



漯河职业技术学院
LUO HE VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

漯河职业技术学院（群内）专业 人才培养方案 (2025版)

专业名称: 室内艺术设计专业

专业代码: 550114

专业大类: 文化艺术大类

所属学院: 艺术学院

所属专业群: 视觉传达设计专业群

二〇二五年八月

目 录

一、专业描述	1
二、职业面向	1
(一) 职业面向岗位	1
(二) 职业发展路径及职业能力分析	1
三、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
四、人才培养模式	4
五、课程设置及要求	5
六、教学进程总体安排	12
七、实施保障	12
(一) 师资队伍	12
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	14
(四) 教学方法	15
(五) 学习评价	15
(六) 质量管理	15
八、毕业要求	15
(一) 学分条件	16
(二) 证书	16
附录一 室内艺术设计专业教学进程表	17
附录二 学时与学分分配表	20
编制说明	21

漯河职业技术学院
室内艺术设计专业（群内）人才培养方案
（2025 版）

一、专业描述

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

基本修业年限：三年

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

所属专业群名称：视觉传达设计专业群

二、职业面向

（一）职业面向岗位

表 1 室内艺术设计专业职业面向岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	建筑装饰和修业（501）、专业设计服务业（7492）	环境设计人员（2-09-06-04）、花艺环境设计师（4-08-08-01）、色彩搭配师（4-08-08-04）、室内装饰设计（4-08-08-07）	室内装饰设计制作、环境艺术设计制作、室内装饰设计、室内软装设计、施工图深化设计、施工监理	室内装饰设计师、色彩搭配师、数字创意建模、室内设计

（二）职业发展路径及职业能力分析

表 2 室内艺术设计专业职业岗位及其岗位能力分析

序号	岗位群	岗位类别		岗位任务描述与核心能力要求	
		入职岗位	发展岗位	岗位任务描述	核心能力要求
1	设计师岗位群	室内设计师助理	室内设计师	负责室内装修的全流程设计，包括客户需求分析及设计空间方案	具备扎实的空间规划与设计能力，较强的沟通协调及全局把控

				规划,精准预算及材料选配。后期施工图的绘制与深化,以及对工地的跟进。	的能力,熟知本地建材以及施工工艺,准确的预算以及控制能力,清晰可落地的施工图绘制。
2	设计监理岗位群	室内施工监理员	项目经理	熟知施工前的合同、设计图纸、技术规范、工程量清单等,负责现场复核与交底,审核施工方案与进场材料等。在施工过程中对关键工序进行全程监控,进行高频次精细化巡检,并在竣工时进行验收。	精通室内装饰工艺与标准,快速准确理解复杂施工图、节点大样图等;掌握工程预算编制方法,能进行装修项目预算编制及成本控制;具备良好的沟通协调能力,能与施工队伍、甲方及设计师等各方有效沟通,确保项目顺利进行。
3	设计销售岗位群	室内销售员	销售经理	负责与客户洽谈直到形成订单合同;负责市场拓展以及配合公司进行宣传活动,努力拓宽业务渠道。	具备良好的沟通讲解能力,工作认真,有较好的分析问题及解决问题的能力,善于与人沟通合作。
4	设计师岗位群	软装设计助理	软装设计师	负责与客户进行沟通,了解客户对于空间环境的要求和期望,并制定详细的软装设计方案;需要现场跟进设计方案,监督设计施工以及做好现场协调工作。	具备良好的沟通讲解能力,工作认真,有较好的分析问题及解决问题的能力,善于与人沟通合作;扎实的空间规划与设计能力。
5	设计师岗位群	景观设计师助理	景观设计师	负责对场地调研分析及方案的初步设计;方案推进中对方案进行设计深化并绘制精确的技术图纸;施工中进行协调和成果的把控。	具备专业的设计能力以及生态素养;精湛的技术表达以及设计软件工具的熟练运用;较强的沟通协调能力以及项目的管理能力。
6	设计销售岗位群	房地产公司销售员	房地产公司销售经理	负责客户的开发与需求的挖掘,积极了解客户的购房需求;熟练掌握所售楼盘的规划设计、园林景观等,比较专业的进行产品的讲解展示。	具备较强的沟通表达能力;较强的专业知识和对市场的趋势了解;较强的设计专业知识,对建筑结构、户型设计、社区规划等专业知识了解。

