



漯河职业技术学院
LUO HE VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

漯河职业技术学院（群内）专业 人才培养方案 (2025版)

专业名称： 视觉传达设计专业

专业代码： 550102

专业大类： 文化艺术大类

所属学院： 艺术学院

所属专业群： 视觉传达设计专业群

二〇二五年八月

目 录

一、专业描述	1
二、职业面向	1
(一) 职业面向岗位	1
(二) 职业发展路径及职业能力分析	1
三、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
四、人才培养模式	4
五、课程设置及要求	4
六、教学进程总体安排	9
七、实施保障	9
(一) 师资队伍	9
(二) 教学设施	9
(三) 教学资源	10
(四) 教学方法	11
(五) 学习评价	11
(六) 质量管理	11
八、毕业要求	11
(一) 学分条件	11
(二) 证书	12
附录一 视觉传达设计专业教学进程表	13
附录二 学时与学分分配表	15
编制说明	16

漯河职业技术学院

视觉传达设计专业（群内）人才培养方案
(2025 版)

一、专业描述

专业名称：视觉传达设计
专业代码：550102
入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力
基本修业年限：三年
教育类型：高等职业教育
学历层次：专科
所属专业群名称：视觉传达设计专业群

二、职业面向

(一) 职业面向岗位

表 1 视觉传达设计专业职业面向岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	印刷（231）、广告（725）、出版（862）、文化艺术（88）、专业设计服务（7492）、数字内容服务（657）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、专业化设计服务人员（4-08-08）	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑	广告设计师、色彩搭配师、包装设计师、界面设计、新媒体运营

(二) 职业发展路径及职业能力分析

表 2 视觉传达设计专业职业岗位及其岗位能力分析

序	岗	岗位类别	岗位任务描述与核心能力要求
---	---	------	---------------

号	位 群	入职岗位	发展岗位	岗位任务描述	核心能力要求
1	品牌 视觉 设计	品牌设计 助理	牌设计师/ 资深品牌 设计师	独立或主导完成品牌视觉识别系统（VI）设计；进行品牌形象策略分析与定位；设计品牌延展应用（包装、空间导视、宣传品等）；对接客户需求，提供专业建议；指导助理设计师工作。	1. 精通品牌 VI 系统设计与规范制定；2. 优秀的创意构思与策略理解能力；3. 出色的视觉表现力与提案能力；4. 较强的项目管理和客户沟通能力；5. 了解市场趋势与品牌策略；6. 具备指导与团队协作能力。
2	界面 设计	UI 设计助理/初级 UI 设计师	UI 设计师 /UX 设计师/产品经理（设计方向）	主导产品界面视觉风格定义与规范制定；进行用户研究与体验分析；设计信息架构与交互流程；制作高保真原型；与产品、开发团队紧密协作优化用户体验；可能参与产品功能规划。	1. 精通用户体验设计原则与方法；2. 出色的界面视觉表现与创新能力；3. 熟练运用原型设计工具（如 Axure, Figma, Protopie 等）；4. 具备用户研究、数据分析基础；5. 优秀的跨部门沟通协作能力；6. 理解产品逻辑与开发实现。
3	电商与 数字营 销设计	电商美工/ 初级电商 设计师	资深电商 设计师/视 觉营销设 计师/设计 主管	策划并主导大型营销活动（如 618、双 11）的视觉方案；制定店铺整体视觉风格与规范；进行数据驱动下的设计优化（提升点击率、转化率）；管理设计团队或外包资源；研究平台规则与视觉营销趋势。	1. 精通电商全链路视觉营销策划与执行；2. 极强的数据敏感度与转化率优化思维；3. 优秀的创意提案与视觉表现能力；4. 熟悉主流电商平台规则与玩法；5. 项目管理与团队领导能力；6. 了解消费者心理与营销策略。
4	包 装 设计	包装设计 助理	包 装 设 计 师/资深包 装设计师	独立完成包装结构创新与平面视觉设计；精通材料特性与印刷工艺；协调打样与生产跟进，解决工艺问题；进行市场调研与竞品分析；对接客户与供应商，控制成本与质量。	1. 精通包装结构设计与平面视觉设计；2. 深入了解各类包装材料、印刷工艺及后道加工；3. 优秀的市场洞察力与创新能力；4. 出色的成本控制与项目管理能力；5. 强大的跨部门（客户、工程、生产）沟通协调能力。
5	广 告与 宣传 品设计	平面设计 助理/初级 平面设计师	平面设计师/美术指 导	主导广告创意概念的视觉化呈现；负责品牌线上线下整合营销活动的视觉设计；制定宣传品视觉标准；指导助理工作；与文案、策划、客户紧密合作，把控设计质量与创意方向。	1. 卓越的创意构思与视觉表现力；2. 精通各类广告媒介的设计特点与规范；3. 深入理解品牌调性与传播策略；4. 出色的提案能力与客户沟通技巧；5. 较强的项目统筹与时间管理能力；6. 具备指导他人和团队合作精神。

