑造、情绪管理、自我意识、人际交往与沟通、恋爱与性心理、网络心理九部分内容。拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对心理健康的理解，拓展其心理健康品质的基础，包含心理咨询、心理危机干预等内容。

(5) 教学要求：该课程教学要紧紧围绕职业核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的心理健康水平，培养学生的心理调适能力和利用心理健康知识预防心理疾病和危机事件发生的能力。本课程采用线上与线下相结合的方式进行学习。线上学习有专任教师实时监督，并进行课程内容答疑及组织学生参加期末考试。在课堂教学中，采用认知领悟、案例分析、角色扮演、行为强化、榜样引导、分组讨论等多种教学形式，让学生在真实可感的教学环境中通过自身的积极参与，掌握自我调适和消除心理干扰的方法，引导其以乐观、平和的心态面对学习、面对人生。课程采用过程性评价与终结性评价相结合的评价模式。过程考核包括线上学习得分和章节测验得分的综合成绩，或是学生上课出勤、课堂表现、作业完成、团队协作等综合成绩，占总成绩的 70%。终结考核是期末考试，占总成绩的 30%。

## 7. 就业创业教育

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
职业生涯规划	181001	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握职业生涯规划的基本理论和概念：学生能够理解职业生涯规划的定义、目的和意义，以及生涯规划过程中的重要概念和工具。</p> <p>(2) 了解职业发展的基本规律：学生能够了解不同职业领域的发展趋势、职业分类、行业特点等，以及职业发展的一般规律和影响因素。</p> <p>(3) 撰写大学生生涯发展报告：理解并掌握大学生涯规划的基本原则与基本步骤、了解大学生涯规划的常用方法、进行职业生涯规划的制定与实施，形成大学生生涯发展报告。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 自我认知与评估能力：学生能够运用科学方法对自己的兴</p>	<p>1. 认识职业生涯规划：介绍职业生涯规划的基本概念、意义、内容与步骤等，帮助学生实现大学生涯角色的转换。</p> <p>2. 自我探索：包括职业兴趣、性格、技能和价值观的探索，如通过兴趣岛活动等认知兴趣，借助性格理论了解性格特征，对技能进行分类与探索，通过价值观想象等活动澄清职业价值观。</p> <p>3. 探索工作世界：了解工作世界的宏观现状和职业的微观事实，掌握探索职业世界的方法，如生涯人物访谈等。</p> <p>4. 决策与行动计划：学习理性决策的方法，设立职业目标并制定行动计划，明确职业生涯规划书撰写的原则和</p>	<p>1. 引导认知：引导学生认知大学和大学生活，了解职业生涯规划的概念、特点及影响因素，激发学生对生涯规划的思考。</p> <p>2. 指导测评：指导学生借助测评工具了解自己的兴趣、性格、价值观和能力，选用恰当的自我认知方法，为确定职业方向和</p>