7	设计师岗位群	家具设计员	家具设计师	基于市场需求的家具概念设计及创意开发；将概念方案转化为可生产的技术图纸，从而进行整体家具的开发。	具备较强的审美及设计能力；强大的空间思维与造型能力；精通材料及各种工艺造型；良好的沟通表达与协作能力。
8	设计师岗位群	环境场景漫游视频制作员	场景漫游视频制作师	根据项目需求负责环境概念的构思；使用软件进行地形、建筑、植被等场景的创建；设计全局光照、动态光源等并进行后期处理。	具备软件进行建模、渲染的技术能力；对色彩、光影、空间等较强的视觉审美能力。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力。依托漯河地区蓬勃发展的建筑装饰产业与食品工业环境优势，紧跟绿色设计、数字化设计与文旅融合发展趋势，能够胜任住宅空间、商业空间（特别是食品餐饮、展销空间）、乡村人居环境等领域的环境设计人员、室内装饰设计师、花艺环境设计师、色彩搭配师等职业，能够从事室内装饰设计、室内软装设计、施工图深化设计、施工监理、项目管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训课程的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

- （1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）具有良好的人文素养与科学素养；
- （3）具有一定的文化修养、审美能力；
- （4）掌握身体运动的基本知识，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力。

2. 知识

- (1) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识；
- (2) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识；
- (3) 掌握设计构成、造型基础、识图与制图、设计原理、人体工程学设计等方面的专业基础理论知识；
- (4) 掌握在室内设计史、乡村庭院设计课程中融入的中华优秀传统文化知识；
- (5) 掌握必备的美育知识。

3. 能力

- (1) 具有语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；
- (2) 学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
- (3) 具有造型基础、色彩应用、形态构成等技术技能，具有人文精神、生态文明理念、设计原理、人体工程学等设计能力或实践能力；
- (4) 具有室内艺术设计市场调研、资料收集处理、设计分析的技术技能，具有对室内空间进行方案构思、创意设计、施工图深化设计及对中小型室内工程项目进行概预算的关键能力或实践能力；
- (5) 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- (6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

4. 职业态度

- (1) 具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- (2) 具有较强的集体意识和团队合作意识；
- (3) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

四、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业采用校企合作，以“学生为中心，能力为本位”的“3+4+8”分段递进的人才培养模式。

“3”指校内系统学习的三个阶段，此阶段以“理论奠基 + 技能实训 + 工作室实战”为核心，构建“课岗赛证”融通的教学体系，构建了从基础到创新的完整育人链条。专业基础阶段（第 1-2 学期）注重设计史论、造型基础和数字软件等基础素养培养，同步引入 AI 设计工具和智能家居平台认知；专业核心阶段（第 3-4 学期）深化空间设计、智能化技

术和可持续设计等专业能力，通过企业真实项目强化产教融合；拓展与实践阶段（第5-6学期）侧重创新创业和竞赛项目，开展智能化设计专题，实现“赛创融合”。这三个阶段层层递进，形成完整的能力培养闭环。

“4”指“四层次能力培养”模型，全面提升学生综合素质。首先，通用能力层培育沟通协作、数字化素养等基础能力；其次，设计基础能力层夯实手绘表现、软件操作等专业技能基础；再次，专业设计能力层强化空间规划、智能化技术应用等核心专业能力；最后，综合实践能力层最终锻造项目落地、创新创业等实践能力。这四个能力层次由浅入深、由通用到专业，共同支撑高技能人才培养目标。

“8”指实践教学创新采用“八模块实践平台”，通过多元路径实现产教深度融合。平台包含：课内实践教学、企业实习、课程设计、毕业设计、学科竞赛、工作室制、社会实践以及横向项目与创业八大模块。这些模块将企业真实项目、竞赛创新、社会服务和创业实践有机结合，特别融入了智能化设计工具等新技术，充分体现“学生为中心、能力为本位”的教育理念，确保人才培养与行业需求无缝对接。

五、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

见视觉传达设计专业群公共基础课程内容。

2. 专业（技能）课程

（1）专业群共享课程

本专业开设专业群共享课程4门，包括造型基础、设计创意、形态构成、数字图形，课程描述见视觉传达设计专业群共享课程。

（2）专业基础课程

本专业开设4门，包括建筑模型制作、室内手绘表现技法、室内设计制图、室内设计史。

表3 专业基础课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083408	建筑模型制作	能根据设计图纸完成室内空间或建筑单体模型的设计、制作与细节优化，具备模型后期装饰（上色、配景添加）与展示效果提升能力。培养精细操作与空间思维，树立严谨的	讲解材料分类（纸质、木质、塑料）、工具（切割刀、胶水、打磨机）使用及安全规范，演示比例换算与基础结构搭建。分阶段完成简易空间模型（如客厅、乡村庭院）制作，涵盖草图绘制、材料裁剪、组装、装饰等环节。结合设计方案（如居住空间、乡村项目），完成定	要求具备精准解读室内设计图纸（平面图、立面图、剖面图）的能力，能将图纸转化为模型制作方案。能熟练运用切割、拼接、打磨、上色等基础工艺。