三、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训课程的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

(3) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

(4) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

(1) 掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

(2) 掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护；

(3) 掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用等技术技能；

(4) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化发展需求的数字技能；

(5) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长

或爱好。

3.能力

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(3) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(4) 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力。

4.职业态度

(1) 具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(2) 具有较强的集体意识和团队合作意识；

(3) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

四、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业采用校企联合，工学结合的“1+3+2”的人才培养模式。

“1+3+2”人才培养模式中的第一个“1”是指从入校后的工作岗位认知入手，加强学生基础知识技术技能训练，时间为 1 个学期。人才培养模式中的“3”是三个教学模块，从第 2 学期开始所集中进行的专业核心技能实习实训。其中第 2 学期进行图案设计模块的实习实训，第 3 学期进行广告设计模块的实习实训，第 4 学期加强品牌设计模块的训练，以赛促学；同时推进毕业创作模块的综合训练。人才培养模式中的“2”是指第 5、6 学期进行两个学期的学生岗位实习。学生实习期间，按照企业与系部共同制定的实习课程指导手册中规定内容进行岗位实习，校企双方实行联合管理、共同指导，实习结束之后，以企业为主导对实习学生进行业绩考核和实习综合评定。

五、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1.公共基础课程

见视觉传达设计专业群公共基础课程内容。

2.专业（技能）课程

(1) 专业群共享课程

本专业开设专业群共享课程 4 门，包括造型基础、设计创意、数字图形、艺术鉴赏，课程描述见视觉传达设计专业群共享课程。

(2) 专业基础课程

本专业开设 3 门，包括色彩表现基础、设计艺术史、构成基础。

表 3 专业基础课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083103	色彩表现基础	帮助学生掌握色彩基础原理与表现方法,能精准辨别色彩属性(色相、明度、纯度),熟练运用调色技巧搭配色彩。培养色彩感知与情感表达能力,纠正色彩运用误区,建立科学色彩思维,为后续专业课程的学习奠基,让学生具备独立完成基础色彩创作的能力。	包含色彩理论(三原色、色彩混合、色彩对比与调和)与实践训练。先从单色练习入手,掌握色彩明度层次表现;再进阶到多色搭配,把控光影下的色彩变化;穿插优秀作品赏析。	采用“理论讲解+一对一指导”模式,及时纠正色彩搭配问题;根据学生基础差异调整教学节奏。学生需认真完成课堂练习与课后作业;多观察生活中的色彩。
083105	设计艺术史	帮助学生梳理设计艺术史发展脉络,掌握不同时期的设计风格、代表人物及作品。培养从历史视角分析设计作品的能力,理解设计与社会、文化的关联,纠正对设计史的碎片化认知,为后续设计实践提供理论支撑,让学生具备运用历史经验指导基础设计创作的能力。	涵盖设计艺术史核心阶段:从古典设计萌芽,到工艺美术运动、新艺术运动,再到现代主义、后现代主义设计。讲解各时期设计背景、风格特征与代表案例;穿插经典设计作品赏析。	采用“案例讲解+小组研讨”模式,引导学生主动思考。学生需提前预习课程内容,带齐指定阅读材料;按时完成设计史分析作业,积极参与课堂讨论。
083106	构成基础	课程旨在帮助学生系统掌握三大构成基础原理与形式法则。通过点、线、面元素构建有序视觉画面,运用色彩创造视觉张力,并利用材料搭建立体造型,重点培养学生的空间组织、色彩感知及三维表达能力。课程将纠正构图、色彩及结构中的混乱问题,建立科学的设计思维,为后续平面设计、插画、包装等专业课程奠定坚实基础,使学生具备独立完成基础构成作品的能力。	课程涵盖三大构成的完整训练体系。从点线面基础组合、明度纯度练习及立体形态技法入手,逐步进阶至复杂构成与主题创作。通过递进式实践,结合经典作品案例解析与针对性作业点评,系统训练学生的构图组织、色彩搭配与立体造型能力,有效解决实践中的具体问题,扎实提升综合设计表达能力。	采用“理论讲解+案例分析+实操指导”模式,学生需主动观察生活中的构成元素,多做草图练习;积极参与课堂讨论,及时请教疑问,提升视觉组织能力。

