



漯河职业技术学院专业人才培养方案 (2025版)

专业名称: 商务数据分析与应用专业

专业代码: 530706

专业大类: 财经商贸大类

所属学院: 商贸物流学院

二〇二五年八月

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学基本要求	2
三、基本修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、人才培养模式	4
七、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业(技能)课程	18
八、教学进程总体安排	25
九、实施保障	25
(一) 师资队伍	25
(二) 教学设施	26
(三) 教学资源	27
(四) 教学方法	27
(五) 学习评价	28
(六) 质量管理	29
十、毕业要求	30
(一) 学分条件	30
(二) 证书	30
附录一 商务数据分析与应用专业教学进程表	31
附录二 学时与学分分配表	33
编制说明	34

漯河职业技术学院商务数据分析与应用专业人才培养方案

(2025 版)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：商务数据分析与应用

(二) 专业代码：530706

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具有同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域	职业资格证书和 技能等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务 类 (5307)	批发业 (51) 零售业 (52) 互联网和相 关服务 (64) 软件和信息 技术服务 (65)商务服 务业 (72)	商务数据分析 (4-07-02-05) 数据分析处理 工程技术人员 (2-02-30-09) 管理咨询专业 人员 (2-06-07-8) 其他信息传输、 软件和信息技 术服务人员 (4-04-99) 科技咨询师 (4-07-02-02) 客户服务管理 员 (4-07-02-03)	数据采集工 程师、数据处理工 程师、数据分 析师、运营数据分 析师、产品数 据分析师、客户数 据分析师、市场 数据分析师、供 应链数据分 析师、数据可视化 工程师、市场调 研员、电商运营 助理、数字化运 营经理	电子商 务数据分 析、数据采 集、供应 链数据分 析、Python 程 序开发、经济专 业技术资格

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗

敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、商务服务业的数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师等岗位（群），能够从事销售、产品、客户、供应链、市场、运营管理等数据采集、处理、分析及可视化等工作

的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力和职业态度方面达到以下要求。

1. 素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有学数据分析、爱信息获取的职业理念和服务“数字中国建设（服务农产品电商数据化、服务智能制造数字化转型）”的职业理想；
- (4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- (6) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- (3) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- (4) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
- (5) 掌握市场营销、电子商务、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；
- (6) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- (7) 掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业务、新模式、创新创业相关知识；

- (8) 掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论和撰写数据分析报告的方法;
- (9) 掌握供应链管理流程及数据分析方法、市场数据分析方法等;
- (10) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式和方法。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用;
- (3) 具有数据采集、抽取、清洗、转换、加载的能力；能够获取所需的内外部数据，对数据进行清洗，并根据业务需求对数据进行整理；
- (4) 具有商务数据分析的能力，能够对市场、产品、客户、销售等数据进行分析，并撰写分析报告；
- (5) 具有供应链管理数据分析的能力，能够对采购、仓储、物流、质量、安全等数据进行分析，并撰写分析报告；
- (6) 具有运营管理数据分析的能力，能够对财务、生产管理、资产管理、人力资源、项目管理等数据进行分析，并撰写分析报告；
- (7) 具有熟练使用企业级数据可视化工具的能力，能够对项目数据结果进行展现；
- (8) 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- (9) 能开展市场数据分析，能对市场、客户和产品等数据进行分析，并对销售效果进行有效跟踪，能通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。

4. 职业态度

- (1) 自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定；
- (2) 具有吃苦耐劳，爱岗敬业的精神；
- (3) 具有团队合作意识；
- (4) 具有积极向上的态度和创新精神；
- (5) 具有良好的工作品格和行为规范；
- (6) 能与商贸企业、关联上下游企业等单位建立良好、持久的关系；
- (7) 具有良好的学习能力、信息素养、职业能力和可持续发展能力；
- (8) 能进行自我批评与检查，勇于承担责任；
- (9) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业以“服务区域产业、适配行业前沿、赋能学生成长”为

核心，采用“一条特色主线、三大保障机制、四维能力支撑”人才培养模式。具体是指锚定“食品+数据”一条特色主线，打造区域差异化优势；完善“产教融合、评价体系、就业渠道”三大保障机制，护航培养质量；构建“技能、岗位、竞赛、证书”四维能力支撑，夯实核心就业技能，实现“毕业即上岗、成长有路径”的培养目标。

在时间安排上，第1-2学年。从批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、商务服务业企业的工作岗位认知入手，进行商务数据分析与应用专业理论课程教学和专业基本素质、基本技能培养，通过理论教学和校内专项实训，完成必需的职业基础知识和商务数据分析与应用技能教育，获取相应的专项技能证书。

第3学年。为了开阔学生视野，提升学生职业技能，进行岗位实习，同时完成毕业设计。学生根据自己的职业发展规划在合作企业或其他专业对口企业实现就业。

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、公共外语、体育、创新创业教育、劳动教育、信息技术、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将大学语文、美育（含音乐欣赏、美术欣赏）、职业人文素养等列入限选课。

1. 思想政治类课程

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	161010	教育引导学生加强自身思想道德修养，增强法治观念，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力。	马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设。	3学分，48学时，第一学期开设，每周4学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	通过梳理马克思主义中国化的历史进程，阐明中国特色社会主义道路的形成逻辑、制度优势及实践布局，增强学生对中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同。	掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观相关知识，理解马克思主义中国化系列理论成果是一个具有内在逻辑的思想体系，坚定“四个自信”。	2学分，36学时，第二学期开设，每周2学时
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	向学生系统、全面讲述党的十八大以来马克思主义中国化最新成果，帮助学生深刻把握贯穿其中的世界观方法论，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	科学回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的	3学分，54学时，第三学期开设，每周4学时

			马克思主义政党等重大时代课题，从整体上阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求等。	
形势与政策	161004	宣传党和国家大政方针，帮助大学生正确认识国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，培养具备科学观察、分析形势的能力和正确理解贯彻政策本领的新时代大学生。	以教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》为遵循，以党的建设、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势为模块。	1学分，32学时，第1-4学期开设，每学期以在线课程和线下教学相结合形式开设8学时
中国共产党历史	161011	本课程旨在帮助学生了解我们党和国家事业的来龙去脉，提高学生运用科学的历史观评价历史问题，辨别历史是非，从而知史爱党、知史爱国。	中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，领会历史和人民怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义、选择了改革开放。	1学分，16学时，第二学期开设，每周2学时
国家安全教育	161012	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务。	课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全、深海安全、极地安全、生物安全等。	1学分，18学时，第三学期以在线课程和线下教学相结合形式开设

2. 大学英语（一）

(1) 课程代码: 201001

(2) 课程名称: 大学英语（一）

(3) 课程目标: 本课程以《高等职业教育专科英语课程标准》为指导，立足高职学生职业发展需求，构建“基础能力+职场应用”双维目标体系。通过本课程的学习，使学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，用英语讲好中国故事、传播中华文化、有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。

(4) 主要内容: 围绕个人底蕴、生态环境、社会责任等主题，按教学内容难易程度分为A、B、C三个层次。其中A/B类英语教学内容难度较大，教学要求较高。包括能够熟练运用英语在不同场合相互介绍、购物、看医生、旅游、谈论家庭等职场情境任务满足学生进一

步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C类英语教学内容难度较小，教学要求较低。包括能够熟练运用英语自我介绍、谈论不同的天气状况、健康饮食、购物、旅游、职业等满足《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》对高职高专学生英语水平的基本需求。

（5）教学要求：本课程紧扣职业核心素养和课程目标，根据英语学科特点，依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动；利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。采用“形成性评价、增值评价与终结性评价相结合”，“师生评价与生生评价相结合”，“线上与线下评价相结合”的多元化评价方式，A、B、C类实行差异化的考核方式；在落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的英语基础，培养学生的英语应用能力和英语跨文化交际能力。

3. 大学英语（二）

（1）课程代码：201002

（2）课程名称：大学英语（二）

（3）课程目标：通过本课程的学习，学生能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信，有效完成跨文化沟通任务；通过分析英语口头和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。

（4）主要内容：围绕文化交流、职场环境、职业规划、职业精神等主题，根据不同类别选取不同的教学内容。其中A/B类包括能够熟练用英语谈论工作面试、饮食、环境污染与保护等职场情境任务，满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C类包括能够熟练运用英语在不同场合介绍家人、时尚、饮食文化与差异、出行、工作面试等，满足高职高专学生英语水平的基本需求。

（5）教学要求：将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观；根据英语课程目标与高技能人才培养的需要，加强学生语言实践应用能力的培养；指导学生充分利用各种信息资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习提升学生的信息素养；根据学生认知特点和能力水平组织教学，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，调动学生学习的积极性。考核内容以英语实用能力考核为主线，更加注重将知识转化为技能的能力考核，A、B、C类实行差异化的考核方式；考核方式多元化，考核时间全程化，建立全程化考核体系。

4. 体育

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
大学体育	101001	通过本课程的学习，使学生基本形成终身体育	健康基础知识；营养与健	本课程以“教会、勤练、常赛”为导向，采用“语言讲授+边讲边示