		制作态度, 提升模型与设计方案的适配性表达能力。	制化模型制作, 组织模型展示与点评优化。	
083405	室内手绘表现技法	掌握室内手绘基础(线条、透视、色彩)原理, 熟悉马克笔、彩铅等工具特性, 了解室内空间(客厅、卧室、乡村庭院)手绘表现规范。	讲解线条运用、一点、两点透视画法, 练习马克笔、彩铅上色技巧, 结合室内元素(家具、绿植)单体手绘。分阶段完成空间线稿(如客厅布局)、色彩渲染, 学习手绘效果图完整流程(从草图到成品)。结合居住空间、乡村项目设计方案, 完成手绘效果图创作, 组织作品点评与优化。	掌握手绘技巧, 按设计需求精准表达空间, 注重细节与色彩搭配, 主动改进手绘短板。
083409	室内设计制图	掌握室内设计制图规范、图纸类型(平面图、立面图、剖面图)绘制标准, 熟悉CAD等制图软件操作原理。能按设计方案精准绘制全套室内施工图, 确保尺寸标注、材料标注规范, 具备图纸审核与优化能力, 适配施工需求。	讲解制图规范、投影原理, 练习手绘草图(尺寸标注、线型运用), 入门CAD软件基础操作(图层设置、绘图命令)。分阶段绘制客厅、卧室等空间的平面图、立面图, 学习剖面图、节点详图绘制, 掌握图纸排版与输出标准。	能熟悉制图规范与施工需求, 严格按规范制图, 注重尺寸精准与标注清晰, 主动对标施工需求优化图纸。
083401	室内设计史	掌握中外室内设计关键发展阶段(如古典主义、现代主义、后现代主义)、代表风格及代表设计师, 了解各时期设计与社会文化、技术的关联。能分析经典设计案例的风格特征与设计理念, 具备从历史中汲取灵感并应用于现	按时间脉络讲解中外室内设计史(如中国明清民居、欧洲哥特式、包豪斯风格), 解析各时期风格要素(造型、色彩、材料)。结合现代设计项目, 引导学生借鉴历史风格元素进行创意构思, 组织案例分析报告与设计构思分享。	要求具备快速识别不同历史风格室内设计作品的能力, 能精准分析其风格特征、元素运用及工艺手法。能结合设计史知识, 为现代室内设计项目提供风格参考、元素提取与创意转化, 提升设计方案的文化底蕴。

		代设计的能力。		
--	--	---------	--	--

(3) 专业核心课程

本专业开设 8 门, 包括室内装饰材料、室内装饰施工工艺、居住空间设计、商业空间设计、乡村庭院设计、室内装饰构造、公共空间分类项目化设计、室内软装设计。

表 4 专业核心课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083414	商业空间设计	使学生了解商业空间设计的类型及范围、设计基础知识、色彩设计、灯光设计等专业综合知识, 掌握商业空间室内设计的方法和原则, 使学生能建立科学的商业空间设计新观念, 掌握现代公共空间室内设计的前沿知识。	商业空间的类型, 设计方法与流程、设计条件分析, 平面规划、空间组织与界面创新设计, 施工图绘制, 室内软装设计, 商业空间设计文本制作。	能够掌握公共空间的类型和特点; 掌握公共空间生态环保设计知识, 公共空间创意设计的流程与方法; 具备公共空间数字化设计表现的能力。
083413	居住空间设计	围绕创新型、高技能培养目标展开教学。课程分为设计前期调研、方案设计和设计表达三部分, 教学内容对应职业能力需求, 注重实践环节, 使学生能够熟练掌握居住空间室内设计项目的项目准备、项目策划、项目详细设计等综合职业技能, 达到设计师助理及未来设计师工作岗位的职业能力。	居住空间设计发展趋势, 设计方法与流程、设计条件分析, 平面规划、空间组织与界面创新设计, 施工图绘制, 家居软装设计, 居住空间设计文本制作。	能够掌握智能家居的基本知识; 掌握居住空间生态环保设计知识; 居住空间创意设计的流程与方法; 具备居住空间数字化设计表现的能力。
083415	乡村庭院设计	掌握区域内乡村振兴相关政策法规, 明确乡村庭院设计在当地乡村建设中的定位与要求, 如区域乡村风貌管控标准、生态环保政策等。熟悉乡村庭院设计的基础理论	解读国家及区域内乡村振兴相关政策, 分析政策对乡村人居环境改善、乡村风貌提升的要求, 明确乡村庭院设计在乡村振兴中的作用与价值。介绍乡村庭院	具备乡村庭院现场调研能力, 能完成地形测量、环境分析(如光照、风向、周边建筑关系)、用户需求访谈, 并转化为设计方案的核心依据。