(3) 专业核心课程

本专业开设 7 门，包括字体设计、版面设计、新媒体视觉设计、界面设计、品牌设计、包装设计、文创设计。

表 4 专业核心课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083112	字体设计	掌握字体设计的基本原理与造型规律。培养学生对汉字与拉丁字母的结构分析能力、审美鉴赏能力及创新设计思维。学生将能够独立完成从创意构思到完整字体设计的全过程，具备为品牌、包装、UI 等视觉设计领域提供专业字体解决方案的能力。	内容涵盖字体设计核心知识体系：首先学习汉字与拉丁字母的骨架结构、历史脉络与书写法则；进而深入讲解字体创意方法与表现技法；同时涵盖标准字体设计、字库字体设计流程及字体在品牌、海报等领域的应用实践。	掌握字体结构与造型规律，能熟练运用软件进行专业绘制。教学过程中强调理论讲授、案例分析与实践创作相结合，通过系列课题训练，引导学生从临摹、重构到独立创作。
083113	版面设计	掌握版面设计的方法与流程，实现教学与需求精准对位。通过创意训练激发灵感与探究能力，融合理论与实践。借助学习性任务衔接课堂与岗位，强化设计应用能力，提升综合职业素养。	以“项目任务化”的方式制定和安排，课程分为两个部分，即基础理论部分和应用部分。围绕创意思维原理、图形设计概念、图形表现方法、图形创意方法、标识信息设计等内容学习。	理论教学以应用为目的，以“必需、够用”为度；实践教学以版面设计实训为载体，着重加强学生字体与版面设计能力和应用能力的培养。
083119	新媒体视觉设计	掌握新媒体视觉设计的核心技能。课程将重点学习版式、色彩、动效等设计原理，熟练运用主流设计工具进行海报、信息图及短视频等内容创作。最终使学员能够独立完成符合平台特性、具有传播力的商业设计作品，提升视觉营销能力。	掌握动态图形设计方法与技巧，信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，h5 交互动态页面的设计与制作，App 交互页面的设计与制作。	能掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能；能掌握交互页面(h5、App 等)的设计与开发；能掌握新媒体视觉设计的设计与绘制技能。
083115	品牌设计	掌握品牌形象设计核心理论与方法，具备市场调研、定位策略与视觉系统开发能力。通过项目实践提升创意执行与规范应用水平，强化品	品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用系统设计、IP 形象设计。	能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。