(一)		<p>育的意识,能够编制可行的个人锻炼计划。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能。掌握常见运动创伤的处置方法。能测试和评价体质健康状况,自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度;表现出良好的体育道德和合作精神,正确处理竞争与合作的关系。</p>	<p>康;心意六合拳;力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法;篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的基本知识和基本技术。</p> <p>“范”双轨教学法,教师精准描述技术要点并同步演示规范动作,结合动态图示讲解战术逻辑后,分组演练强化理解;学生练习时通过“个别指导+集中讲解”纠正动作。理论教学融合语言讲解与多媒体资源(如动画、案例视频),融入体育精神培育终身锻炼观念;根据技能水平分层设组,基础组注重动作规范、提高组增强战术对抗,形成“讲解、示范、练习、纠错、巩固”的闭环教学体系。</p>
大学体育 (二)	101002	<p>通过本课程的学习,使学生进一步加强终身体育的意识,能够更加科学地编制个人锻炼计划。进一步提高健身体育水平和技能。掌握常见运动创伤的处置方法。能熟练测试和评价体质健康状况,高效地通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍,保持积极乐观的生活态度;能够把体育道德和合作精神充分体现在日常生活与工作中,正确处理竞争与合作的关系。</p>	<p>睡眠与健康;科学体育锻炼;常见运动损伤与康复;力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法;篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。</p> <p>本课程以“终身体育”理念为核心,构建“理论奠基、技能提升、实践应用”三位一体教学模式。理论教学聚焦“睡眠与健康”、“科学锻炼原理”、“运动损伤处置”,采用“语言讲授+案例演示+多媒体课件”组合方式,通过运动解剖动画、创伤急救模拟视频强化知识理解;技能教学针对各种身体素质及体育项目的技战术,实施“讲解示范、分组练习、纠错指导”闭环训练,教师边演示动作要点,边讲解力学原理,对学生练习中的共性问题集中复盘,个性问题提供一对一动作矫正方案。课前落实动态热身与安全防护讲解,课后布置个性化锻炼计划编制任务,强化“学、练、用”衔接,助力学生将科学运动方法与体育精神迁移至日常生活。</p>
大学体育 (三)	101003	<p>本课程旨在培育学生自主规划终身运动能力,使其能结合个体健康与职业需求,科学制定可持续运动方案。聚焦专项技能精进与实战运用,形成个性化运动风格,同时熟练掌握运动损伤预防、康复及体质监测技术,通过运动干预提升抗压与情绪管理能力。着重推动体育精神向社会迁移,将公平竞争、协同创新融入职业素养,实现身心发展与社会适应能力的双重提升。</p>	<p>职业性体育;职业体适能;站立型、伏案型、综合型岗位特点及锻炼方法;力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法;篮球、排球、足球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。</p> <p>本课程以“职业适配”为导向,理论教学结合“职业体适能测评+岗位运动处方设计”,通过案例导入不同类型岗位的劳损预防,强化运动损伤预防与康复技术实操。技能教学聚焦专项技战术精进,采用“分组实战+个性化指导”,支持学生形成个人运动风格。针对体质监测与心理调节,设置心率监测设备实操、团队抗压训练等情景化课程内容,同步通过职业场景模拟竞赛,将公平竞争、协同创新精神融入职业素养培养,实现“体育能力、职业需求、社会适应”的深度衔接。</p>

5. 信息技术

(1) 课程代码: 191001

(2) 课程名称: 信息技术

(3) 课程目标: 通过本课程的学习, 使学生掌握计算机基础知识, 掌握 Windows 操作系统、常用 Office 办公组件的操作和使用互联网搜集、处理信息等基本操作技能; 培养学生运用计算机进行日常办公事务的信息化处理能力; 培养学生的信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任等, 使学生能够在 AI 时代运用计算机知识来提升工作效率, 适应信息化时代的工作的要求。

(4) 主要内容: 本课程是根据任务引领型的项目活动要求, 重点教授学生计算机基础知识、Windows 操作系统、常用 Office 办公组件(Word 字处理、Excel 电子表格、PowerPoint 演示文稿) 的应用和计算机网络方面的基础知识, 也要引导学生关注大数据、云计算、物联网与人工智能对人类社会带来的巨大冲击与变革。

(5) 教学要求: 采用理实一体化教学方式, 通过讲练结合的形式让学生学会常用的文档处理、电子表格、演示文稿制作等方面技能, 利用学校购置的全国计算机等级考试模拟系统来提升学生考证的通过率, 从而达到“岗课赛证”的有机统一。

6. 大学生心理健康

(1) 课程代码: 231005

(2) 课程名称: 大学生心理健康

(3) 课程目标: 本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式, 帮助学生了解心理健康的基本知识; 了解认识自我、发展自我的基本知识; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现; 掌握自我调适的基本知识, 学会寻求帮助。通过本课程的学习, 提高学生适应大学生活和社会生活的能力、调节情绪的能力; 提高学生正确处理人际关系、友谊和爱情的能力; 提高学生自我管理和压力应对的能力; 提高学生学习发展和问题解决的能力等。通过本课程的学习, 培养学生爱岗敬业的职业素养; 养成热情、耐心、细致的职业精神; 具有正确的义利观、成败观和得失观; 培养自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态; 树立正确的人生观、价值观和世界观。

(4) 主要内容: 大学生心理健康课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容, 是高等职业教育专科学生提升其心理健康品质的基础, 包含心理健康导论、适应心理、学习心理、人格塑造、情绪管理、自我意识、人际交往与沟通、恋爱与性心理、网络心理九部分内容。拓展模块是选修内容, 是高等职业教育专科学生深化其对心理健康的理解, 拓展其心理健康品质的基础, 包含心理咨询、心理危机干预等内容。

(5) 教学要求: 该课程教学要紧紧围绕职业核心素养和课程目标, 在全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人根本任务的基础上, 突出职业教育特色, 提升学生的心理健康水平, 培养学生的心灵调适能力和利用心理健康知识预防心理疾病和危机事件发生的能力。本课程采用

线上与线下相结合的方式进行学习。线上学习有专任教师实时监督，并进行课程内容答疑及组织学生参加期末考试。在课堂教学中，采用认知领悟、案例分析、角色扮演、行为强化、榜样引导、分组讨论等多种教学形式，使学生在真实可感的教学环境中通过自身的积极参与，掌握自我调适和消除心理干扰的方法，引导其以乐观、平和的心态面对学习、面对人生。课程采用过程性评价与终结性评价相结合的评价模式。过程考核包括线上学习得分和章节测验得分的综合成绩，或是学生上课出勤、课堂表现、作业完成、团队协作等综合成绩，占总成绩的 70%。终结考核是期末考试，占总成绩的 30%。

7. 就业创业教育

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
职业生涯规划	181001	<p>1.知识目标 (1) 掌握职业生涯规划的基本理论和概念：学生能够理解职业生涯规划的定义、目的和意义，以及生涯规划过程中的重要概念和工具。 (2) 了解职业发展的基本规律：学生能够了解不同职业领域的发展趋势、职业分类、行业特点等，以及职业发展的一般规律和影响因素。 (3) 撰写大学生生涯发展报告：理解并掌握大学生生涯规划的基本原则与基本步骤、了解大学生涯规划的常用方法、进行职业生涯规划的制定与实施，形成大学生生涯发展报告。</p> <p>2.能力目标 (1) 自我认知与评估能力：学生能够运用科学方法对自己的兴趣、性格、价值观、能力等进行全面分析和评估，形成清晰的自我认知。 (2) 职业探索与信息搜集能力：学生能够主动搜集和分析职业信息，了解不同职业的特点和要求，以及职业发展趋势。 (3) 生涯规划与决策能力：学生能够制定个人生涯规划，明确职业目标和发展路径，并能够根据内外环境的变化做出合理的职业决策。</p> <p>3.素质目标</p>	<p>1.认识职业生涯规划：介绍职业生涯规划的基本概念、意义、内容与步骤等，帮助学生实现大学生生涯角色的转换。</p> <p>2.自我探索：包括职业兴趣、性格、技能和价值观的探索，如通过兴趣岛活动等认知兴趣，借助性格理论了解性格特征，对技能进行分类与探索，通过价值观想象等活动澄清职业价值观。</p> <p>3.探索工作世界：了解工作世界的宏观现状和职业的微观事实，掌握探索职业世界的方法，如生涯人物访谈等。</p> <p>4.决策与行动计划：学习理性决策的方法，设立职业目标并制定行动计划，明确职业生涯规划书撰写的原则和要求。</p> <p>5.求职行动与再评估：做好求职准备，对职业生涯规划进行再评估，根据实际情况调整规划。</p>	<p>1.引导认知：引导学生认知大学和大学生活，了解职业生涯规划的概念、特点及影响因素，激发学生对生涯规划的思考。</p> <p>2.指导测评：指导学生借助测评工具了解自己的兴趣、性格、价值观和能力，选用恰当的自我认知方法，为确定职业方向和目标做准备。</p> <p>3.强调方法：引导学生了解职业发展阶段理论，运用职业决策方法确定职业目标并分解，学会撰写职业生涯规划报告书。</p> <p>4.注重实践：可通过团体活动、生涯人物访谈等实践环节，让学生将理论知识应用于实际，提高生涯规划能力，如考查学生运用 SWOT 分析工具评估自身职业发展的能力。</p>