		<p>趣、性格、价值观、能力等进行全面分析和评估，形成清晰的自我认知。</p> <p>(2)职业探索与信息搜集能力：学生能够主动搜集和分析职业信息，了解不同职业的特点和要求，以及职业发展趋势。</p> <p>(3)生涯规划与决策能力：学生能够制定个人生涯规划，明确职业目标和发展路径，并能够根据内外环境的变化做出合理的职业决策。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1)职业素养：学生能够在学习中形成正确的职业观念，了解职业道德和职业规范，具备高度的职业责任感和敬业精神。</p> <p>(2)团队协作能力：学生能够积极参与小组讨论和团队项目，学会与他人合作、沟通和协调，培养团队协作能力和团队精神。</p> <p>(3)终身学习能力：学生能够认识到终身学习的重要性，掌握有效的学习方法，不断学习和提升自己的知识和能力，适应不断变化的工作世界。</p>	<p>要求。</p> <p>5. 求职行动与再评估：做好求职准备，对职业生涯规划进行再评估，根据实际情况调整规划。</p>	<p>目标做准备。</p> <p>3. 强调方法：引导学生了解职业发展阶段理论，运用职业决策方法确定职业目标并分解，学会撰写职业生涯规划报告书。</p> <p>4. 注重实践：可通过团体活动、生涯人物访谈等实践环节，让学生将理论知识应用于实际，提高生涯规划能力，如考查学生运用 SWOT 分析工具评估自身职业发展的能力。</p>
创新创业教育	181002	<p>1. 知识目标</p> <p>理论认知：掌握创新思维的基本原理，如发散思维、逆向思维的运用方法；熟悉创业流程相关理论，包括机会识别、项目选择、团队组建、资源整合、计划制定等。</p> <p>政策法规：了解国家及地方鼓励创新创业的政策，如税收优惠、创业补贴等；熟悉知识产权保护、企业运营相关法律法规，避免创业法律风险。</p> <p>行业洞察：知晓所在行业的发展趋势、市场动态、竞争格局，明晰行业痛点与机遇，为创新创业找准方向。</p> <p>2. 能力目标</p>	<p>1. 创新思维与方法：介绍创新的内涵、意义与作用，分析创新思维的特征、类型，并通过案例分析、思维训练活动，帮助学生掌握并运用创新思维与方法解决实际问题。</p> <p>2. 创业认知与机会识别：阐述创业的概念、本质、类型及意义，教授学生如何发现、识别创业机会，评估机会的价值与可行性。</p> <p>3. 创业团队组建与管理：强调创业团队的重要性，分析优秀创业团队的特征与要素，培养学生团队协作与管理能力。</p>	<p>1. 教学方法：采用多元化教学方法，理论讲授要深入浅出、系统全面，为学生奠定知识基础；案例分析选取具有代表性、时效性的典型案例，组织学生讨论分析，引导其运用理论知识解决实际问题；小组讨论围绕创</p>

	<p><b>创新思维能力：</b>学会突破常规思维定式，通过头脑风暴、思维导图等工具，提出创新性的产品、服务或商业模式构想。</p> <p><b>市场调研能力：</b>能运用问卷调查、访谈、数据分析等方法，精准把握市场需求、消费者偏好，为项目决策提供有力依据。</p> <p><b>团队协作能力：</b>在创业团队中明确自身角色，有效沟通、协同合作，发挥优势互补作用，共同解决团队运作与项目推进中的问题。</p> <p><b>资源整合能力：</b>整合人力、物力、财力等创业资源，善于利用学校、政府、社会提供的资源平台，如创业园区、风投机构等。</p> <p><b>实践操作能力：</b>能够将创新想法转化为实际行动，具备撰写创业计划书、开展市场营销、运营管理初创企业的实操技能。</p> <p><b>3. 素质目标</b></p> <p><b>创新精神：</b>养成勇于探索、敢于尝试的习惯，面对未知领域与不确定性，保持好奇心和求知欲，主动寻求创新突破。</p> <p><b>创业意志：</b>在创业遇到困难、挫折时，具备坚韧不拔的毅力，不轻易放弃，能从失败中汲取经验教训，持续调整策略。</p> <p><b>职业素养：</b>秉持诚实守信、敬业负责的职业道德，遵守市场规则与商业伦理，树立良好的商业信誉与企业形象。</p> <p><b>团队意识：</b>认识到团队力量的重要性，尊重他人意见，学会妥协与合作，共同为实现创业目标而努力。</p>	<p>4. 商业模式设计：介绍商业模式的概念、构成要素，指导学生根据创业项目特点设计商业模式，并对其进行优化与创新。</p> <p>5. 创业资源整合：分析创业所需资源类型，探讨资源整合的策略与技巧，帮助学生学会有效整合内外部资源。</p> <p>6. 创业计划书撰写：阐述创业计划书的作用、结构与内容，指导学生完成创业计划书的撰写，并进行展示与路演训练。</p> <p>7. 创业法律与风险防范：介绍创业涉及的法律法规，分析创业过程中的各类风险，培养学生法律意识与风险防范能力。</p>	<p>新创业热点、难点问题展开，培养学生团队协作与沟通能力；实践教学组织学生参加创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等活动，提升其实践能力。</p> <p>2. 教学手段：充分利用多媒体教学手段，通过图片、视频、动画等形式展示创新创业案例、流程、方法等内容，增强教学的直观性与趣味性；借助在线教学平台，提供丰富学习资源，拓展教学时空；邀请创业成功人士、企业家、投资人等走进课堂，举办讲座、经验分享会、项目指导等活动，让学生获取实战经验与前沿信息。</p> <p>3. 考核评价：构建多元化考核评价体系，平时成绩占一定比例，考核学生课</p>
--	---	--	--