		知识, 包括乡村庭院空间布局原理、乡土材料特性与应用知识、乡村传统文化元素在庭院设计中的融入方法等。	设计的发展历程、现状与趋势, 对比不同地区乡村庭院设计的风格特点, 让学生对乡村庭院设计有整体认知。讲解乡村庭院设计与城市庭院设计的差异, 包括功能需求、材料选择、文化内涵等方面, 帮助学生树立针对性的设计思维。	熟练掌握乡村庭院方案设计技能, 能独立完成平面图、效果图绘制, 明确功能分区、材料选择、植物配置及乡土元素应用, 且方案符合乡村实际使用场景。
083418	室内软装设计	理解室内软装设计的基本概念、发展历程、风格流派及其在现代室内设计中的重要作用。掌握室内软装设计的基本原理(形式美法则、色彩搭配、材质肌理、灯光运用、空间构图等)。熟悉主要陈设品类别(家具、灯具、布艺、饰品、绿植、艺术品等)的特性、功能、文化内涵及市场概况。	室内软装设计发展趋势, 风格与流派, 色彩运用、家具、织物、灯光、画品、工艺品、绿植花艺等软装元素的选择与搭配, 室内软装方案设计, 室内软装产品订购, 室内软装摆场。	具备较强的审美能力, 掌握室内软装设计元素选择与搭配的原则与方法; 具备室内软装的设计能力以及现场摆场的能力。
083416	室内装饰构造	掌握室内吊顶、墙柱面、地面、门窗、隔断、楼梯等核心空间界面的构造原理、类型及设计要点; 掌握室内吊顶、墙柱面、地面、门窗、隔断、楼梯等核心空间界面的构造原理、类型及设计要点; 能严格依据技术规范, 绘制完整、规范的室内装饰构造施工图(含构造大样图)。	室内空间吊顶、墙柱面、地面、门窗、隔断、楼梯等界面的构造设计, 室内装饰构造的技术规范, 装配化装修部品构造的特点。	了解装配化装修部品构造的技术要点; 掌握室内装饰构造的技术规范和构造大样的设计。
083417	公共空间分类 项目化设计	学生通过本课程的学习, 能够达到职业能力及职业发展的需求, 掌握实际工作岗	本课程主要在学生前期学习专业理论知识基础上, 结合毕业创作作品及就业	要求在熟练掌握各种软件的基础上, 融入“工匠精神”和《室内装饰

		<p>位的工作流程、原理、方法和实操技能，能够依据项目情况准确的进行设计和施工。</p>	<p>方向，学生自由选取项目并进行设计分类化教学。通过不同软件及项目的实操授课，指导学生完成一整套设计。课程的教学原则和方法，主要以社会需求为导向，以学生为主体，教师为主导，基于实际工作任务和实施过程设计组织教学。教师根据典型工作任务设计出适合教学的学习情境，教师适当讲解，学生实训演练，企业进行指导，客户评价和教师总结。</p>	<p>设计员》国家职业资格标准，把整个教学贯穿于实际项目中，突出职业技能、职业道德、职业素养的培养，提高学生岗位意识，熟练巩固强化岗位需求。</p>
083411	室内装饰材料	<p>通过本课程的学习，使学生掌握装饰材料的功能、分类、基本性质，掌握各种装饰材料的组成、性能特点和适用范围。掌握各种装饰材料的品质规格、质量标准、评验方法，做出相应的工程造价预算，正确的使用各种不同材料，来达到理想的装饰效果。</p>	<p>本课程通过对装饰材料的概念、分类、物理与化学性能，装饰特性等方面入手，并根据设计手段的实现角度出发，设定10个具体项目，使学生获得有关装饰材料的性质与应用的基本知识，达到熟练运用主要装饰材料的基本技能训练。</p>	<p>了解室内新型材料的类型与特点，掌握材料选用原则与依据；具备室内装饰材料的设计与应用能力。</p>
083412	室内装饰施工工艺	<p>掌握室内装饰施工工艺的基础理论知识，包括室内装饰施工的基本流程（如前期准备、主体施工、收尾验收）、施工组织与管理的核心概念，完成室内空间界面的施工工艺设计。完成室内装饰施工。</p>	<p>室内空间界面的装饰施工工艺设计要点，室内装饰施工的技术规范，装配化装修部品施工工艺的特点。</p>	<p>了解装配化装修部品施工工艺的技术要点；掌握室内装饰施工工艺的技术规范；具备一定的施工现场技术处理能力。</p>