		<p>(1)职业素养：学生能够在学习中形成正确的职业观念，了解职业道德和职业规范，具备高度的职业责任感和敬业精神。</p> <p>(2)团队协作能力：学生能够积极参与小组讨论和团队项目，学会与他人合作、沟通和协调，培养团队协作能力和团队精神。</p> <p>(3)终身学习能力：学生能够认识到终身学习的重要性，掌握有效的学习方法，不断学习和提升自己的知识和能力，适应不断变化的工作世界。</p>		
创新创业教育	181002	<p>1.知识目标</p> <p>理论认知：掌握创新思维的基本原理，如发散思维、逆向思维的运用方法；熟悉创业流程相关理论，包括机会识别、项目选择、团队组建、资源整合、计划制定等。</p> <p>政策法规：了解国家及地方鼓励创新创业的政策，如税收优惠、创业补贴等；熟悉知识产权保护、企业运营相关法律法规，避免创业法律风险。</p> <p>行业洞察：知晓所在行业的发展趋势、市场动态、竞争格局，明晰行业痛点与机遇，为创新创业找准方向。</p> <p>2.能力目标</p> <p>创新思维能力：学会突破常规思维定式，通过头脑风暴、思维导图等工具，提出创新性的产品、服务或商业模式构想。</p> <p>市场调研能力：能运用问卷调查、访谈、数据分析等方法，精准把握市场需求、消费者偏好，为项目决策提供有力依据。</p> <p>团队协作能力：在创业团队中明确自身角色，有效沟通、协同合作，发挥优势互补作用，共同解决团队运作与项目推进中的问题。</p> <p>资源整合能力：整合人力、物力、财力等创业资源，善</p>	<p>1.创新思维与方法：介绍创新的内涵、意义与作用，分析创新思维的特征、类型，并通过案例分析、思维训练活动，帮助学生掌握并运用创新思维与方法解决实际问题。</p> <p>2.创业认知与机会识别：阐述创业的概念、本质、类型及意义，教授学生如何发现、识别创业机会，评估机会的价值与可行性。</p> <p>3.创业团队组建与管理：强调创业团队的重要性，分析优秀创业团队的特征与要素，培养学生团队协作与管理能力。</p> <p>4.商业模式设计：介绍商业模式的概念、构成要素，指导学生根据创业项目特点设计商业模式，并对其进行优化与创新。</p> <p>5.创业资源整合：分析创业所需资源类型，探讨资源整合的策略与技巧，帮助学生学会有效整合内外部资源。</p> <p>6.创业计划书撰写：阐述创业计划书的作用、结构与内容，指导学生完成创业计划书的撰写，并进行展示与路演训练。</p> <p>7.创业法律与风险防范：介绍创业涉及的法律法规</p>	<p>1.教学方法：采用多元化教学方法，理论讲授要深入浅出、系统全面，为学生奠定知识基础；案例分析选取具有代表性、时效性的案例，组织学生讨论分析，引导其运用理论知识解决实际问题；小组讨论围绕创新创业热点、难点问题展开，培养学生团队协作与沟通能力；实践教学组织学生参加创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等活动，提升其实践能力。</p> <p>2.教学手段：充分利用多媒体教学手段，通过图片、视频、动画等形式展示创新创业案例、流程、方法等内容，增强教学的直观性与趣味性；借助在线教学平台，提供丰富学习资源，拓展教学时空；邀请创业成功人士、企业家、投资人等走进课堂，举办讲座、</p>

		<p>于利用学校、政府、社会提供的资源平台，如创业园区、风投机构等。</p> <p>实践操作能力：能够将创新想法转化为实际行动，具备撰写创业计划书、开展市场营销、运营管理初创企业的实操技能。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>创新精神：养成勇于探索、敢于尝试的习惯，面对未知领域与不确定性，保持好奇心和求知欲，主动寻求创新突破。</p> <p>创业意志：在创业遇到困难、挫折时，具备坚韧不拔的毅力，不轻易放弃，能从失败中汲取经验教训，持续调整策略。</p> <p>职业素养：秉持诚实守信、敬业负责的职业道德，遵守市场规则与商业伦理，树立良好的商业信誉与企业形象。</p> <p>团队意识：认识到团队力量的重要性，尊重他人意见，学会妥协与合作，共同为实现创业目标而努力。</p>	<p>规，分析创业过程中的各类风险，培养学生法律意识与风险防范能力。</p>	<p>经验分享会、项目指导等活动，让学生获取实战经验与前沿信息。</p> <p>3. 考核评价：构建多元化考核评价体系，平时成绩占一定比例，考核学生课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等；终结性考核根据学生在创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等实践活动中的表现进行评定；鼓励学生参与创新创业实践项目，全面、客观、公正评价学生学习效果。</p>
大学生就业指导	181003	<p>1. 知识目标</p> <p>通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及择业就业基本知识。</p> <p>2. 素质目标</p> <p>通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决</p>	<p>1. 就业形势与政策解读：系统分析当前就业市场格局，涵盖行业发展趋势、新兴岗位需求变化，以及区域就业资源分布差异。深入讲解国家基层就业计划（如“三支一扶”、“西部计划”）、创业扶持政策、就业补贴申领细则等，同时普及《中华人民共和国劳动法》等法律法规核心条款，帮助学生规避就业风险，维护合法权益。</p> <p>2. 自我探索与职业定位：通过职业兴趣测评、性格分析、能力评估等工具，引导学生全面认识自身特质；结合专业培养方向，分析适配的职业领域，介绍职业发展路径、行业人才需求标准，指导学生完成职业定位，制定</p>	<p>1. 教学方法多元融合：采用案例教学法，结合典型求职案例、职场真实事件讲解理论知识；开展小组讨论，围绕热点就业问题激发思辨；通过情景模拟、角色扮演等实践活动，提升学生求职技能应用能力。</p> <p>2. 教学手段信息化升级：依托在线平台丰富教学资料，运用多媒体技术，播放政策解读视频、企业招聘宣讲、面试情景演示；邀请行业专家开展线上线下讲座，分享前沿就业信息与实践经验。</p>

		<p>策技能、求职技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<p>初步职业规划。</p> <p>3.求职技能实战训练: 重点教授简历撰写技巧,包括突出关键成就、优化内容排版、精准匹配岗位需求; 规范求职信写作流程,强调语言表达与情感传递; 开展模拟面试(结构化面试、无领导小组讨论),训练面试礼仪、临场应变及问题应答技巧; 同时指导笔试应对策略,提升学生求职竞争力。</p> <p>4.求职渠道与资源整合: 梳理主流求职渠道,如校园双选会、招聘平台、企业官网等使用方法; 分享社交媒体、校友网络资源拓展技巧; 强调实习、兼职、竞赛对积累经验的重要性,提供资源获取途径,帮助学生拓宽求职视野。</p> <p>5.职场适应与发展规划: 剖析从校园到职场的角色转变要点,包括职场文化融入、人际关系处理、工作节奏适应; 传授职业成长策略,如制定阶段性发展目标、持续学习技能、把握晋升机会; 引导学生树立终身学习理念,做好职业发展动态调整。</p>	<p>3.考核评价多维全面: 平时成绩注重课堂参与度、小组讨论表现、作业完成质量; 终结性考核依据模拟面试、简历制作、实践成果等综合评定,确保全面、客观评估学生学习成效,提供针对性反馈与指导。</p>
--	--	---	--	---

8. 美育

	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
美学和艺术史论类	音乐欣赏	152003	培养学生对美术、音乐等艺术形式的审美感知和基础理论知识。通过对艺术作品的欣赏和分析,提高学生的艺术鉴赏能力,使其理解不同时期、不同风格的美术与音乐作品	《美术欣赏》课程涵盖绘画、雕塑、建筑等美术门类,介绍中外美术发展的历史脉络,包括原始美术、古代美术、近现代美术以及当代美术中的经典作品和代表性流派。分析作品的题材、主题、形式、技法及艺术风格,引导学生感受美术作品的视觉美感和精神内涵。《音乐欣赏》课程则包括声乐、器乐等多种音乐形式,阐述音乐的基础理论知识,如音高、节奏、旋律、和声等要素,介	美学和艺术史论类:含《美术欣赏》《音乐欣赏》2门。0.5学分,16学时,线