			课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等；终结性考核根据学生在创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等实践活动中表现进行评定；鼓励学生参与创新创业实践项目，全面、客观、公正评价学生学习效果。
大学生就业指导	181003	<p>1. 知识目标 通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及择业就业基本知识。</p> <p>2. 素质目标 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>3. 能力目标 通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<p>1. 就业形势与政策解读：系统分析当前就业市场格局，涵盖行业发展趋势、新兴岗位需求变化，以及区域就业资源分布差异。深入讲解国家基层就业计划（如“三支一扶”“西部计划”）、创业扶持政策、就业补贴申领细则等，同时普及《劳动合同法》等法律法规核心条款，帮助学生规避就业风险，维护合法权益。</p> <p>2. 自我探索与职业定位：通过职业兴趣测评、性格分析、能力评估等工具，引导学生全面认识自身特质；结合专业培养方向，分析适配的职业领域，介绍职业发展路径、行业人才需求标准，指导学生完成职业定位，制定初步职业规划。</p> <p>3. 求职技能实战训练：重点教授简历撰写技巧，包括突出关键成就、优化内容排版、精准匹配岗位需求；规范求职信写作流程，强调语言表达与情感传递；开展模拟面</p> <p>1. 教学方法多元融合：采用案例教学法，结合典型求职案例、职场真实事件讲解理论知识；开展小组讨论，围绕热点就业问题激发思辨；通过情景模拟、角色扮演等实践活动，提升学生求职技能应用能力。</p> <p>2. 教学手段信息化升级：依托在线平台丰富教学资料，运用多媒体技术，播放政策解读视频、企业招聘宣讲、面试情景演示；邀</p>

			<p>试（结构化面试、无领导小组讨论），训练面试礼仪、临场应变及问题应答技巧；同时指导笔试应对策略，提升学生求职竞争力。</p> <p>4. 求职渠道与资源整合：梳理主流求职渠道，如校园双选会、招聘平台、企业官网等使用方法；分享社交媒体、校友网络资源拓展技巧；强调实习、兼职、竞赛对积累经验的重要性，提供资源获取途径，帮助学生拓宽求职视野。</p> <p>5. 职场适应与发展规划：剖析从校园到职场的角色转变要点，包括职场文化融入、人际关系处理、工作节奏适应；传授职业成长策略，如制定阶段性发展目标、持续学习技能、把握晋升机会；引导学生树立终身学习理念，做好职业发展动态调整。</p>	<p>请行业专家开展线上线下讲座，分享前沿就业信息与实战经验。</p> <p>3. 考核评价多维全面：平时成绩注重课堂参与度、小组讨论表现、作业完成质量；终结性考核依据模拟面试、简历制作、实践成果等综合评定，确保全面、客观评估学生学习成效，提供针对性反馈与指导。</p>
--	--	--	--	---

## 8. 美育

	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
美学和艺术史论类	音乐欣赏	152003	培养学生对美术、音乐等艺术形式的审美感知和基础理论知识。通过对艺术作品的欣赏和分析，提高学生的艺术鉴赏能力，使其理解不同时期、不同风格的美术与音乐作品所蕴含的文化内涵和艺术价值，激发学生对艺术的兴趣和热爱，提升其综合文化素养和审美水平，为后续的艺术学习和审美实践奠定坚实的基础。	《美术欣赏》课程涵盖绘画、雕塑、建筑等美术门类，介绍中外美术发展的历史脉络，包括原始美术、古代美术、近现代美术以及当代美术中的经典作品和代表性流派。分析作品的题材、主题、形式、技法及艺术风格，引导学生感受美术作品的视觉美感和精神内涵。《音乐欣赏》课程则包括声乐、器乐等多种音乐形式，阐述音乐的基础理论知识，如音高、节奏、旋律、和声等要素，介绍中外音乐的发展历程，从古典音乐到现代音乐，选取不同时期的优秀音乐作品进行赏析，使学生领略音乐	美学和艺术史论类：含《美术欣赏》《音乐欣赏》2门。0.5学分，16学时，线上学习，学生任选1门，第1学年开设。
	美术欣赏	152004			