(4) 专业拓展课程

包括体现行业发展新技术、当地区域经济特色的家具设计、工程项目管理、版面设计、数字创意建模、工作室。

表 5 专业拓展课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083420	家具设计	掌握家具设计的基本原理（人体工学、材料特性、结构力学、美学法则）。熟悉家具发展史、主流风格（中式、欧式、现代简约等）及文化内涵。学生能独立完成从概念草图到方案深化的全流程设计，兼顾功能、美学与成本。学生能独立完成简单家具（如椅子、小柜）的制作与组装。	学生学习家具设计的功能分类以及常用家具尺寸标准，学习不同材料如木材、金属、软体结构材料的运用。运用设计软件绘制初阶设计图，再进行材料的加工制作，力求从图纸到成品，完成一件家具设计作品。	熟练掌握家具设计方案输出技能，能独立完成草图绘制、CAD施工图设计、3D效果图渲染，清晰表达家具的结构、尺寸、材质、色彩及细节处理，确保方案可落地。
083421	数字创意建模	能结合竞赛主题完成从创意构思到建模渲染的全流程创作，优化作品细节以适配竞赛要求，具备作品包装与展示能力。培养竞赛创新思维与抗压能力，树立精益求精的创作态度，提升团队协作与作品竞争力。	解析各类设计竞赛（如数字艺术赛、室内创意赛）主题与规则，讲解建模软件进阶操作（曲面建模、材质渲染）。分阶段开展竞赛实训：创意构思（头脑风暴）、建模执行（细节优化）、作品渲染与包装（展板、视频制作）。组织模拟竞赛评审，邀请专家点评，针对性改进作品，积累竞赛经验。	掌握从草图到三维模型的数字化转化技能，理解模型与创意表达、空间呈现的适配逻辑，兼顾精度与创意；同时注重培养学生的数字化思维、细节把控能力及跨软件协作素养，能针对室内设计、产品设计等场景完成符合需求的创意建模，适配数字设计行业的实操与创新要求。

083419	版面设计	使学生熟练掌握 Photoshop 排版核心功能(图层管理、版式布局、文字设计、色彩调控、素材整合)，能独立完成室内艺术设计领域常见排版任务，如设计方案文本、景观、室内展板、投标文件视觉排版等。	讲解版式构成(对齐、对比、重复)、色彩与字体应用，结合室内设计案例解析版面设计要点。训练 PS 的版面排版功能，重点练习图文排版、版式布局与输出设置。以室内设计展板、项目宣传册为任务，分阶段完成构思、设计、优化，组织作品互评与修改。	掌握版式构图、色彩搭配、字体应用等核心知识，熟练运用设计软件实现信息的有序呈现与视觉优化，理解版面与主题表达、受众阅读习惯的适配逻辑；同时注重培养学生的视觉审美、创意排版能力及细节把控素养，能针对不同场景完成兼具实用性与艺术性的版面设计，契合设计行业的实操需求。
083423	工作室	聚焦真实设计项目需求，帮助学生熟练掌握从调研、构思、方案输出到落地执行的完整设计流程，提升专业实操与问题解决能力。培养学生的团队协作、沟通表达及职业规范意识，使其具备适配行业岗位的核心素养与责任担当。激发学生的创新思维与设计转化能力，助力学生搭建“理论—实践—职场”的衔接桥梁，为职业发展奠定基础。	对接本地企业，按“项目启动—调研分析—方案设计—成果输出—施工配合—验收复盘”全流程推进。穿插企业导师专题指导(如项目管理、客户沟通)，融入地方文化解读，强化设计与地方需求的适配性。	能够以真实设计项目为驱动，掌握设计流程、行业规范，提升问题解决与落地执行能力；同时注重培养学生的职业素养、团队协作意识及创新思维，通过项目复盘、行业导师指导等方式，助力学生实现从课堂到职场的顺畅衔接。
083422	工程项目管理	掌握室内工程项目全周期管理流程，熟悉进度、成本、质量、安全管理规范及相关法规(如装修合同法规)。	覆盖项目启动(需求分析、合同签订)、规划(进度计划、成本预算编制)、执行(质量监控、安全管理)、收尾(验收、资料归档)全	注重理论与行业实际结合，要求学生熟练运用管理工具制定项目计划，强化时间观念与责任意

			流程。通过模拟项目实操，完成计划编制、问题处理等任务，组织项目复盘与评审。	识，适配职场管理场景。能够通过真实设计项目复盘、角色扮演（项目经理、甲方、施工方）提升实操体验。
--	--	--	---------------------------------------	--