		牌传播与市场对接能力，培养符合行业需求的综合设计素养。		
083116	包装设计	掌握包装结构、视觉设计与材料工艺的核心知识，具备从市场分析、创意设计到模型制作的全流程能力。注重绿色环保与实用功能，培养解决实际问题和适应行业需求的综合设计素养。	包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装材料与工艺。	能够操作三维扫描、数字模切等数字化设备，能根据设计主题及产品定位确定造型设计，选择制作工艺、内部结构，合理运用材料。
083114	界面设计	掌握用户研究与交互设计原理，精通界面原型、图标及高保真效果图绘制。培养用户体验优化与跨端适配能力，具备从需求分析到开发落地的全流程实战技能，满足行业岗位标准。	移动平台交互设计与开发的基本概念、相关软件的操作、原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识及岗位工作内容、界面设计的基础制作流程与技巧。	掌握界面设计基本概念；掌握界面设计的基础制作流程与技巧；掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能。
083117	文创设计	熟练掌握从调研、构思、方案输出到落地执行的完整设计流程，提升专业实操与问题解决能力。培养学生的团队协作、沟通表达及职业规范意识，使其具备适配行业岗位的核心素养与责任担当。	课程涵盖文创产品设计概论、设计的基本要求和方法，以及多种文化元素在文创产品设计中的运用等。	要求学生具备一定文化理解与设计基础；理论与实践结合，鼓励文化调研与跨界思维；独立完成从文化分析、创意设计到模型制作的全流程项目。

(4) 专业拓展课程

包括体现行业发展新技术、当地区域经济特色的传统图案与现代设计、绿色材料与工艺、数字动态设计、电商设计、工作室。

表 5 专业拓展课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083118	绿色材料与工艺	培养学生的动手能力和创新思维，提升设计与制作的综合能力。	学习各种手工艺术的基本技法，如剪纸、泥塑、编织等；进行创意设计与制作实践；分析和评价	学生需掌握至少两种手工艺术技法，能够独立完成创意设计与制作；培养创新思维和审美能力。

			手工艺术作品。	
083111	传统图案与现代设计	掌握传统图案在现代设计中的应用价值与原则，熟练完成项目快题及生产问题处理。具备图案研发推广能力与自主学习意识，强化时尚信息应用，胜任设计岗位流程。	围绕产品包装；企业品牌形象；主题海报；文化创意四个项目为载体，通过本课程设置的项目活动，使学生了解、掌握从事平面设计相关工作岗位对知识、技能和工作态度的要求，突出对学生职业综合能力的训练。	学生能独立完成设计岗位工作流程、并借助 PS、AI 软件工具独立完成各项目中图案的创意设计及其延展应用。
083120	数字动态设计	培养学生使用计算机软件进行数字动态设计的能力，提升视觉设计效果的表现力。	学习设计软件 C4D 的基本操作；进行电商动态场景、包装样机等效果制作实践；分析和评价设计作品。	学生需熟练掌握设计软件的使用，能够独立完成设计效果的制作；培养设计思维和审美能力。
083121	电商设计	掌握电商视觉营销与用户体验设计法则，精通主图、详情页与活动专题的视觉创意；具备数据化设计思维与跨端适配能力，实现流量转化与品牌提升，培养符合电商行业需求的综合实战技能。	涵盖电商平台视觉规范、主图与详情页设计、营销专题页制作及数据优化。重点学习用户体验、品牌视觉与转化率提升策略，掌握从店铺装修到活动推广的全链路设计实战技能。	掌握电商平台视觉规范与用户体验设计方法，精通主图、详情页与营销素材创作。培养数据思维与商业化设计能力，具备从流量转化到品牌提升的全链路实战技能。
083423	工作室	掌握本地企业设计项目运作流程、地方设计规范，熟悉区域文化元素在设计中的应用要点。能独立或协作完成真实项目的调研、方案设计、软件出图；具备与企业、业主、施工方的沟通协调能力。	对接本地企业，按“项目启动 - 调研分析 - 方案设计 - 成果输出 - 施工配合 - 验收复盘”全流程推进。穿插企业导师专题指导（如项目管理、客户沟通），融入地方文化解读，强化设计与地方需求的适配性。	能够以真实设计项目为驱动，掌握设计流程、行业规范，提升问题解决与落地执行能力；同时注重培养学生的职业素养、团队协作意识及创新思维，通过项目复盘、行业导师指导等方式，助力学生实现从课堂到职场的顺畅衔接。