	美术欣赏	152004	所蕴含的文化内涵和艺术价值，激发学生对艺术的兴趣和热爱，提升其综合文化素养和审美水平，为后续的艺术学习和审美实践奠定坚实的基础。	绍中外音乐的发展历程，从古典音乐到现代音乐，选取不同时期的优秀音乐作品进行赏析，使学生领略音乐的魅力，理解音乐作品的情感表达和艺术特征。	上学习，学生任选1门，第1学年开设。
艺术鉴赏和评论类	书法鉴赏	212001	提升学生对各类艺术形式的鉴赏水平和批判性思维能力，使学生能够运用所学的理论知识对艺术作品进行深入分析和评价，形成自己独到的见解和审美观念。引导学生关注艺术与社会、文化、历史等方面联系，拓宽艺术视野，培养学生的文化艺术素养和综合素质，增强其对艺术现象的敏锐洞察力和审美判断力，能够自信地参与艺术评论和交流活动。	《书法鉴赏》介绍书法艺术的起源、发展及不同书体的特点与演变，分析历代书法大家的代表作品，包括篆书、隶书、楷书、行书、草书等，让学生体会书法的笔法、结构、章法之美。《影视鉴赏》讲解影视艺术的基本语言、表现手法和创作流程，分析经典影视作品的主题、剧情、人物塑造、画面构图、声音运用等方面，引导学生解读影视作品背后的文化内涵和社会意义。《艺术导论》则从宏观角度系统阐述艺术的本质、特征、分类、发展规律等基础理论知识，对不同艺术门类进行综合比较和分析，帮助学生构建全面的艺术知识体系。	艺术鉴赏和评论类：含《书法鉴赏》《影视鉴赏》《艺术导论》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》6门课程。0.5学分，16学时，线上学习，学生任选1门，第2、3学期开设。
	影视鉴赏	212002		《舞蹈鉴赏》展示不同舞蹈流派的风格特点和技巧表现，如古典舞、民族舞、现代舞、芭蕾舞等，赏析经典舞蹈作品的构思、编排和表演艺术。《戏剧鉴赏》涵盖话剧、歌剧、音乐剧等戏剧形式，分析戏剧作品的剧本创作、导演构思、演员表演、舞台美术等要素，解读戏剧作品所传达的思想情感和人文精神。	
	艺术导论	212003		《戏曲鉴赏》介绍中国戏曲的剧种特色、行当分类、表演程式、唱腔音乐等艺术特点，赏析经典戏曲剧目的故事内容、人物形象和艺术魅力，使学生领略中国传统戏曲文化的独特韵味。	
	舞蹈鉴赏	212004			
	戏曲鉴赏	212005			
	戏剧鉴赏	212006			
艺术体验和实践	手工剪纸	211009	培养学生的艺术实践能力和创新精神，让学生在亲身体验和实际操作中感受艺术创作的乐趣和魅力，提升学生的艺术	《手工剪纸》课程教授剪纸的基本技法，如折叠、剪刻、雕镂等，引导学生设计和创作各种图案的剪纸作品，如人物、动物、花卉、吉祥图案等，让学生了解中国剪纸艺术的文化内涵和民俗意义。《硬笔书法》课程则注重规范学生的汉字书写，通过讲解汉字的笔画、	艺术体验和实践类：含《手工剪纸》《硬笔书法》
	硬笔书法	211010			
	手机摄影	211011			

类	手工编织	211012	表现力和动手能力。通过实践课程的学习，学生能够掌握一项艺术技能引导成为终身爱好，促进学生的全面发展和个性成长，满足学生兴趣特长发展需要。	结构、章法等知识，进行大量的书写练习，提高学生的硬笔书法水平，培养其良好的书写习惯和审美情趣。《手机摄影》课程主要讲解手机摄影的基本原理、拍摄技巧和构图方法，如光线运用、角度选择、场景捕捉等，指导学生利用手机进行各类题材的摄影创作，包括人像、风景、静物、生活纪实等，并学会简单的照片后期处理。《手工编织》课程教授编织的基本针法和技巧，如平针、钩针、编绳等，让学生制作各种实用或装饰性的编织作品，如围巾、手套、杯垫、手链等，发挥学生的创意和想象力。《戏剧教育》课程通过戏剧表演的基本训练，如语音发声、形体表演、角色塑造等，让学生参与戏剧排练和演出活动，体验戏剧创作的过程，培养学生的表演能力和团队合作精神。《现代舞》课程则注重身体的自由表达和情感的释放，教授现代舞的基本动作、呼吸控制、身体质感等元素，引导学生进行即兴舞蹈创作和舞蹈组合练习，培养学生的身体意识和艺术表现力。《歌曲演唱》课程旨在提高学生的歌唱技巧和表现力，包括发声方法、气息控制、音准节奏、情感表达等方面，组织学生进行独唱、合唱等多种形式的演唱实践活动，培养学生的音乐感知和团队协作能力。《大学美育》课程将多种艺术形式与美育理论相结合，通过课堂讲授、实践活动、案例分析等多种教学方式，引导学生在体验艺术之美的同时，深入思考艺术与人生、艺术与社会的关系，提升学生的综合美育素养。	《手机摄影》
	戏曲演唱	211013			《手工编织》
	现代舞	211014			《戏剧教育》
	歌曲演唱	211015			《现代舞》《歌曲演唱》
	大学美育	211016			《大学美育》8门课程。规定：1学分，16学时，线下学习，学生任选1门，第2学年开设。课程采取灵活的教学方法，除课堂教学外，开展丰富多彩的第二课堂活动；课程考核以过程考核为主。

9. 大学语文

(1) 课程代码: 101008

(2) 课程名称: 大学语文

(3) 课程目标: 旨在提升学生人文素养，培养学生人文精神、增强文化传承意识、提升审美情趣；发展思维能力，培养逻辑思维、激发创造性思维、提高批判性思维；提升语言能力，增强语言表达、提高语言理解、积累语言知识；拓展综合素质，促进跨学科知识融合、培养团队合作精神、提高自主学习能力；通过课程学习，使学生在知识、能力、素养等方面全面发展，为未来职业发展和个人成长奠定基础。

(4) 主要内容：涵盖经典文学作品赏析、写作训练、文化知识拓展等。经典文学作品赏析包括中国古代、近现代及部分外国文学作品，如诗歌、散文、小说、戏剧等，通过赏析让学生感受文学魅力、理解作品内涵；写作训练包括应用文写作和文学创作，培养学生写作能力。文化知识拓展涉及历史、哲学、艺术等领域，拓宽学生知识面。

(5) 教学要求：强调以学生为中心，将课程内容与育人目标深度融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教学中注重学生语言实践应用能力的提升，通过写作训练、口语表达等活动，增强学生语言运用能力；引导学生利用各类信息资源，开展自主、合作与探究式学习，提高信息素养与综合能力；依据学生认知与能力水平，构建个性化、自主化的教学模式，激发学习积极性。考核以能力考核为核心，实行差异化考核方式，采用多元化考核手段，建立全程化考核体系，全面评价学生学习成效，促进学生全面发展。

10. 职业人文素养

(1) 课程代码：101009

(2) 课程名称：职业人文素养

(3) 课程目标：旨在培养学生的职业道德、职业意识、职业行为习惯，树立正确的职业价值观。学生应具备良好的职业道德素养，遵守职业道德规范和法律法规；培养学生团队合作意识和沟通能力，提高人际交往和组织协调能力；注重培养创新思维和创业精神，勇于面对挑战和解决问题，最终使学生具备自我管理和自我发展能力，不断提高自身素质和能力。

(4) 主要内容：涵盖多个方面，包括个人形象管理、时间管理、职业道德、团队合作、沟通能力、创新精神等。在个人形象管理方面，学生将学习礼仪的基础知识，了解与同事相处时的礼仪要求，提升个人形象管理能力；在职业道德方面，课程强调遵法守纪、诚实守信等基本素养；课程还注重培养学生的团队合作意识和沟通能力，提高人际交往和组织协调能力；课程还涉及创新思维和创业精神的培养，鼓励学生勇于面对挑战和解决问题。

(5) 教学要求：教学中采用讲授法、案例分析法、角色扮演法、小组讨论法等，以适应不同教学内容和环节；运用多媒体教学、网络教学等现代信息技术，激发学生的学习兴趣；考核方式多元化，包括平时考核、阶段性考核和结课考核，注重学生学习过程和实践能力的评价。教学要紧扣人才培养方案，突出职业教育特色，强化社会主义核心价值体系的价值引领。

11. 军事课程

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
------	------	------	------	------

军事技能	231006	<p>通过军事理论学习与军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体发展的高技能人才。</p>	<p>1. 条例条令教育； 2. 队列训练； 3. 格斗基础； 4. 内务整理； 5. 战场急救</p>	<p>军事技能训练采取实践教学模式，通过讲解、示范、操练等方式开展教学。要求学生遵守课堂纪律，严格考勤制度；积极参加各类教学活动。</p>
军事理论	231001	<p>通过本课程学习，使大学生增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，了解国防知识，了解航天、自动化指挥、新概念武器技术给现代战争所带来的新变化，理解信息化战争对国防建设的要求。</p>	<p>1. 中国国防概述； 2. 国家安全观 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备</p>	<p>在第2学期以在线课程形式开设。在教学过程中，课程注重理论与实践相结合，通过引入当前国际国内形势、世界军事动态及武器装备发展最新成果，增强教学的时效性和针对性。同时，课程还融入课程思政元素，如通过“依法服兵役是当代大学生的光荣与担当”等主题教育，激发学生的爱国主义精神和使命担当精神。</p>

12. 劳动教育

(1) 课程代码: 231003

(2) 课程名称: 劳动教育

(3) 课程目标: 该课程是一门基础性实践教学课程，它对提高学生的全面综合素质，树立学生的劳动观念，培养学生的劳动技能和文明行为的养成，增强学生的团结协作、自我管理和自我服务意识，保持艰苦奋斗、吃苦耐劳的优良传统，引导和帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观具有积极作用和重大意义。

本课程的任务是为了进一步贯彻落实党的教育方针，培养学生热爱学校、热爱劳动和珍惜劳动成果的观念，磨炼学生意志品质，激发学生的创造力，促进学生身心健康，促进学生德智体美劳全面发展。