六、教学进程总体安排

见附录一：室内艺术设计专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

七、实施保障

（一）师资队伍

表 6 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	16	学生数与本专业专兼任教师数比例为 18:1，双师素质教师占专业教师比为 90%。
专业负责人	1	副教授职称，能够较好地把握国内外室内艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对室内艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在室内艺术设计领域具有一定的专业影响力。
专任教师	11	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有美术类或室内艺术设计等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	4	主要从室内艺术设计等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的环境艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 7 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器	备注
1	数字化设计实训室 M201	室内空间数字化建模与效果图渲染实训、室内设计方案 CAD 施工图绘制与优化实训、室内软装产品模块化设计与制作实训	多媒体、高配电脑	实训教学
2	数字化设计实训室 M202	室内空间数字化建模与效果图渲染实训、室内设计方案 CAD 施工图绘制与优化实训、室内软装产品模块化设计与制作实训	多媒体、高配电脑	实训教学
3	设计生产实训室 M205	室内空间数字化建模与效果图渲染实训、室内设计方案 CAD 施工图绘制与优化实训、室内软装产品模块化设计与制作实训	多媒体、高配电脑	实训教学
4	设计生产实训室 7102	定制家具原型制作与工艺适配优化项目、室内空间数字化建模与效果图渲染实训、室内设计方案 CAD 施工图绘制与优化实训、室内软装产品模块化设计与制作实训	多媒体、高配电脑	实训教学
5	陶艺工作室	陶瓷装饰构件手工塑形与烧制工艺实训、室内软装陶艺摆件创意设计与制作项目	拉胚机、电窑、汽窑、激光打印机	项目实训
6	室内装饰材料与工艺实训室	装饰材料（木材、石材、板材）特性检测与适配实验、绿色环保材料应用与施工工艺优化设计项目	室内装饰材料样板、各类装饰施工工艺样板与施工机具	实训教学
7	设计造型基础绘画实训室	室内空间透视绘画与色彩表现实训、设计草图快速绘制与创意表达实验、景观场景写生与造型基础强化训练项目	投影设备、电脑、白板、手绘台、画架	实训教学

表 8 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
----	----------	----------	----

1	北京天誉国际装饰工程有限公司 漯河分公司	室内设计师助理实训项目、室内施工监理员实训项目、室内销售员实训项目、软装设计助理实训项目	项目实训
2	漯河市品宅装饰工程有限公司(金螳螂·家漯河分公司)	室内设计师助理实训项目、室内施工监理员实训项目、室内销售员实训项目、软装设计助理实训项目	项目实训
3	河南家天下家居装饰有限公司漯河分公司	室内设计师助理实训项目、室内施工监理员实训项目、室内销售员实训项目、软装设计助理实训项目	项目实训
4	河南景舟装饰工程有限公司	室内设计师助理实训项目、室内施工监理员实训项目、室内销售员实训项目	项目实训
5	蜜蜂家装饰工程有限公司	家具设计员实训项目	项目实训
6	北京龙发装饰集团	室内设计师助理实训项目、室内施工监理员实训项目、室内销售员实训项目、软装设计助理实训项目	项目实训
7	漯河方诺装饰工程有限公司	室内设计师助理实训项目	项目实训
8	漯河琪琨装饰工程有限公司	景观设计师助理实训项目	项目实训
9	漯河何氏国际装饰集团	室内设计师助理实训项目、室内施工监理员实训项目、室内销售员实训项目、软装设计助理实训项目	项目实训
10	漯河市河上建筑装饰工程有限公司	景观设计师助理实训项目	项目实训

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：美术基础类、国内外传统环境设计、现代设计方法类以及案例类图书等。

3. 数字资源配置

具有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 根据高职课程及学生特点，坚持“理实一体、学做合一”的教学原则，将现场教学法、情景式教学方法、角色扮演法、小讲座大课堂、一课一展等教学方法引入课堂，重现公司岗位工作情景，提高学生学习积极性。
2. 课程教学采用小组学习教学组织形式，培养学生的团结协作精神，通过相互学习，整体提高学生动手操作能力和解决实际问题的能力。
3. 充分利用专业建设完成的数字教学资源开展线“线上线下混合式”教学，通过试题库进行随堂测试，及时了解学生知识掌握情况，通过微课等资源巩固所学知识，提高教学质量。

（五）学习评价

1. 改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合，理论与实践一体化评价的评价模式。
2. 关注评价的多元性，将学生项目考核作为平时成绩，占总成绩的比例不低于 30%；期末综合考核占总成绩的比例不高于 70%。
3. 应注重学生能力的考核，对在学习上积极主动、起示范带头的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