六、教学进程总体安排

见附录一：视觉传达设计专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

七、实施保障

（一）师资队伍

表6 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	16	学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，双师素质教师占专业教师比为 90%。
专业负责人	1	副教授职称，能够较好地把握国内外视觉传达设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对视觉传达设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在视觉传达设计领域具有一定的专业影响力。
专任教师	11	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有视觉传达设计等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	4	主要从事视觉传达设计等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的视觉传达设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表7 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器	备注
1	设计技法实训室	公益海报设计制作、系列包装设计制作、拼合招贴设计制作	打印机、扫描仪、计算机	实训教学

2	摄影摄像实训室	广告与静物摄影、微电影创作、视频剪辑	数字摄影器材、灯光、背景	实训教学
3	数字设计与输出实训室	数字设计软件应用实践、数码图文输出系统流程	彩色打印机、大幅喷绘机	实训教学
4	丝网印刷实训室	丝网版制版实验、多色套色丝网印刷、丝网版画命题创作、印刷工艺与设计结合	拷贝桌、绷网机、晒版机、丝网平板吸气印刷机、网版重印台	实训教学

表 8 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	天马广告有限公司	品牌视觉识别系统创建、创意策划与文案撰写	综合性实训
2	东正广告有限公司	宣传视频及广告制作、整合营销传播	综合性实训
3	开源广告有限公司	制定广告提案，维护客户关系	综合性实训
4	新漯运模具有限公司	高精度彩色数字打样、多色商业图册印刷	综合性实训
5	迅宇广告有限公司	制作销售材料、提案，协调跨部门营销活动	综合性实训
6	兰亭广告有限公司	审核印刷图纸，确保符合生产标准	综合性实训
7	路晨广告有限公司	大图输出裱板后制作、印刷机操作	综合性实训
8	唐龙广告有限公司	印刷品和宣传物料的设计、印刷机操作	综合性实训
9	豆米广告有限公司	电商平台视觉设计与搭建、线上公关活动	综合性实训
10	海乐文创有限公司	品牌视觉识别系统创建、创意广告制作	综合性实训

(三) 教学资源

1.教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配置

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：美术基础类、国内外视觉艺术设计类、广告设计、现代设计方法以及案例赏析类图书等。

3.数字资源配置

具有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

根据高职课程及学生特点，坚持“理实一体、学做合一”的教学原则，将现场教学法、情景式教学方法、角色扮演法、小讲座大课堂、一课一展等教学方法引入课堂，重现公司岗位工作情景，通过新的课堂模式更新教师教学理念。

(五) 学习评价

注重职业能力的培养，侧重平时工作任务的完成，学生在课堂中按照企业标准去设计、实施，完成工作任务，最终由企业验收、评定，课程内容与工作任务直接对接，同步于社会工作岗位，通过实体项目进课堂，增强了课程学习的真实性、挑战性和实践性。

(六) 质量管理

1.具备完善的专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全的专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2.具备完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.具备毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.具备专业教研室已形成评价分析结果应用机制，能充分利用相关结果优化专业教学环节，持续提升人才培养质量。

八、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

(一) 学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 143.5 个学分,最低学分要求及所包括内容如下表。

表9 最低学分要求

课程类别		最低学分
公共基础 及素质教育课程	必修课程	38
	限选课程	6
	任选课程	4
	合计	48
专业（技能）课 程	专业群共享(基础)课	19
	专业核心课程	31.5
	专业拓展课程	6
	合计	56.5
岗位实习及单列实习实训		39
总计		143.5

(二) 证书

学生在校期间, 应考取必要的基本能力证书及职业资格证书, 鼓励学生考取多项职 (执) 业资格证书。

表10 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注	
基本能力证书	普通话等级证书	二级乙等	至少选 1 项	
	计算机等级证书	一级及以上		
职（执）业资格 证书	包装设计师	四级、三级、二级		
	色彩搭配师			
	广告设计师	三级、二级、一级		
	界面设计师	初级、中级、高级		
	全媒体运营师	四级、三级、二级、一级		