			的魅力，理解音乐作品的情感表达和艺术特征。	
	书法 鉴赏	212001	提升学生对各类艺术形式的鉴赏水平和批判性思维能力，使学生能够运用所学的理论知识对艺术作品进行深入分析和评价，形成自己独到的见解和审美观念。引导学生关注艺术与社会、文化、历史等方面的关系，拓宽艺术视野，培养学生的文化艺术素养和综合素质，增强其对艺术现象的敏锐洞察力和审美判断力，能够自信地参与艺术评论和交流活动。	《书法鉴赏》介绍书法艺术的起源、发展及不同书体的特点与演变，分析历代书法大家的代表作品，包括篆书、隶书、楷书、行书、草书等，让学生体会书法的笔法、结构、章法之美。《影视鉴赏》讲解影视艺术的基本语言、表现手法和创作流程，分析经典影视作品的主题、剧情、人物塑造、画面构图、声音运用等方面，引导学生解读影视作品背后的文化内涵和社会意义。《艺术导论》则从宏观角度系统阐述艺术的本质、特征、分类、发展规律等基础理论知识，对不同艺术门类进行综合比较和分析，帮助学生构建全面的艺术知识体系。《舞蹈鉴赏》展示不同舞蹈流派的风格特点和技巧表现，如古典舞、民族舞、现代舞、芭蕾舞等，赏析经典舞蹈作品的构思、编排和表演艺术。《戏剧鉴赏》涵盖话剧、歌剧、音乐剧等戏剧形式，分析戏剧作品的剧本创作、导演构思、演员表演、舞台美术等要素，解读戏剧作品所传达的思想情感和人文精神。《戏曲鉴赏》介绍中国戏曲的剧种特色、行当分类、表演程式、唱腔音乐等艺术特点，赏析经典戏曲剧目的故事内容、人物形象和艺术魅力，使学生领略中国传统戏曲文化的独特韵味。
	影视 鉴赏	212002		
	艺术 导论	212003		
	舞蹈 鉴赏	212004		
	戏曲 鉴赏	212005		
艺术鉴 赏和评 论类	戏剧 鉴赏	212006		

艺术体验和实践类	手工剪纸	211009	<p>培养学生的艺术实践能力和创新精神，让学生在亲身体验和实际操作中感受艺术创作的乐趣和魅力，提升学生的艺术表现力和动手能力。通过实践课程的学习，学生能够掌握一项艺术技能引导成为终身爱好，促进学生的全面发展和个性成长，满足学生兴趣特长发展需要。</p>	<p>《手工剪纸》课程教授剪纸的基本技法，如折叠、剪刻、雕镂等，引导学生设计和创作各种图案的剪纸作品，如人物、动物、花卉、吉祥图案等，让学生了解中国剪纸艺术的文化内涵和民俗意义。《硬笔书法》课程则注重规范学生的汉字书写，通过讲解汉字的笔画、结构、章法等知识，进行大量的书写练习，提高学生的硬笔书法水平，培养其良好的书写习惯和审美情趣。《手机摄影》课程主要讲解手机摄影的基本原理、拍摄技巧和构图方法，如光线运用、角度选择、场景捕捉等，指导学生利用手机进行各类题材的摄影创作，包括人像、风景、静物、生活纪实等，并学会简单的照片后期处理。《手工编织》课程教授编织的基本针法和技巧，如平针、钩针、编绳等，让学生制作各种实用或装饰性的编织作品，如围巾、手套、杯垫、手链等，发挥学生的创意和想象力。《戏剧教育》课程通过戏剧表演的基本训练，如语音发声、形体表演、角色塑造等，让学生参与戏剧排练和演出活动，体验戏剧创作的过程，培养学生的表演能力和团队合作精神。《现代舞》课程则注重身体的自由表达和情感的释放，教授现代舞的基本动作、呼吸控制、身体质感等元素，引导学生进行即兴舞蹈创作和舞蹈组合练习，培养学生的身体意识和艺术表现力。《歌曲演唱》课程旨在提高学生的歌唱技巧和表现力，包括</p>
	硬笔书法	211010		
	手机摄影	211011		
	手工编织	211012		
	戏曲演唱	211013		
	现代舞	211014		
	歌曲演唱	211015		
	大学美育	211016		