(4) 主要内容

①通过演示、示范、讲解，介绍劳动岗位的劳动内容和安全要求及考核要求，使学生牢固树立安全第一的观念，掌握必要的安全知识，理解劳动内容和相应的劳动考核要求。

②通过演示、示范、讲解，学习劳动岗位的劳动工具、保护品的正确使用方法和维修方法。

③介绍团队精神的实质内容，讲解团队合作的意义，处理个人与团队的密切关系以及如

何将个人纳入团队中去的方法，使学生学会与人合作共同完成任务。

④讲解劳动态度、工作责任心的重要作用和意义，培养学生认真细致的工作态度和强烈的工作责任感。

⑤介绍职业道德的基本内涵，讲解如何培养和提高自身素质，以适应当今职业要求，培养学生的职业意识和爱岗敬业的职业素质。

(5) 教学要求：本课程在教学过程中突出学生的主体地位和教师的引导作用，坚持理论与实践相结合，注重逻辑层次。理论课程采用讲授法、案例分析法、讨论法、多媒体教学法、自主学习法等；实践课程采用实践操作法、直观演示法、观摩学习法、小组合作法、任务驱动法等教学方式。教师可根据学情和教学内容选取合适的方法和手段进行教学。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课程

开设 6 门，包括经济学基础、电子商务基础、市场营销基础、零售基础、财税基础与财务分析、统计基础。

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
经济学基础	053003	培养学生具备对经济学基本概念、原理的理解与应用能力；掌握市场分析、成本收益核算、简单经济决策等核心技能；能运用经济学思维分析消费、生产、就业、创业等现实经济现象，解决小微企业运营、个人理财等实际问题；最终形成理性经济思维，胜任商贸、金融、电商等领域基层岗位的经济分析与决策辅助工作，为职业发展和创业实践奠定经济学认知基础。	主要包括微观经济学与宏观经济学两大模块：微观部分涵盖需求与供给、消费者行为、生产成本、市场结构等；宏观部分包括国民收入、通货膨胀、失业、经济增长、财政与货币政策等；结合生活案例讲解价格机制、市场竞争、资源配置等内容，融入当前经济热点问题分析。	知识层面：理解并识记经济学基本术语、原理与模型；能力层面：能运用经济学工具解释常见经济现象，具备初步的数据分析与图表解读能力；能力培养上：重点训练学生运用供需模型分析市场价格变动、用成本收益法评估小微企业经营决策、结合宏观政策判断行业发展趋势的实践能力；素养层面：培养理性经济思维，增强社会责任感和法律意识，注重课堂互动与小组讨论，倡导“学以致用”，通过情景模拟、案例研讨提升课堂参与度。
电子商务基础	063140	对电子商务行业有较全面的认知；掌握电子商务相关概念、理论和基本业务技能等；培养学生对电子商务学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，培养学生创新意	涵盖电子商务概论、网络营销、新媒体营销、网上开店、电子商务网络支付、电子商务物流、移动电子商务、跨境电商、电子商务安全、电子商务法律法规等内容。	按照职业教育特点积极探索行之有效的教学方法，并以学生为主体，综合考虑知识、技能、态度、素质四个能力要素，合理规划教学内容、科学设计教学方法和考核方式，提高学生学习的积极性和

		识,为今后从事电子商务工作奠定良好基础。		趣味性。
市场营销基础	053320	培养学生具备系统的营销思维与实操能力,理解市场营销的核心概念、基本原理及前沿趋势;掌握市场营销经典理论框架;提升市场调研与数据分析能力,具备制定并执行营销策略的实操技能;同时培养学生的创新思维与客户导向意识,使其能适应数字时代营销环境的变化,有效解决实际营销问题,为从事市场营销相关工作奠定坚实基础。	涵盖基础理论与实践应用两大维度:理论部分包括市场营销的核心概念、经典理论框架,以及数字时代营销新趋势;实践部分聚焦营销实操技能,涉及市场调研与数据分析、目标市场定位与营销策略制定,以及营销活动执行与效果评估,同时结合案例研讨、营销策划方案撰写、模拟市场运作等环节,帮助学生理解营销逻辑并掌握解决实际营销问题的能力。	通过真实企业案例与项目实训,培养学生解决实际问题的能力;融入SEO、社交媒体运营、数据分析工具等现代数字技术强化应用数字化营销的能力;注重学生在市场敏感性、创新意识、诚信守法、团队协作、职业道德等方面塑造,培养学生的综合素质。
零售基础	053422	知识目标:掌握零售的基本概念、业态类型(如超市、便利店、电商线下店)及运营逻辑,熟悉商品采购、陈列、库存管理等核心环节知识,了解零售行业发展趋势与消费行为特征。 能力目标:能独立完成商品陈列规划、基础销售服务与客诉处理,具备运用零售工具分析销售数据的初步能力,可协助开展促销活动策划与执行。 素养目标:树立客户至上的服务理念,培养团队协作与高效执行意识,增强零售行业合规经营素养,适应线下零售场景的职业岗位需求。	包含六大模块:零售基础认知(概念、业态、发展历程)、商品管理(采购流程、库存控制)、视觉营销(商品陈列原则与技巧)、销售服务(接待礼仪、客诉处理)、零售运营(门店日常管理、促销策划)、零售趋势(数字化零售、社区零售新形态)。模块融入超市、便利店等真实案例,强化实践关联。	教学方法:采用“理论讲解+门店观摩+模拟实训”模式,利用零售模拟软件开展陈列、销售演练,邀请零售店长分享实战经验。 学生要求:课前预习零售业态知识,课中积极参与模拟销售与案例讨论,课后完成陈列方案设计、销售场景模拟作业,主动观察身边零售门店运营模式。
财税基础与财务分析	053421	培养学生运用财税软件与办公工具,开展基础财税业务处理的能力。使学生掌握财税基本概念、核心法规及常用软件(如财务软件、报税系统等)的使用。培养学生能理解财税基本原理与政策法规,形成正确运用财税基	围绕财税基础核心,涵盖财税基本概念与体系、会计要素与核算方法、增值税及企业所得税等税种原理、纳税申报流程、财务报表基础认知、财税政策法规解读,以及典型企业财税业务案例分析。	了解账务处理流程、会计信息生成机制及信息载体;具备搜集、整理、加工经济活动信息的能力以及进行核算和分析应用的能力;了解财税政策对企业的影响,具备财税合规意识;熟悉我国税收制度构成要素、主要税种的应纳税额计算和征收

		基础知识服务于经营业务运行与管理的基本意识和初步能力。		管理的相关规定等。
统计基础	053004	<p>知识目标：掌握统计基本概念（总体、样本、指标等）、数据收集与整理方法，熟悉统计图表制作、平均指标与变异指标计算，了解抽样推断、相关与回归分析的基础原理。</p> <p>能力目标：能独立完成数据调查与整理，运用Excel等工具制作统计图表、计算分析指标，具备解读统计结果并撰写基础分析报告的能力，可协助解决行业实际数据问题。</p> <p>素养目标：树立数据求真的严谨态度，培养运用数据思维分析问题的习惯，增强统计应用的责任意识，适应各行业数据处理与分析的基础岗位需求。</p>	<p>涵盖五大模块：统计基础认知（概念、职能、工作流程）、数据收集与整理（调查方法、数据分组、频数分布）、统计描述（图表制作、综合指标计算）、统计推断（抽样估计、假设检验基础）、统计应用（相关与回归分析、行业案例）。模块融入电商、零售等行业数据案例，强化实践适配性。</p>	<p>教学方法：采用“理论精讲+软件实操+案例分析”模式，利用Excel、SPSS基础功能开展数据处理实训，结合行业真实数据案例引导分析。</p> <p>学生要求：课前掌握统计基本概念，课中积极参与软件实操与案例研讨，课后完成数据处理作业与分析报告，主动关注行业数据应用场景。</p>

2. 专业核心课程

开设 8 门，包括数据采集与处理、产品数据分析技术、数据可视化、供应链数据分析、运营管理数据分析、市场数据分析、客户数据分析、销售数据分析。

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
数据采集与处理	053417	<p>①掌握数据采集与处理的基本理论知识、指标体系、流程与方法。②能够确定数据源，评估其法律风险，获取内外部数据，对数据进行清洗，并根据业务需求对数据进行整理。③挖掘思政元素，发挥思政育人功能，树立正确数据观，拒绝利用数据造假泄露商业机密或侵犯用户隐私，坚守行业道德底线。</p>	<p>典型工作任务为数据采集与处理，工作内容包括确定数据源、法律风险评估、确定采集工具、数据采集、数据清洗、数据治理和数据储存等工作任务，使用办公软件、ETL工具、爬虫软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。</p>	<p>主要采取讲授法、任务驱动法、理实一体等教学方法，在实践教学中注重技能实操、小组协作等多种互动式教学形式。根据各单元知识点设计相应实训任务，并设置适量课时的课程实训，通过引入企业真实实践项目，提升教学效果。</p>
		<p>①熟悉数据分析技术基本概念和方法，会使用Excel管理店铺产品信息，使用Excel数据分析常用函数。②会</p>	<p>数据分析的基本理论知识和方法；根据分析任务要求理解项目分析目标，合理设计分析方案；通过对数据方面技术性</p>	<p>教师通过实际操作演示，向学生展示各类数据分析工具的使用方法和图表制作过程。例如，在讲解Excel制作柱状图</p>