附录一 视觉传达设计专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式
				理论	实践		一	二	三	四	五	六		
公共基础及素质教育课程	必修课	1 思想道德与法治	161010	44	4	3	4/12						马院	考试
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	32	4	2		2						考试
		3 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	46	8	3			4/14					考试
		4 ※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25	8							考查
		5 ※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25		8						考查
		6 ※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25			8					考查
		7 ※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25				8				考查
		8 中国共产党历史	161011	16	0	1		1						考试
		9 ※军事理论	231001	36	0	2		2					学工部	考查
		10 军事技能	231006	0	112	2	2周							考查
		11 劳动教育	231003	6	30	2	1	1						考查
		12 ※大学生心理健康	231005	36	0	2	2						公共教学部	考查
		13 大学体育(一)	101001	10	26	2	2						公共体育部	考试
		14 大学体育(二)	101002	10	26	2		2						考试
		15 大学体育(三)	101003	10	26	2			2					考试
		16 大学英语(一)	201001	64	0	4	4						公共教学部	考试
		17 大学英语(二)	201002	36	0	2		2						考查
		18 信息技术	191001	18	18	2		2					人工智能学院	考试
		19 职业生涯规划	181001	18	4	1	1						招生就业处	考查
		20 创新创业教育	181002	16	16	2		1						考查
		21 大学生就业指导	181003	12	4	1				1				考查
		22 ※实验室安全教育	141001	8	8	1	1						教务处	考查
		23 国家安全教育	161012	18	0	1			1				马院	考查
		小计		468	286	38	11	10	7	1	0	0		
限选课	24	※美学和艺术史论		16	0	0.5	0.5						公共艺术部	考试
	25	※艺术鉴赏和评论		16	0	0.5	0.5							考试
	26	艺术体验和实践		0	16	1		1						考查

岗位实 习及	任选课	27	※大学语文	101008	36	0	2		2				公共教 学部	考查	
		28	※职业人文素养	101009	36	0	2			2				考查	
		小计			104	16	6	0	1	0	0	0			
	专业群共享课程及专业基础课程	29	公共任选课程		64	0	4							教务处	考查
		小计			64	0	4	0	0	0	0	0			
		30	艺术鉴赏	083101	32	0	2	2						艺术学 院	考查
		31	造型基础	083402	16	32	3	12/4							考查
		32	色彩表现基础	083103	16	32	3	12/4							考查
		33	数字图形（一）	083410	16	32	3	12/4							考试
		34	设计艺术史	083105	32	0	2		2						考查
		35	构成基础（一）	083106	8	16	1		12/2						考查
		36	构成基础（二）	083107	8	16	1		12/2						考查
		37	构成基础（三）	083108	8	16	1		12/2						考查
	38	数字图形（二）	083109	16	32	3		12/4					考试		
	小计			152	176	19	2	2	0	0	0	0			考查
	专业核心课	39	设计创意	083403	16	32	3	12/4							考试
		40	字体设计	083112	20	40	4		10/6						考试
		41	版面设计	083113	20	40	4			12/5					考试
		42	新媒体视觉设计	083119	20	40	4			12/5					考查
		43	界面设计	083114	24	48	4.5			12/6					考查
		44	品牌设计	083115	20	40	3				12/5				考查
		45	包装设计	083116	24	48	4.5				12/6				考试
		46	文创设计	083117	24	48	4.5				12/6				考查
		小计			168	336	31.5	12	10	12	12	0	0		
	专业拓展课	47	绿色材料与工 艺	083118	10	22	2		2						考查
		48	工作室（一）	083423	10	20	2			2/15					考查
		49	工作室（二）	083424	20	40	3.5				4/15				考查
		50	传统图案与现 代设计	083111	10	22	2		2						考查
		51	数字动态设计	083120	10	22	2				4/8				考查
		52	电商设计	083121	10	22	2			4/8					考查
		小计			30	66	6	0	2	6	8	0	0		
	53	单项技能实训	083425	0	56	2		2 周							考查