			发声方法、气息控制、音准节奏、情感表达等方面，组织学生进行独唱、合唱等多种形式的演唱实践活动，培养学生的音乐感知和团队协作能力。《大学美育》课程将多种艺术形式与美育理论相结合，通过课堂讲授、实践活动、案例分析等多种教学方式，引导学生在体验艺术之美的同时，深入思考艺术与人生、艺术与社会的关系，提升学生的综合美育素养。	
--	--	--	--	--

## 9. 大学语文

(1) 课程代码: 101008

(2) 课程名称: 大学语文

(3) 课程目标: 旨在提升学生人文素养，培养学生人文精神、增强文化传承意识、提升审美情趣；发展思维能力，培养逻辑思维、激发创造性思维、提高批判性思维；提升语言能力，增强语言表达、提高语言理解、积累语言知识；拓展综合素质，促进跨学科知识融合、培养团队合作精神、提高自主学习能力；通过课程学习，使学生在知识、能力、素养等方面全面发展，为未来职业发展和个人成长奠定基础。

(4) 主要内容: 涵盖经典文学作品赏析、写作训练、文化知识拓展等。经典文学作品赏析包括中国古代、近现代及部分外国文学作品，如诗歌、散文、小说、戏剧等，通过赏析让学生感受文学魅力、理解作品内涵；写作训练包括应用文写作和文学创作，培养学生写作能力。文化知识拓展涉及历史、哲学、艺术等领域，拓宽学生知识面。

(5) 教学要求: 强调以学生为中心，将课程内容与育人目标深度融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教学中注重学生语言实践应用能力的提升，通过写作训练、口语表达等活动，增强学生语言运用能力；引导学生利用各类信息资源，开展自主、合作与探究式学习，提高信息素养与综合能力；依据学生认知与能力水平，构建个性化、自主化的教学模式，激发学习积极性。考核以能力考核为核心，实行差异化考核方式，采用多元化考核手段，建立全程化考核体系，全面评价学生学习成效，促进学生全面发展。

## 10. 职业人文素养

(1) 课程代码: 101009

(2) 课程名称: 职业人文素养

(3) 课程目标: 旨在培养学生的职业道德、职业意识、职业行为习惯，树立正确的职业价值观。学生应具备良好的职业道德素养，遵守职业道德规范和法律法规；培养学生团队合作意

识和沟通能力，提高人际交往和组织协调能力；注重培养创新思维和创业精神，勇于面对挑战和解决问题，最终使学生具备自我管理和自我发展能力，不断提高自身素质和能力。

(4) 主要内容：涵盖多个方面，包括个人形象管理、时间管理、职业道德、团队合作、沟通能力、创新精神等。在个人形象管理方面，学生将学习礼仪的基础知识，了解与同事相处时的礼仪要求，提升个人形象管理能力；在职业道德方面，课程强调遵法守纪、诚实守信等基本素养；课程还注重培养学生的团队合作意识和沟通能力，提高人际交往和组织协调能力；课程还涉及创新思维和创业精神的培养，鼓励学生勇于面对挑战和解决问题。

(5) 教学要求：教学中采用讲授法、案例分析法、角色扮演法、小组讨论法等，以适应不同教学内容和环节；运用多媒体教学、网络教学等现代信息技术，激发学生的学习兴趣；考核方式多元化，包括平时考核、阶段性考核和结课考核，注重学生学习过程和实践能力的评价。教学要紧紧围绕人才培养方案，突出职业教育特色，强化社会主义核心价值体系的价值引领。

## 11. 军事课程

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
军事技能	231006	通过军事理论学习与军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体发展的高技能人才。	1. 条例条令教育； 2. 队列训练； 3. 格斗基础； 4. 内务整理； 5. 战场急救	军事技能训练采取实践教学模式，通过讲解、示范、操练等方式开展教学。要求学生遵守课堂纪律，严格考勤制度；积极参加各类教学活动。
军事理论	231001	通过本课程学习，使大学生增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，了解国防知识，了解航天、自动化指挥、新概念武器技术给现代战争所带来的新变化，理解信息化战争对国防建设的要求。	1. 中国国防概述； 2. 国家安全观 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	在第2学期以在线课程形式开设。在教学过程中，课程注重理论与实践相结合，通过引入当前国际国内形势、世界军事动态及武器装备发展最新成果，增强教学的时效性和针对性。同时，课程还融入课程思政元素，如通过“依法服兵役是当代大学生的光荣与担当”等主题教育，激发学生的爱国主义精神和使命担当精神。