产品数据分析技术	053423	运用 Excel 进行产品卖点分析、竞品数据分析、产品交易数据分析、产品售后数据分析；能使用 Excel 完成产品数据清洗、合并与标准化操作。③挖掘思政元素，发挥思政育人功能，培养精益求精的工匠精神与跨团队协作的职业素养。	的探查，对数据的内容、一致性和结构进行描述；利用 Excel 公式、函数、数据透视表等功能，分析项目数据；应用数据模型进行趋势性预测分析。	时，教师一步步操作，让学生清晰看到每个步骤的具体操作和效果，便于学生模仿和学习。
数据可视化	053409	①掌握企业级数据可视化的工具的使用方法。②能够根据可视化分析目标的定位构建指标体系，进行数据整合，根据分析主题选取合适的图表类型，运用可视化工具制作图表，根据图表的特点对图形元素进行调整、优化。③挖掘思政元素，发挥思政育人功能，结合行业案例，如数据助力乡村振兴，激发投身数字中国建设的责任感与使命感。	主要内容：典型工作任务为数据结果呈现，工作内容包括确定主题、确定可视化工具、数据整理、图表选择、图表绘制等工作任务，使用办公软件、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	安排充足的上机实践时间，让学生亲自操作数据可视化工具，完成各类图表的制作任务。教师在学生实践过程中进行巡回指导，及时解决学生遇到的问题，通过反复练习，使学生熟练掌握工具的使用和图表制作技巧。
供应链数据分析	053420	①掌握供应链管理的相关知识。②能够根据业务需要，进行目标定位、制定分析方案，获取所需数据，对采购数据、仓储数据、物流数据、质量数据、安全数据进行分析，撰写供应链数据分析报告。③挖掘思政元素，发挥思政育人功能，坚守数据隐私保护，养成严谨、诚信的职业习惯。	典型工作任务为供应链数据分析，工作内容包括相关数据采集与处理、采购数据分析、仓储数据分析、物流数据分析、质量数据分析、安全数据分析、撰写相关分析报告等工作任务，使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	围绕供应链数据分析的实际工作任务，如分析采购成本过高的原因、优化库存管理策略等，设计教学任务。学生在完成任务的过程中，主动学习和运用相关知识与技能，激发学习兴趣和积极性，提高解决实际问题的能力。
运营管理数据分析	053411	①熟悉企业运营管理内容与流程。②能够根据业务需要，进行目标定位、制定分析方案，获取所需数据，对财务数据、风险内控、生产	典型工作任务为运营管理数据分析，工作内容包括相关数据采集与处理、财务数据分析、风险内控分析、生产管理分析、资产管理分析、	加强学生的实践操作训练，安排充足的上机操作时间，让学生亲自使用 Excel、SQL、Python 等工具进行运营数据的处理和分析。通过反复练

		管理、资产管理、人力资源、项目管理进行分析，撰写运营管理数据分析报告。③挖掘思政元素，发挥思政育人功能，树立“数据报国”意识，能理解数据技术对实体经济的赋能价值。	人力资源分析、项目管理分析等工作任务，使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	习，使学生熟练掌握工具的使用方法，提高运营数据分析的实际操作能力。
市场数据分析	053412	① 掌握市场需求调研的方法和技巧。②能够根据分析目标的定位构建指标体系，开展市场需求调研，对竞争对手、品牌定位、营销目标、营销策略、营销渠道、营销效果进行分析，撰写市场数据分析报告。③挖掘思政元素，发挥思政育人功能，强化数据伦理与合规意识。	典型工作任务为市场数据分析，工作内容包括市场数据采集与处理、市场需求调研、竞争对手分析、品牌定位分析、营销目标分析、营销策略分析、营销渠道分析、营销效果分析、撰写相关分析报告等工作任务，使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	以市场数据分析项目为导向，将课程内容分解为若干个项目任务。学生在完成项目任务的过程中，主动学习和运用相关知识与技能，培养学生的自主学习能力、实践能力和创新能力。例如，让学生完成一个“某产品市场需求分析”项目，从数据收集到报告撰写，全程参与项目的各个环节。
客户数据分析	053426	①掌握客户服务与管理相关知识，客户关系管理理论、系统构成与应用相关知识。②能够根据业务需要，进行目标定位、制定分析方案，获取所需数据，对客户满意度数据、客户行为、客户价值进行分析，撰写客户数据分析报告。③挖掘思政元素，发挥思政育人功能，强化数据服务意识，引导学生用数据分析解决企业实际问题，如助力中小微企业决策、优化民生服务等。	典型工作任务为客户数据分析，工作内容包括客户数据采集与处理、客户满意度数据分析、客户行为分析、客户价值分析、撰写相关分析报告等工作任务，使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	教师通过实际操作演示，向学生展示客户画像构建、消费者行为分析、CRM 系统等，清楚数据分析结果与客户营销策略的关联逻辑，输出可落地的客户运营建议报告，培养学生用数据解决客户运营实际问题的能力。树立客户数据隐私保护意识，遵守数据使用规范。
		①掌握 Python 数据分析核心库（NumPy、Pandas、Matplotlib/Seaborn）；	Python 语法速成(重点：列表推导、字典、函数)；NumPy 数组操作与广播机制；Pandas 数据结构	行业案例选取电商销售数据中的访问数据分析、活动数据分析、转化数据分析、复购数据分析、跳

销售数据分析	053424	<p>理解数据清洗、转换、可视化的基本流程与方法；熟悉常见数据分析模型（描述性统计、回归分析、分类聚类等）。②能使用 Python 解决实际业务问题（如销售预测、用户行为分析）；能独立完成从数据采集到分析报告的全流程。③挖掘思政元素，发挥思政育人功能，树立正确数据，明确数据采集、分析、应用的法律边界与道德底线。</p>	<p>(Series/DataFrame) 与文件读写 (CSV/Excel)；缺失值处理、重复值删除、异常值检测；数据合并 (concat/merge) 与分组聚合 (groupby)；描述性统计（均值、方差、分位数）；相关性分析与假设检验 (SciPy/StatsModels)。</p>	<p>失数据分析等，分步骤演示完整分析流程（数据探索→清洗→建模→可视化），学生分组完成选题分析（如“某电商企业商品价格影响因素分析”）。</p>
--------	--------	--	--	---

3. 专业拓展课程

开设 6 门，任选 5 门。体现批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、商务服务业行业发展新技术，依托漯河优势食品产业，服务漯河当地区域经济特色，注重产教融合与职业能力进阶，包括选品与采购、数据库技术与应用、物流管理、商务礼仪与沟通、商务文案策划与撰写、人工智能导论。

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
选品与采购	053406	<p>通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，让学生了解现代社会采购管理与库存控制发展趋势；使学生掌握常用的工具软件和办公技术，了解采购管理与库存控制，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用采购管理与库存控制解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力持续发展奠定基础。</p>	<p>采购管理与库存控制课程由九大模块构成。包含采购管理与库存控制认知、采购准备工作、采购方式、采购计划与预算、供应商开发与管理、采购谈判与合同管理、采购价格与成本管理、库存控制方法、JRP (JIT) 采购与库存控制九部分内容。</p>	<p>通过本课程学习，学生应具备在现有环境下解决生活、学习和工作中的实际问题的能力。让学生在做中学、学中做，使学生通过完成具体任务熟练掌握采购管理与库存控制实际操作技能，并不断提高操作效率。能将知识、技能、意识、经验等融会贯通。</p>
		<p>①掌握 SQL Server 的安装与配置、数据库管理各项操作。②掌握运用 SQL 语句进行编</p>	<p>了解 SQL Server；设计数据库；创建与管理数据库；创建与管理数据表；使用 T-SQL 查询维护表</p>	<p>教师通过实际操作演示数据库管理系统（如 MySQL）的使用方法、SQL 语句的执行过程、数据库</p>