（六）质量管理

1. 具备专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全的专业教学质量监控管理制度，完善的课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。
2. 具备教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。
3. 具备毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。
4. 具备专业教研室已形成评价分析结果应用机制，能充分利用相关结果优化专业教学环节，持续提升人才培养质量。

八、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

(一) 学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 143.5 个学分, 最低学分要求及所包括内容如下表。

表 9 最低学分要求

课程类别	最低学分	
公共基础及素质教育课程	必修课程	38
	限选课程	6
	任选课程	4
	合计	48
专业(技能)课程	专业群共享(基础)课	27.5
	专业核心课程	20
	专业拓展课程	6
	合计	53.5
岗位实习及单列实习实训	42	
总计	143.5	

(二) 证书

学生在校期间, 应考取必要的基本能力证书及职业资格证书, 鼓励学生考取多项职(执)业资格证书。

表 10 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话等级证书	二级乙等	至少选 1 项
	计算机等级证书	一级及以上	
职(执)业资格证书	室内装饰设计师证	三级、二级	至少选 1 项
	色彩搭配师	四级、三级、二级	
	数字创意建模	四级、三级、二级	
	室内设计	四级、三级、二级	

附录一 室内艺术设计专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式	
				理论	实践		一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质教育课程	必修课	1	思想道德与法治	161010	44	4	3	4/12						马院	考试
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	32	4	2		2						考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	46	8	3			4/14					考试
		4	※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25	8							考查
		5	※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25		8						考查
		6	※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25			8					考查
		7	※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25				8				考查
		8	中国共产党历史	161011	16	0	1		1						考试
		9	※军事理论	231001	36	0	2		2					学工部	考查
		10	军事技能	231006	0	112	2	2周							考查
		11	劳动教育	231003	6	30	2	1周	1周						考查
		12	※大学生心理健康	231005	36	0	2	2						公共教学部	考查
		13	大学体育(一)	101001	10	26	2	2							考试
		14	大学体育(二)	101002	10	26	2		2					公共体育部	考试
		15	大学体育(三)	101003	10	26	2			2					考试
		16	大学英语(一)	201001	64	0	4	4						公共教学部	考试
		17	大学英语(二)	201002	36	0	2		2						考查
		18	信息技术	191001	18	18	2		2						考试
		19	职业生涯规划	181001	18	4	1	1						招生就业处	考查
		20	创新创业教育	181002	16	16	2		1						考查
		21	大学生就业指导	181003	12	4	1				1				考查
		22	※实验室安全教育	141001	8	8	1	1						教务处	考查
		23	国家安全教育	161012	18	0	1			1					马院
	小计			468	286	38	11	10	7	1	0	0			
限选课	24	※美学和艺术史论		16	0	0.5	0.5							公共艺术部	考试
	25	※艺术鉴赏和评论		16	0	0.5	0.5								考试

任选课	26	艺术体验和实践		0	16	1		1						考查
	27	※大学语文	101008	36	0	2		2						公共教学部 考查
	28	※职业人文素养	101009	36	0	2			2					考查
	小计			104	16	6	0	1	0	0	0	0		
	29	公共任选课程		64	0	4								教务处 考查
	小计			64	0	4	0	0	0	0	0	0		
	30	室内设计史	083401	22	10	2	2							考查
	31	造型基础	083402	24	40	3.5	4							考试
	32	设计创意	083403	24	6	2	10/3							考查
	33	形态构成	083404	30	40	4	10/7							考查
专业群共享课程及专业基础课程	34	室内手绘表现技法(一)	083405	18	22	2.5		10/4						考试
	35	室内手绘表现技法(二)	083406	20	40	3.5			4/15					考试
	36	室内手绘表现技法(三)	083407	10	20	2				10/3				考试
	37	建筑模型制作	083408	10	20	2				10/3				考查
	38	室内设计制图	083409	24	36	3.5	10/6							考试
	39	数字图形	083410	18	22	2.5		10/4						考查
	小计			200	256	27.5	16	10	4	10	0	0		
	40	室内装饰材料	083411	10	8	1		2/9						考查
	41	室内装饰施工工艺	083412	10	8	1		2/9						考查
	42	居住空间设计	083413	18	32	3		10/5						考查
专业核心课	43	商业空间设计	083414	20	40	3.5			10/6					考查
	44	乡村庭院设计	083415	20	40	3.5				10/6				考查
	45	室内装饰构造	083416	20	40	3.5			10/6					考查
	46	公共空间分类项目化设计	083417	18	22	2.5				4/10				考查
	47	室内软装设计	083418	10	20	2		10/3						考查