## 12. 劳动教育

(1) 课程代码：231003

(2) 课程名称：劳动教育

(3) 课程目标：该课程是一门基础性实践教学课程，它对提高学生的全面综合素质，树立学生的劳动观念，培养学生的劳动技能和文明行为的养成，增强学生的团结协作、自我管理和自我服务意识，保持艰苦奋斗、吃苦耐劳的优良传统，引导和帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观具有积极作用和重大意义。

本课程的任务是为了进一步贯彻落实党的教育方针，培养学生热爱学校、热爱劳动和珍惜劳动成果的观念，磨练学生意志品质，激发学生的创造力，促进学生身心健康，促进学生德智体美劳全面发展。

(4) 主要内容：

(一) 通过演示、示范、讲解，介绍劳动岗位的劳动内容和安全要求及考核要求，使学生牢固树立安全第一的观念，掌握必要的安全知识，理解劳动内容和相应的劳动考核要求。

(二) 通过演示、示范、讲解，学习劳动岗位的劳动工具、保护品的正确使用方法和维修方法。

(三) 介绍团队精神的实质内容，讲解团队合作的意义，处理个人与团队的密切关系以及如何将个人纳入团队中去的方法，使学生学会与人合作共同完成任务。

(四) 讲解劳动态度、工作责任心的重要作用和意义，培养学生认真细致的工作态度和强烈的工作责任感。

(五) 介绍职业道德的基本内涵，讲解如何培养和提高自身素质，以适应当今职业要求，培养学生的敬业意识和爱岗敬业的职业素质。

(5) 教学要求：本课程在教学过程中突出学生的主体地位和教师的引导作用，坚持理论与实践相结合，注重逻辑层次。理论课程采用讲授法、案例分析法、讨论法、多媒体教学法、自主学习法等；实践课程采用实践操作法、直观演示法、观摩学习法、小组合作法、任务驱动法等教学方式。教师可根据学情和教学内容选取合适的方法和手段进行教学。

### (三) 专业群共享课程

本专业群开设 5 门，包括：造型基础、设计创意、形态构成、数字图形、艺术鉴赏。

#### 1. 艺术鉴赏课程

(1) 课程代码：083101

(2) 课程名称：艺术鉴赏

(3) 课程目标：学生需掌握艺术鉴赏的基础理论与方法，能够从历史背景、文化内涵、表现手法等维度分析艺术作品；培养审美判断力与创造力，学会辨别不同艺术风格的特色与价值，形成个性化的审美视角。引导学生将艺术鉴赏与现实生活相联系，增强文化认同感与人文素养，具备通过艺术作品理解社会、表达情感的能力，为后续艺术学习或相关实践奠定坚实的审美基础。

(4) 主要内容：课程以“理论 + 案例”结合的方式展开。包括艺术鉴赏的核心理论，

审美范畴、艺术流派演变、鉴赏方法论等基础知识点；随后分模块深入各类艺术领域，结合历史背景与创作者经历，引导学生拆解作品的艺术特色，同时融入跨学科视角，探讨艺术与哲学、社会、科技的关联，拓宽鉴赏视野。

（5）教学要求：课堂讲授需逻辑清晰，结合多媒体资源（如高清作品影像、艺术纪录片）直观呈现知识点；同时设计小组讨论、作品评析汇报、实地参观（美术馆、博物馆等）等实践环节，激发学生主动思考。和优秀作品，拓宽学生的艺术视野。可以组织学生参观艺术展览、博物馆等，丰富教学形式。

## 2. 设计创意课程

（1）课程代码：083403

（2）课程名称：设计创意

（3）课程目标：培养学生掌握图形创意核心概念，熟练进行图像处理与视觉表达。能依据内容需求，合理选择表现方式与技法，独立完成专业的标识与信息设计，全面提升视觉传达与创意实践能力。

（4）主要内容：创意思维原理、图形设计概念、图形表现方法、图形创意方法、标识信息设计。

（5）教学要求：采用“案例启发 + 项目驱动”模式，引入多元设计领域的创新案例，引导学生跳出单一设计维度开展创意构思。注重过程性评价与创意开放性，鼓励学生大胆尝试多元表达形式，强化创意与需求、落地性的结合意识。能完成创意思维图稿绘制、发掘创意手段，利用载体特性展开设计。