54	认识实习	083122	0	56	2			2周					考查
55	综合能力实训	083428	0	28	1				1周				考查
56	毕业设计	083429	0	144	8					8周			考查
57	岗位实习（一）	083430	0	180	10					10周			考查
58	岗位实习（二）	083431	0	288	16						16周		考查
小计			0	752	39	0	28	28	28	18	18		
教学计划总计			2618	986	1632	143.5	25	25	25	21	18	18	

备注：1.※表示线上教学课程,☆表示线上、线下混合教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。

2.每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

3.美学和艺术史论类含《美术欣赏》《音乐欣赏》2 门课程，学生任选 1 门；艺术鉴赏和评论类含《书法鉴赏》、《影视鉴赏》、《艺术导论》、《舞蹈鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《戏曲鉴赏》6 门课程，学生任选 1 门；艺术体验和实践类含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8 门课程，学生任选 1 门。

4.信息技术课程开设学期按 2019 版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。

5.专业拓展课共 5 门，学分不低于 6 分。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	总学分	总学时	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础及素质教育课程	48	938	36	302	11.5	184	7
专业（技能）课程	56.5	928	35	578	22.1	96	3.7
岗位实习及单列实习实训	39	752	29	752	28.7	0	0
总 计	143.5	2618	100	1632	62.3	280	10.7

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职视觉传达专业,由漯河职业技术学院艺术学院专业建设委员会组织专业教师,与唐龙广告有限公司,海乐文创有限公司等合作企业的专家共同制订,经学校党委会审定,批准从2025级视觉传达设计专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	彭芳	漯河职业技术学院	院长、副教授	彭芳
2	王文甫	漯河职业技术学院艺术学院	书记、讲师	王文甫
3	陈思	漯河职业技术学院	室内艺术设计专业主任、讲师	陈思
4	王岩	漯河职业技术学院	视觉传达设计教研室主任、讲师	王岩
5	王钊	漯河职业技术学院	视觉传达设计专业主任、副教授	王钊
6	鹿莹	漯河职业技术学院	教师、讲师	鹿莹
7	郭诗涵	漯河职业技术学院	教师、助教	郭诗涵
8	陶媛	漯河职业技术学院	教师、讲师	陶媛
9	王静一	漯河职业技术学院	教师、教授	王静一
10	邢真真	漯河职业技术学院	教师、讲师	邢真真
11	杨素洁	漯河职业技术学院	教师、讲师	杨素洁
12	吕游	漯河职业技术学院	教师、助教	吕游
13	王艳歌	漯河职业技术学院	教师、讲师	王艳歌
14	马欢	漯河职业技术学院	教师、副教授	马欢
15	李跃花	唐龙广告有限公司	总经理	李跃花
16	李博	海乐文创有限公司	总经理	李博
17	范亚敏	新漯运模具	总经理	范亚敏

专业负责人:

王岩

复核人:

刘跃

院部主任:

彭芳

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

姓名	单位	职务/职称	签名
彭芳	艺术学院	主任委员、副教授	彭芳
陈思	艺术学院	秘书、讲师	陈思
马欢	艺术学院	委员、副教授	马欢
张可松	艺术学院	委员、讲师	张可松
程莉华	艺术学院	委员、副教授	程莉华
胡娴	漯河市舞蹈家协会	委员	胡娴
杨杰男	北京天誉国际装饰工程有限公司漯河分公司	委员	杨杰男

专业建设指导委员会成员

论证意见:

本专业人才培养方案编制规范,科学合理,符合《国家职业教育改革实施方案》《河南省职业教育改革实施方案》《职业教育专业教学标准(2025 版)》文件要求,能够满足三年全日制高职视觉传达设计专业人才培养需要,同意从 2025 级视觉传达设计专业学生开始实施。

专业建设指导委员会主任签名: 彭芳

2025 年 8 月 20 日

审定意见:



中共漯河职业技术学院委员会(签章)

年 月 日