		小计			126	210	20	0	4	10	4	0	0	
专业拓展课	48	版面设计	083419	10	20	2				10/3				考查
	49	家具设计	083420	10	20	2				10/3				考查
	50	数字创意建模	083421	20	40	3.5				4/15				考查
	51	工程项目管理	083422	20	40	3.5				4/15				考查
	52	工作室（一）	083423	10	20	2				2/15				考查
	53	工作室（二）	083424	20	40	3.5				4/15				考查
小计				30	60	6	0	0	6	8	0	0		
岗位实习及单列实习实训	54	单项技能实训	083425	0	56	2		2周						考查
	55	认识实习（一）	083426	0	84	3			3周					考查
	56	认识实习（二）	083427	0	56	2				2周				考查
	57	综合能力实训	083428	0	28	1				1周				考查
	58	毕业设计	083429	0	144	8					8周			考查
	59	岗位实习（一）	083430	0	180	10					10周			考查
	60	岗位实习（二）	083431	0	288	16						16周		考查
	小计			0	836	42	0	28	28	28	18	18		
教学计划总计				2656	992	1664	143.5	27	25	27	23	18	18	

备注：1. ※表示线上教学课程, ☆表示线上、线下混合教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。
3. 美学和艺术史论类含《美术欣赏》《音乐欣赏》2 门课程，学生任选 1 门；艺术鉴赏和评论类含《书法鉴赏》、《影视鉴赏》、《艺术导论》、《舞蹈鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《戏曲鉴赏》6 门课程，学生任选 1 门；艺术体验和实践类含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8 门课程，学生任选 1 门。
4. 信息技术课程开设学期按 2019 版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。
5. 专业拓展课共 5 门，学分不低于 6 分。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	总学分	总学时	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础及素质教育课程	48	938	35.3	302	11.4	184	6.9
专业（技能）课程	53.5	882	33.2	526	19.8	90	3.4
岗位实习及单列实习实训	42	836	31.5	836	31.5	0	0
总计	143.5	2656	100	1664	62.7	274	10.3

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职室内艺术设计专业，由漯河职业技术学院艺术学院专业建设委员会组织专业教师，与北京天誉国际装饰工程有限公司、漯河市品宅装饰工程有限公司等合作企业的专家共同制订，经学校党委员会审定，批准从 2025 级室内艺术设计专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所在单位	职称/职务	签 名
1	彭芳	漯河职业技术学院	院长、副教授	彭芳
2	王文甫	漯河职业技术学院	书记、讲师	王文甫
3	陈思	漯河职业技术学院	室内艺术设计专业主任、讲师	陈思
4	付强	漯河职业技术学院	环境艺术设计教研室主任、讲师	付强
5	李彬	漯河职业技术学院	讲师	李彬
6	周啸男	漯河职业技术学院	讲师	周啸男
7	万芊	漯河职业技术学院	助教	万芊
8	张展	漯河职业技术学院	讲师	张展
9	张可松	漯河职业技术学院	讲师	张可松
10	王新胜	漯河职业技术学院	副教授	王新胜
11	关曙光	漯河职业技术学院	副教授	关曙光
12	皇甫佳槚	漯河职业技术学院	助教	皇甫佳槚
13	杨杰男	北京天誉国际装饰工程有限公司漯河分公司	总经理	杨杰男
14	杨奎星	漯河市品宅装饰工程有限公司	总经理	杨奎星
15	张兵	河南家天下家居装饰有限公司漯河分公司	总经理	张兵
16	何君	漯河何氏国际装饰装饰集团	总经理	何君
17	沈双飞	漯河方舟装饰工程有限公司	总经理	沈双飞
18	周志龙	北京龙发装饰集团漯河分公司	总经理	周志龙

专业负责人 陈思

复核人: 刘跃

院部主任: 彭芳

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

专业建设指导委员会成员	姓名	单位	职务/职称	签名
	彭芳	艺术学院	主任委员、副教授	彭芳
	陈思	艺术学院	秘书、讲师	陈思
	马欢	艺术学院	委员、副教授	马欢
	张可松	艺术学院	委员、讲师	张可松
	程莉华	艺术学院	委员、副教授	程莉华
	胡娟	漯河市舞蹈家协会	委员	胡娟
	杨杰男	北京天誉国际装饰工程有限公司漯河分公司	委员	杨杰男

论证意见：

本专业人才培养方案编制规范，科学合理，符合《国家职业教育改革实施方案》《河南省职业教育改革实施方案》《职业教育专业教学标准(2025 版)》文件要求，能够满足三年全日制高职室内艺术设计专业人才培养需要，同意从 2025 级室内艺术设计专业学生开始实施。

专业建设指导委员会主任签名：彭芳

2025年 6月 20 日

审定意见：