## 3. 形态构成课程

（1）课程代码：083404

（2）课程名称：形态构成

（3）课程目标：使学生掌握构成的基本概念、起源与发展历程，了解构成在现代艺术设计领域的重要价值，以及不同时期构成的风格演变和代表性理念。让学生熟悉构成的基本要素，包括点、线、面、体的空间形态特征、材质属性和组合规律，明确它们在立体造型中的表现效果和应用方式。帮助学生理解构成的形式美法则，如对称与均衡、对比与统一、节奏与韵律、比例与尺度等，认识到这些法则在塑造具有美感的立体作品中的关键作用。

（4）主要内容：形态构成的概念、特点及分类，介绍形态构成作为一种空间造型方法的独特性，以及它在不同设计领域的应用分类，如半立体构成、线立体构成、面立体构成、体立体构成等。形态构成与其他设计学科的关系，探讨形态构成在视觉传达设计、室内艺术设计、环境艺术设计、摄影摄像技术等专业中的基础作用和关联，明确其在专业学习中的重要性。

（5）教学要求：在讲解形态构成理论知识的同时，安排充足的实践操作环节，让学生通过亲手制作立体作品加深对知识的理解和掌握。例如，在讲解线形态构成后，让学生利用铁丝、竹签等材料进行线形态构成作品的创作。综合运用讲授法、案例分析法、示范操作法、小组合

作法等教学方法。及时引入国内外最新的形态构成设计理念、优秀作品和行业发展趋势，拓宽学生的设计视野，让学生了解形态构成在实际设计领域的最新应用。结合各专业的实际需求，设置与专业相关的立体构成实践项目，让学生在完成项目的过程中综合运用所学知识，培养学生的综合应用能力和创新能力。

#### 4. 数字图形课程

(1) 课程代码：083410

(2) 课程名称：数字图形

(3) 课程目标：让学生掌握数字图形设计的基础理论（如像素与矢量图形区别、色彩模式应用场景），熟悉主流设计软件（PS、AI）的核心功能与操作逻辑。培养学生运用软件完成图形绘制、图像编辑、版式设计的能力，能独立制作符合设计需求的数字图形作品（如海报、LOGO、UI 元素），具备基础的设计问题解决能力。提升学生的数字设计审美与创新意识，养成规范的软件操作习惯与高效的设计工作流程，增强团队协作与设计方案沟通能力，适配行业岗位需求。

(4) 主要内容：数字图形创意构思、图像合成与特效制作、矢量图形绘制与优化、设计元素（图标、字体、色彩）搭配应用。结合专业方向开展案例教学，如平面设计方向的海报制作、三维立体空间制作等，完成完整设计项目输出。

(5) 教学要求：采用“理论 + 示范 + 指导”模式，每节课预留充足实践时间，针对学生作品进行个性化点评，融入行业设计案例。

#### 5. 造型基础课程

(1) 课程代码：083402

(2) 课程名称：造型基础

(3) 课程目标：让学生掌握造型的基本原理（如比例、透视、光影、色彩规律），理解造型与艺术设计的关联，能识别不同设计领域的造型需求。培养学生手绘草图、静物写生、形态重构能力，能运用线条、色彩等元素完成基础造型创作，适配平面设计、室内设计等专业方向的前期设计需求。提升学生的审美感知力与设计思维，养成细致观察、精准表达的职业习惯，为后续专业课程奠定造型基础。

(4) 主要内容：涵盖造型的基本概念、透视原理（一点 / 两点透视）、光影明暗规律、色彩三要素（色相、明度、纯度）。包括几何体 / 静物写生（素描、色彩）、人物动态速写、简单场景构图，以及运用剪纸、拼贴等方式进行形态重构练习。结合专业方向，加入设计草图绘制（如产品轮廓、室内空间线稿），引导学生将造型技能与设计需求结合。

(5) 教学要求：采用“理论 + 示范 + 指导”模式，通过临摹、写生、创意变形等方式，提升学生造型技法的熟练度与精准度。注重过程性评价与细节把控，要求学生重视观察与实践的结合，强化造型的准确性与表现力，培养严谨的艺术创作态度。