数据库技术与应用	053413	程、索引及视图的基本操作；触发器、存储过程的相关操作、数据库的设计方法。③挖掘思政元素，发挥思政育人功能，拒绝数据造假滥用用户信息等行为，培养“数据向善”的职业操守。	中数据；维护用户表数据；创建视图和索引；实现数据完整性数据库应用：销售管理系统。	设计工具的应用等，让学生直观地了解数据库操作的具体步骤和效果，便于学生模仿和学习。
物流管理	053419	掌握物流管理的基本理论、基本知识和专业技能；能够综合运用专业知识和技能分析与解决物流管理问题，具备物流管理和决策技能；培养科学决策能力和创新意识，提高职业技能。	本课程聚焦物流实操与岗位适配，涵盖物流基础理论、仓储管理、运输配送、供应链规划等核心模块。重点讲解货物入库出库流程、运输路线优化、物流信息系统操作等实操技能，融入物流成本控制、冷链物流、跨境物流等行业热点。通过案例分析、模拟实训提升学生岗位实操能力，培养符合现代物流行业需求的高技能人才。	教学方法：项目任务式教学，理论与实践相结合，采用案例分析、小组拓展、情景模拟等多种教学方法，增加教学互动，提高教学质量；实践方法：调查企业仓储作业管理，进行仓储管理等模拟实训；完成企业配送改进方案；调查地区货运市场；完成运输方案设计。
商务礼仪与沟通	063144	本课程旨在通过系统教学，使学生掌握商务场合中的核心礼仪规范与高效沟通技巧。课程聚焦跨文化商务场景，培养学员在会议、谈判、社交等场景中的形象管理能力、语言艺术运用能力及非语言信号解读能力。通过案例分析与模拟演练，提升学员解决实际沟通障碍的能力，使其能够根据不同对象调整沟通策略，最终形成符合国际商务标准的职业素养，为职业发展奠定坚实基础。	课程涵盖三大模块：商务礼仪基础包括着装规范、宴请礼仪、国际礼仪差异；沟通技巧模块包含倾听策略、表达艺术、冲突化解方法；场景应用部分设置跨文化谈判、危机公关、数字化沟通等实战场景。通过角色扮演、案例研讨、企业参访等形式，解析握手礼仪、邮件规范、跨文化禁忌等细节，结合 500 强企业真实案例，强化学员对礼仪与沟通融合运用的认知。	知识掌握上，要求学员系统掌握商务场合着装规范、宴请礼仪及跨文化沟通禁忌，理解非语言信号（如肢体语言、空间距离）的传递逻辑，熟悉数字化沟通工具的礼仪应用场景。技能培养上，需通过情景模拟训练，熟练运用倾听反馈、冲突调解、精准表达等沟通技巧，能根据不同对象（如客户、上级、国际伙伴）调整沟通策略。素质提升上，注重培养职业形象管理能力与文化敏感度，强化团队协作意识及应变创新素养，形成符合国际商务标准的职业素养。
		对商务文案与撰写有较全面的认知；掌握商	本课程紧紧围绕以“如何通过有效的写作与策划，打	教学中应注重我国金融、商务企业的创新实践，营

商务文案策划与撰写	053012	务文案与撰写的相关概念、理论和基本写作与策划技能；能较熟练地掌握写作技巧与策划能力；为学生的写作与策划奠定坚实的基础。	造优秀的学生”为主线，通过商务文案概述、公文、事务文书、规章制度、调查文书、经济文书、司法文书、财经论文等顺序来展开教学。	商环境变化，科学技术进步，以及符合学生群体发展趋势带来的新变化；注重价值引领和课程思政，突出了写作能力的训练；注重创新能力培养，对写作水平的探索、提升，做到即学即问、即学即练达到知行合一。
人工智能导论	053425	本课程通过深入探讨人工智能及大语言模型的基础概念与实践应用，培养学生掌握在现代职场中应用人工智能工具的能力。	涵盖人工智能概述、大语言模型的原理及应用，特别是 DeepSeek 大语言模型的实际操作与应用。	通过相关项目任务，学习如何运用 AI 工具提升办公效率、优化数据处理、创造个性化内容，认识人工智能相关应用领域。

八、教学进程总体安排

见附录一：商务数据分析与应用专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

九、实施保障

(一) 师资队伍

表 1 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	10	学生数与本专业专兼任教师数比例为 17: 1，双师素质教师占专业教师比为 83%。
专业带头人	1	具有副教授职称，能够较好地把握国内外批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、商务服务业、电子商务行业等行业数据分析、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对商务数据分析专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在豫南区域具有一定的专业影响力。
专任教师	7	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有工商管理、电子商务、计算机科学与应用等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	2	主要从电子商务公司、商贸公司、工贸公司、智能制造企业等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的商务数据分析与应用专业知识和丰富的实际工

		作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
--	--	---

（二）教学设施

教学设施能够满足正常的课程教学及实习实训所需，具备专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装有应急照明装置，状态良好，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

具有稳定的校内实训基地；能够开展电子商务数据分析、产品数据分析、客户数据分析等实训活动，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

表 2 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	电子商务综合实训室	电子商务专项综合实训	电脑、软件	
2	网络营销实训室	网络营销项目实践实训	电脑、软件	
3	电子商务运营工作室	电商运营、网店运营实训	电脑、实训桌椅	
4	电商美工实训室	电商美工设计	电脑、软件	
5	京东校园实训中心	电商客服	电脑、软件	
6	河南省电子商务继续教育基地漯河分基地	电子商务项目运作	电脑、软件	
7	漯河市电子商务培训基地	电子商务项目运作	电脑、软件	

3. 校外实训基地基本条件

具有稳定的校外实训基地；能够开展数据分析师、运营数据分析专员、市场数据分析专员、客户数据分析专员及产品数据分析专员等工作岗位实训活动，可接纳一定规模的学生实习；以市场为导向，融合职业等级证书，实现职业技能考核与学历教育专业课程双重考核，让学历证书与职业技能等级证书体现的学习成果相互转换。突出职业教育特色，通过“教、学、做、证”一体化，实现“课证融合、书证融合”，强化对学生职业能力的培养，强化学生成以证促学，对接企业实际应用场景。配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。实习实训工位充足，

能够完全满足学生实习实训需求。

表 3 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	漯河市电子商务产业园	电子商务运营实训	
2	漯河市三五一五皮革皮鞋有限公司	网络营销推广实训	
3	河南云和数据信息技术有限公司	电商美工实训	
4	杭州德尔网络科技有限公司	电商客户服务实训	
5	漯河市电子商务产业园	电子商务运营实训	
6	双汇电商公司	电子商务运营实训	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足商务数据分析人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：人工智能导论、智慧商业、思维训练以及企业运营实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字资源配置

具有与商务数据分析与应用专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、实训系统、数字教材等资源。教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，充分满足教学需求。

(四) 教学方法

商务数据分析与应用专业使用的教学方法主要包括讲授法、任务驱动法、情境模拟法、项目教学法、启发式教学法、案例教学法、角色扮演法、思维导图法、小组探究法等。

1. 讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。讲授法是最基础且应用广泛的教学方法，核心是教师通过系统讲解，高效传递知识、构建认知框架。

2. 任务驱动法

任务驱动法是一种以具体任务为核心的教学或学习方法，通过让学习者在完成任务的过程中，主动探索知识、掌握技能并解决问题。教师给学生布置探究性学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。

3. 情境模拟法

教师努力创设一个有利于学生进行探究的教学情境，有序组织教学，积极引导学生的情境问题探究活动。通过构建与真实工作或生活高度相似的场景，观察参与者的行 为反应以评估其能力或训练技能。

4. 项目教学法

以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获得知识、能力的方法。强调学生在学习过程中的主体地位，学生通过完成教学项目，能有效调动学习积极性，既掌握实践技能，又提高学生解决实际问题的综合能力。

5. 启发式教学法

启发式教学法是教师通过提问、情境创设等方式，激发学生的学习兴趣和思维主动性，让学生自主发现问题、分析问题并解决问题的教学方法。通过问题链引导，设计层层递进的问题，逐步启发学生深入思考。创设情境，结合生活实际或案例，让学生在具体场景中探索。小组合作，通过小组讨论、互助探究，碰撞思维火花。

6. 案例教学法

案例教学法是教师围绕教学目标，选取真实或模拟的典型案例，引导学生通过分析、讨论、决策等方式，掌握知识、提升解决实际问题能力的教学方法。案例教学法的核心是以真实案例为载体，推动学生沉浸式学习与实践应用。

7. 角色扮演法

角色扮演法是教师设定具体情境和角色分工，让学生代入角色身份，通过语言表达、行为表现等方式完成任务，进而理解知识、锻炼技能的教学方法。这个教学方法特别能调动参与感，角色扮演法的核心是让学生通过模拟特定角色，沉浸式体验情境、运用知识并提升综合能力。

8. 思维导图法

思维导图法是借助图形、关键词、线条等元素，将分散的知识点按逻辑关系分层呈现，帮助使用者理清思路、加深记忆、激发创意的学习与教学方法。这个方法很适合梳理思路，思维导图法的核心是用可视化的图形结构，整合知识、梳理逻辑并激发联想。

9. 小组探究法

小组探究法是教师提出探究主题或问题，将学生分成若干小组，通过分工协作、查阅资料、实验操作、讨论分析等方式，自主完成探究任务并总结成果的教学方法。这个方法特别能培养协作与探究能力，小组探究法的核心是以小组为单位，围绕特定主题共同探究、合作解决问题。

（五）学习评价

建构主义理论认为，学习是一个主动建构、生成意义的过程。多元智能理论认为人与人的潜能存在差异性，教育应以学生为本，尊重学生的个体差异，针对不同学生的不同潜能和

已有经验采用不同方式。商务数据分析与应用专业的考试课、考查课学习评价内容及方式如下。

1. 考试课学习评价

考试课主要侧重于考查学生对课程核心理论知识的系统掌握和灵活运用能力，同时兼顾一定的实践应用能力评价。具体评价内容包括理论知识、知识运用能力和实践应用能力。考试课采用过程性评价（占总成绩的 50%）与终结性评价（占总成绩的 50%）相结合的方式。过程性评价具体包括课堂表现（占 15%）、作业完成情况（占 15%）及单元测试（占 20%）。终结性评价占总成绩的 50%，理论性较强的课程采用笔试方式，实践性较强的课程采用笔试与实践操作评价相结合的方式。笔试主要考查学生对课程整体理论知识的系统掌握和综合运用能力；实践操作评价时，教师根据学生的操作流程规范性、操作技能熟练程度、操作结果准确性以及安全操作意识等方面进行现场评分。