#### (四) 专业核心课程

专业（代码）	专业核心课程
视觉传达设计（550102）	设计创意、字体设计、版面设计、新媒体视觉设计、界面设计、品牌设计、包装设计、文创设计
室内艺术设计（550114）	室内装饰材料、室内装饰施工工艺、居住空间设计、商业空间设计、乡村庭院设计、室内装饰构造、公共空间分类项目化设计、室内软装设计
环境艺术设计（550106）	室内设计实务、环境空间设计、景观设计实务、环境设计材料与施工工艺、环境设计工程施工图设计、环境视觉设计、环境形态设计
摄影摄像技术（560212）	人像摄影、商业摄影、新媒体影像拍摄、实用项目摄影、人像摄影修图、商业摄影修图。

#### (五) 专业群拓展课程

本专业群开设 1 门，包括工作室。

##### 1. 工作室课程

（1）课程代码：083423

（2）课程名称：工作室

（3）课程目标：聚焦真实设计项目需求，帮助学生熟练掌握从调研、构思、方案输出到落地执行的完整设计流程，提升专业实操与问题解决能力。培养学生的团队协作、沟通表达及职业规范意识，使其具备适配行业岗位的核心素养与责任担当。激发学生的创新思维与设计转化能力，助力学生搭建“理论—实践—职场”的衔接桥梁，为职业发展奠定基础。

（4）主要内容：对接本地企业，按“项目启动—调研分析—方案设计—成果输出—施工配合—验收复盘”全流程推进。穿插企业导师专题指导（如项目管理、客户沟通），融入地方文化解读，强化设计与地方需求的适配性。

（5）教学要求：能够以真实设计项目为驱动，掌握设计流程、行业规范，提升问题解决与落地执行能力；同时注重培养学生的职业素养、团队协作意识及创新思维，通过项目复盘、行业导师指导等方式，助力学生实现从课堂到职场的顺畅衔接。

## 编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职视觉传达设计专业群，由漯河职业技术学院艺术学院专业建设委员会组织专业教师，与海乐文创有限公司、北京天誉国际装饰工程有限公司、2K 影像公司等合作企业的专家共同制订，经学校党委会审定，批准从 2025 级视觉传达设计专业群学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所在单位	职称/职务	签 名
1	彭芳	漯河职业技术学院艺术学院	院长、副教授	彭芳
2	王文甫	漯河职业技术学院艺术学院	书记、讲师	王文甫
3	陈思	漯河职业技术学院艺术学院	室内艺术设计专业主任、讲师	陈思
4	王岩	漯河职业技术学院	视觉传达设计教研室主任、讲师	王岩
5	付强	漯河职业技术学院	环境艺术设计教研室主任、讲师	付强
6	赵肖	漯河职业技术学院艺术学院	摄影摄像技术教研室主任、讲师	赵肖
7	王钊	漯河职业技术学院	副教授	王钊
8	李彬	漯河职业技术学院	讲师	李彬
9	毕九洲	漯河职业技术学院艺术学院	副教授	毕九洲
10	王静一	漯河职业技术学院	教师、教授	王静一
11	李跃花	唐龙广告有限公司	总经理	李跃花
12	杨杰男	北京天誉国际装饰工程有限公司漯河分公司	总经理	杨杰男
13	丁松峰	2K 新影像	总经理	丁松峰
14	李博	海乐文创有限公司	总经理	李博

专业群负责人：彭芳

复核人：刘永

院部主任：彭芳

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

专业建设指导委员会成员	姓名	单位	职务/职称	签名
	彭芳	艺术学院	主任委员、副教授	彭芳
	陈思	艺术学院	秘书、讲师	陈思
	马欢	艺术学院	委员、副教授	马欢
	张可松	艺术学院	委员、讲师	张可松
	程莉华	艺术学院	委员、副教授	程莉华
	胡娟	漯河市舞蹈家协会	委员	胡娟
	杨杰男	北京天誉国际装饰工程有限公司漯河分公司	委员	杨杰男

论证意见：

本专业群人才培养方案编制规范，科学合理，符合《国家职业教育改革实施方案》《河南省职业教育改革实施方案》《职业教育专业教学标准(2025 版)》文件要求，能够满足三年全日制高职视觉传达设计专业群人才培养需要，同意从 2025 级视觉传达设计专业群学生开始实施。

专业建设指导委员会主任签名：彭芳

2025 年 8 月 20 日

审定意见：