2. 考查课学习评价

考查课的评价方式灵活多样，以过程性评价为主，注重对学生学习过程的全面评价，主要包括以下 3 种评价方式：

一是实践操作评价。适用于实践性较强的考查课，由教师根据课程教学内容和实践教学要求，设计具体的实践操作任务，让学生在实验室、实训基地或企业实习现场进行实际操作，教师现场观察学生的操作过程，根据操作规范、操作速度、操作质量、问题解决能力等方面进行评分。

二是作业与报告评价。包括课后作业、实验报告、调研报告、视频制作等。教师根据学生作业和报告的完成质量、视频内容的完整性和准确性、逻辑的严密性、是否具有创新性等方面进行评分。

三是技能竞赛与成果展示评价。对于部分具有竞技性和展示性的考查课，组织学生开展技能竞赛或成果展示活动，将竞赛成绩或成果展示评价作为课程评价成绩的重要组成部分。通过竞赛和展示活动，激发学生的学习兴趣和竞争意识，提高学生的专业技能水平。

（六）质量管理

1. 具有专业建设和教学质量诊断与改进机制。拥有专业教学质量监控管理制度，在课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

具有教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，拥有健全的巡课、听课、评教、评学等制度，建立了与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 具有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

(一) 学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 150 个学分，最低学分要求及所包括内容如下表。

表 4 最低学分要求

课程类别	最低学分	
公共基础及素质教育课程	必修课程	38
	限选课程	6
	任选课程	4
	合计	48
专业（技能）课程	专业基础课	24
	专业核心课程	26
	专业拓展课程	17
	合计	67
岗位实习及单列实习实训	35	
总计	150	

(二) 证书

学生在校期间，应考取必要的基本能力证书及职业资格证书，鼓励学生考取多项职业（执）业资格证书。

表 5 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话	二级乙等	选考
	全国计算机等级证书	二级	选考
职（执）业资格证书	电子商务数据分析师	中级	任选其中（1）项
	数据采集工程师	中级	
	供应链数据分析师	中级	

	Python 程序开发	中级	
	经济专业技术资格	初级	

附录一 商务数据分析与应用专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	一	二	三	四	五	六	开课单位	考核方式	
				理论	实践										
公共基础及素质教育课程	1	思想道德与法治	161010	44	4	3	4/12							马院	考试
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	180100 13	32	4	2		2							考试
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	46	8	3			4/14						
	4	※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25									考查
	5	※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25									考查
	6	※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25									考查
	7	※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25									考查
	8	中国共产党历史	161011	16	0	1		1						学工部	考试
	9	※军事理论	231001	36	0	2		2							考查
	10	军事技能	231006	0	112	2	2周								考查
	11	劳动教育	231003	6	30	2	1	1							考查
	12	※大学生心理健康	231005	36	0	2	2							公共教学部	考查
	13	大学体育(一)	101001	10	26	2	2							公共体育部	考试
	14	大学体育(二)	101002	10	26	2		2							考试
	15	大学体育(三)	101003	10	26	2			2						考试
	16	大学英语(一)	201001	64	0	4	4							公共教学部	考试
	17	大学英语(二)	201002	36	0	2		2							考查
	18	信息技术	191001	18	18	2	2							人工智能学院	考试
	19	职业生涯规划	181001	18	0	1	1							招生就业处	考查
	20	创新创业教育	181002	12	6	1		1							考查
	21	大学生就业指导	181003	12	0	1				1					考查
	22	※实验室安全教育	141001	8	8	1	1							教务处	考查
	23	国家安全教育	161012	18	0	1			1					马院	考查

			小计	468	286	38	14	9	7	1			
限选课	24	※美学和艺术史论		16	0	0.5	0.5					公共艺术教育 部	考试
	25	※艺术鉴赏和评论		16	0	0.5	0.5						
	26	艺术体验与实践		0	16	1		1					考查
	27	※大学语文	101008	36	0	2		2				公共教学 部	考查
	28	※职业人文素养	101009	36	0	2	2						考查
	小计			104	16	6		1					
任选课	29	公共任选课程		64	0	4						教务处	考查
	小计			64	0	4							
专业基础课程	30	经济学基础	053003	42	30	4			4			商贸物流学院	考试
	31	电子商务基础	063140	30	42	4		4					考试
	32	市场营销基础	053320	42	30	4		4					考试
	33	零售基础	053422	40	32	4		4					考查
	34	财税基础与财务分析	053421	44	28	4			4				考试
	35	统计基础	053004	42	30	4		4					考试
	小计			240	192	24		16	8				
专业(技能)课程	36	数据采集与处理	053417	24	40	3	4					商贸物流学院	考试
	37	产品数据分析技术	053423	24	40	3	4						考试
	38	数据可视化	053409	40	28	3			4				考试
	39	供应链数据分析	053420	40	28	3			4				考试
	40	运营管理数据分析	053427	40	28	3			4				考试
	41	市场数据分析	053412	40	28	3			4				考试
	42	客户数据分析	053426	30	42	4			4				考试
	43	销售数据分析	053424	22	50	4			4				考试
	小计			260	284	26	8		8	16			
	44	物流管理	053419	40	28	4			4			商贸物流	考查

	45	数据库技术与应用	053413	12	60	4			4					考试 考查 考查 考试 考查
	46	商务文案策划与撰写	053012	24	40	3	4							
	47	商务礼仪与沟通	063144	12	20	2	2							
	48	选品与采购	053406	40	28	4				4				
	49	人工智能导论	053425	20	14	2				2				
	小计			128	176	17	6		4	8				
岗位实习及单列实习实训	50	VBSE 综合实训	054001		30	1				1 周				考查 考查 商贸物流学院 考查 考查
	51	商务数据分析与应用专业毕业设计	054402		128	8					8 周			
	52	商务数据分析与应用专业岗位实习（一）	054405		160	10					10 周			
	53	商务数据分析与应用专业岗位实习（二）	054406		256	16						16 周		
	小计			574	35									
	教学计划总计		2792	1264	1528	150	26	25	27	25				

备注：1. ※表示线上教学课程，课时数不计入周学时，计入总学时。☆表示线上、线下混合教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。
3. 美学和艺术史论类含《美术欣赏》《音乐欣赏》2 门课程，学生任选 1 门；艺术鉴赏和评论类含《书法鉴赏》《影视鉴赏》《艺术导论》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》6 门课程，学生任选 1 门；艺术体验和实践类含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8 门课程，学生任选 1 门。
4. 信息技术课程开设学期按 2019 年版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。
5. 专业拓展课开设 6 门，任选 5 门，修满 17 学分。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础及素质教育课程	48	938	33.60	302	10.82	184	6.59
专业（技能）课程	67	1280	45.84	652	23.35	304	10.89
岗位实习及单列实习实训	35	574	20.56	574	20.56	0	0
总计	150	2792	100	1528	54.73	488	17.48

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职商务数据分析与应用专业，由漯河职业技术学院商贸物流学院专业建设委员会组织专业教师，与河南双汇投资发展股份有限公司、安徽亳州迪科数金有限公司、际华三五一五皮革皮鞋有限公司等合作企业的专家共同制订，经学校党委会审定，批准从2025级商务数据分析与应用专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	签名
1	寇槐花	漯河职业技术学院	商贸物流学院党总支书记	寇槐花
2	吕亚博	漯河职业技术学院	商贸物流学院院长	吕亚博
3	刘智	漯河职业技术学院	副教授	刘智
4	李学荟	漯河职业技术学院	教研室主任、副教授	李学荟
5	谢福星	漯河职业技术学院	专业带头人、副教授	谢福星
6	陈淑君	漯河职业技术学院	副教授	陈淑君
7	刘时雨	郑州航空工业管理学院	博士、讲师	刘时雨
8	赵伟波	河南双汇发展股份有限公司	肉制品事业部销售总监	赵伟波
9	宋珊珊	安徽亳州迪科数金有限公司	总经理	宋珊珊
10	牛紫玉	际华三五一五皮革皮鞋有限公司	品牌管理副部长	牛紫玉

专业负责人：李学荟

复核人：刘智

商贸物流学院院长：吕亚博

漯河职业技术学院
专业人才培养方案论证与审定意见表

专业建设指导委员会成员	姓名	单 位	职务/职称	签 名
	吕亚博	漯河职业技术学院	商贸物流学院院长	吕亚博
	刘智	漯河职业技术学院	副教授	刘智
	薛林生	漯河职业技术学院	教研室主任 副教授	薛林生
	荣长玲	漯河职业技术学院	教研室主任 副教授	荣长玲
	陈绮	漯河职业技术学院	教研室主任 副教授	陈绮
	于芳	漯河职业技术学院	教研室主任 副教授	于芳
	安海涛	河南双汇投资发展股份有限公司	禽产品事业部副总经理	安海涛
	张红喜	漯河市电商协会	电商协会会长	张红喜
	李维情	际华三五一五皮革皮鞋有限公司	电子商务部品牌管理部长	李维情

论证意见：

本专业人才培养方案编制规范，科学合理，符合《国家职业教育改革实施方案》《河南省职业教育改革实施方案》《职业教育专业教学标准（2025 版）》等文件精神，符合区域经济发展要求，能够满足三年全日制高职商务数据分析与应用专业人才培养需求，同意从 2025 级商务数据分析与应用专业学生开始实施。

专业建设指导委员会主任签名：吕亚博
2025 年 8 月 18 日

审定意见：

